

<<中国旅游产业政策研究>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游产业政策研究>>

13位ISBN编号：9787503228353

10位ISBN编号：7503228350

出版时间：2006-2

出版时间：中国旅游出版社

作者：高舜礼

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国旅游产业政策研究>>

内容概要

这是一本从理论和实践上对我国旅游产业政策进行深入研究的旅游学术专著。

涉及的主要内容有：旅游强国目标、旅游国际竞争力、旅游产业性质、旅游发展的主导模式、旅游集约化发展、旅游市场战略、加入世界贸易组织的后续效应及新一轮谈判策略、旅游企业跨国经营、城市旅游竞争力，景区经营权转让、旅行社业改革、旅游产业政策等。

本书对旅游经济领域某些“公认”的理论进行了大胆思辨，对旅游产业热点、难点问题进行了冷静探讨，对旅游发展实践中代表性问题进行了理论研究，具有较强的探索性，理论性和实践性，适于旅游行政、企业管理、科研院所人士阅读。

<<中国旅游产业政策研究>>

作者简介

高舜礼，中国人民大学历史学硕士。

曾在国家人事部政策法规司工作；1994年至今在国家旅游局政策法规司、综合协调司工作，任政策研究处、法规处、法规标准处处长和研究室主任。

先后参与了国家旅游政策法规的研究，重要方向的起草、重大工作的推进，主持编辑过《旅游调研》等期刊。

<<中国旅游产业政策研究>>

书籍目录

上编 旅游产业政策的战略研究 从旅游大国到旅游强国 经济产业与社会事业 是“政府主导”还是“市场主导” 数量型扩张与集约化发展 科学发展观与旅游开发 旅游发展与构建和谐社会 关于自费、公费及非自费旅游之辩 加入世界贸易组织的后续效应对旅游业的影响 在新一轮世界贸易组织谈判中旅游业应采取的策略 中国旅游业国际竞争力研究 旅游企业跨国经营战略研究 出境旅游政策与管理手段的变革 旅游市场发展战略的变迁 旅行社市场对外开放法规之变迁 坚持和完善黄金周制度 对制定旅游产业政策的构想下编 旅游产业政策的发展及实践 旅行社业突破重围的改革思路 旅游业自我保护壁垒面面观 出境旅游的新形势与新趋势 城市旅游竞争力的影响因素 旅游资源承载的最大压力 论旅游资源经营权的转让 关于建立旅游紧急应对机制的思考 对民族文化旅游资源价值的认识及其开发 景区收费是旅游产业启动的标志 关于三江并流腹地旅游产品的联合开发 “香格里拉”折射的旅游形象 红色旅游的产品特征与市场开发后记

<<中国旅游产业政策研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>