

<<旅游目的地发展实证研究>>

图书基本信息

书名：<<旅游目的地发展实证研究>>

13位ISBN编号：9787503220869

10位ISBN编号：7503220864

出版时间：2002-11

出版时间：中国旅游出版社

作者：魏小安

页数：333

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游目的地发展实证研究>>

### 内容概要

《旅游目的地发展实证研究》分为四篇，第一篇旅游开发，第二篇旅游城市，第三篇景区创新，第四篇“三区”建设，共十五章。

第一篇都以归纳性或总结性的文章打头，以使其具有一般性和相应的理论性。

旅游目的地的发展问题是一个老题目，作为入境旅游接待国，多年以来我们始终致力于目的地的建设。

随着国内旅游的兴起和形成热潮，目的地发展问题也成为各地普遍关注的根本问题。

但是从研究角度来说，这又是一个新问题。

我们在日常工作和研究中，围绕着这个题目做了大量的工作，奇怪的是，很少在这个主题上明确集中，也就难以形成全局性的把握，并把各项具体工作在这面方旗之下统一起来。

从国际上看，目的地建设与发展则始终是一个明确的主题，有关媒体还时不时评出世界上最好的二十个旅游目的地。

目前，世界旅游组织也正在倡导加强旅游目的地的管理，改善旅游目的地环境。

从中国旅游业的发展要求看，要达到建设世界旅游强国，培育新兴支柱产业战略目标，就必须加强对旅游目的地发展的研究，全面培育旅游目的地的竞争力，形成友好的旅游目的地，从而进一步提升中国这个旅游目的地在国际上的总体形象。

## <<旅游目的地发展实证研究>>

### 作者简介

魏小安，男，湖南衡阳人，中共党员，1952年4月生于小兴安岭，因得其名，1969年2月工作。  
1965 - 1969 北京清华附中 学生  
1969 - 1978 北京西六砖厂、建筑锁厂 工人、班长、车间党支部书记、厂企业管理办公室主任、厂工会副主席  
1978年 - 1982 北京经济学院经济系 大学本科学士学位  
1982.1 - 1985.1 北京市旅游局 从事旅游规划与管理工作，兼编辑《旅游学刊》和北京旅游经济学会秘书工作  
1985.1 - 1986.4 经商  
1986.4 - 1988.11 中国社科院财贸经济研究所服务经济研究室 助理研究员  
1988.11 - 1993.2 国家旅游局政策法规司政研处 副处长、处长、副司长  
1993.2—1998.8 旅行社饭店管理司司长  
1998.8—1999.11 政策法规司司长  
1999.11— 规划发展与财务司司长 代表项目：自1988年至1993年，历年全国旅游工作会议主报告及国家旅游局其他主要文件主要起草人之一。  
1993年后，制定旅游行业管理的主要文件和各项标准。  
参与十几年来中国旅游业发展的各项重大决策，工作性成果累计200多万字。  
组织实施了旅游标准化、饭店星级评定、旅行社质量保证金、中国优秀旅游城市、旅游区(点)质量等级评定、三区建设等重要工作。

## <<旅游目的地发展实证研究>>

### 书籍目录

规范与创新（代前言）第一章 导论：旅游目的地— 旅游目的地概念分析二 旅游目的地结构分析三 旅游目的地开发建设四 旅游目的地发展五 旅游目的地营销旅游开发第二章 旅游开发十二题一 旅游开发的三个阶段二 旅游者需要什么三 旅游开发的基础四 对资源的研究与评价五 资源向产品的转换六 产品和市场的对应七 形成旅游目的地吸引力八 拉动当地社会的发展九 保护与开发十 开发模式十一 规划投资创新十二 旅游开发管理第三章 绵山千古展新颜— 总体评价与发展定位二 市场的分层与开发三 产品分类与创造精品四 文化创新与开发建设第四章 京都旅游度假区— 度假旅游市场形势与项目分析二 京都旅游度假区发展的总体思路三 规划方案与项目安排第五章 念好一本山海经— 对阳江海陵岛旅游发展的总体认识二 现状分析三 发展方向与措施旅游城市第六章 旅游城市与城市旅游— 旅游城市二 城市旅游三 城市旅游的发展四 旅游城市的升级第七章 环城市旅游度假带— 边缘性、新兴性、变化性二 未来市场的半壁江山三 环城市旅游度假带的发展模式四 环城市旅游度假带的市场特点五 十二条经验六 政府的误区七 小康旅游与城市化发展第八章 中国优秀旅游城市验收实例第九章 旅游城市发展论证景区创新第十章 景区评定三区建设第十一章 “三区”建设 发展创新第十二章 国家旅游度假区发展分析第十三章 玉龙雪山旅游度假区第十四章 五指山生态旅游示范区第十五章 六盘山旅游扶贫试验区参考文献体验经济与阅历产业（代后记）

<<旅游目的地发展实证研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>