第一图书网, tushu007.com

<<宁夏回族自治区旅游市场营销规划>>

图书基本信息

书名：<<宁夏回族自治区旅游市场营销规划>>

13位ISBN编号：9787503226588

10位ISBN编号：7503226587

出版时间：2005-07-01

出版时间：中国旅游出版社

作者：宁夏回族自治区旅游局，北京交通大学旅游发展与规划研究中心　编

页数：156

字数：140000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

宁夏回族自治区旅游局于2003年12月27日在宁夏银川市召开《宁夏回族自治区旅游市场营销规划》（2004—2008）评审会，由来自中国社会科学院、北京大学、中国旅游学院、中国旅游报社、宁夏回族自治区相关单位的专家学者组成评审委员会。
评审专家听取了规划单位的汇报，详细审阅了规划文本和视觉系统设计方案，经过认真讨论形成了如下评审意见：　　一、《宁夏回族自治区旅游市场营销规划》为我国第一部进行专家评审的省级旅游市场营销规划。
规划基础工作扎实，资料翔实，思路清晰，方法科学，结构严谨，内容全面，体例完善，为我国大区域性旅游市场营销专项规划的制定摸索出了一条科学的、切实可行的技术路线和方法。
　　二、规划对旅游营销环境形势及宁夏市场营销现状认识清晰、准确，营销战略符合宁夏旅游市场营销实际，并具有前瞻性。
规划从旅游目的地营销和规划期内不同目标市场品牌产品营销两个方面做了全面、系统的阐述，形成了完整的策划方案，成果符合宁夏旅游产业发展现状，具有可操作性。
　　三、规划以打造西部特色旅游目的地为中长远目标，以推销面向不同目标市场宁夏旅游品牌产品为近期营销核心目的，明确提出利用四个品牌产品构筑宁夏旅游目的地总体形象，符合宁夏旅游产业发展现状。
　　四、规划重点围绕旅游目的地形象宣传推广、两个目标市场的需求对旅游形象系统、品牌产品形象做了全方位的设计，为宁夏旅游市场营销提供了一套具有重要参考价值的形象识别方案。

书籍目录

序总纲　一、规划说明　二、规划期限　三、指导思想　四、技术路线　五、规划成果第一部分　旅游市场营销形势分析——对宁夏旅游市场营销环境的诊断　第一章　营销环境背景　　一、宏观经济环境　　二、宏观旅游产业环境　　三、宁夏旅游产业现状　第二章　客源市场分析　　一、国内客源市场分析　　二、海外客源市场分析　　三、国内目标市场细分　第三章　旅游市场营销活动现状　　一、旅游形象建立与推广　　二、旅游产品与产品营销　　三、销售渠道与营销方法第二部分　旅游市场营销战略　第四章　旅游市场营销潜力的SWOT分析　第五章　旅游市场营销战略　　一、战略目标　　二、总体战略思路　　三、战略任务及分期　　四、战略营销工具　第六章　宁夏旅游目的地形象系统　　一、宁夏旅游总体形象整合与建立　　二、旅游总体形象传播与推广　　三、旅游总体形象媒体传播计划　第七章　旅游目的地营销系统（NX—DMS）　　一、基本设计　　二、系统建设步骤和内容　　三、经营管理第三部分　品牌产品营销第四部分　重大旅游节事与公关营销活动策划

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com