第一图书网, tushu007.com

<<现代交际学>>

图书基本信息

书名：<<现代交际学>>

13位ISBN编号：9787503221569

10位ISBN编号：7503221569

出版时间：2003-1

出版时间：中国旅游出版社

作者：匡玉梅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书共分四大部分，分别为：交际原理编、交际语言编、交际形象编和交际礼节编。
第一编，主要揭示了交际的内在含义和特征，分析了交际与交往及人际概念的不同，研究了交际的过程和交际方式等。
第二编主要从语言在交际中的重要性的角度对交际语言的形式和方法进行了较为全面的介绍。
第三编从内化的交际形象和外显的交际形象两方面较全面地分析了交际主体应有仪表、服饰和仪态等。
第四编介绍了人们生活中常见的一此社交礼节。
　本书具有较强的适用性，这不同于一般较浅显的礼仪类教材，亦不同于一些理论性很强和教材，可作为大专院校相关专业的本、专科学生的教学用书，也可作为广大读者自学交际学的读本。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

前言绪论 一、交际学的产生 二、交际学研究的对象和意义 三、交际学与相关学科的关系 第一编 交际原理 第一章 交际概述 第一节 交际的含义与特点 一、什么是交际 二、构成交际的基本要素 三、交际的特点 四、交际的类型 第二章 交际过程与交际方式 第一节 交际的传播过程 一、交际传播的基本要素 二、促使交际传播过程更为有效的途径 第二节 交际方式 一、影响交际方式的主要因素 二、现代交际方式的特点 三、交际方式类型 第三章 交际中的人际关系 第一节 人际关系的实质 一、什么是人际关系 二、人际关系的本质 三、人际关系的类型 四、协调人际关系的意义 第二节 人际关系的发展规律 一、动因规律 二、吸引接近规律 三、趋同离异规律 四、互需互酬规律 五、交往深化规律 六、交互中和规律 第四章 交际原则与交际方法 第一节 交际的原则 第二节 交际的方法第二编 交际语言 第五章 交际语言的形式与方法 第六章 言谈交际 第七章 劝说语言 第八章 谈判语言第三编 交际形象 第九章 内化的交际形象 第十章 外显的交际形象第四编 交际礼节 第十一章 日常交际礼节 第十二章 涉外交际礼节 主要参考书目

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com