

<<旅游购物研究>>

图书基本信息

书名：<<旅游购物研究>>

13位ISBN编号：9787503228469

10位ISBN编号：7503228466

出版时间：2006-2

出版时间：中国旅游出版社

作者：石美玉

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游购物研究>>

内容概要

本书作者，从跨学科研究的角度，综合经济学、文化学、行为学等相关学科理论与方法创建了我国旅游购物的理论框架，对旅游购物进行了理论梳理和实证分析，提出了一系列崭新的观点，并丰富了已有的认识，由此构建了符合我国国情和特点的旅游购物发展模式。其原创性表现在：形成了旅游购物的理论框架；首次提出了“购物类旅游资源”的观点体系；确定了以文化吸引力提高旅游购物价值和竞争力的崭新结论；对旅游购物市场做出了全新解释；进一步阐述了将旅游产品整合理念运用于旅游购物市场开发的新思路，从而填补了我国在旅游购物和相关领域研究上的理论空白。

<<旅游购物研究>>

作者简介

石美玉，女，朝鲜族，吉林延吉人，1972年生。

1994年毕业于吉林大学经济管理学院，1997年保送到吉林大学研究生院攻读经济学硕士，2003年在中国社会科学院研究生院获经济学博士学位，研究方向为旅游经济，2005年开始在中国人民大学商学院博士后流动站进行科学研究。

现任北京联合大学旅游学院休闲与旅游管理系副主任，副教授，北京大学国内访问学者，主要研究方向为旅游购物及旅游商品开发、中韩旅游市场研究、旅游发展模式与旅游政策研究等。

曾在《旅游学刊》、《旅游绿皮书》、《中国旅游报》、《思想战线》等国内外、学术刊物上发表过《不完全信息市场中的出境旅游》、《中国旅游购物的现状与展望》（合作）、《韩国旅华客源市场现状及开发研究》、《关于旅游购物研究的理论思考》等十多篇学术论文，参与中国国家旅游局《中国旅游业“十一五”特定领域人才开发规划》、《北京的都市化休闲方式与休闲产业结构分析及相关研究》、《山西省临汾市旅游发展总体规划》、《葫芦岛市商业网点规划》、《北京（国内）休闲旅游高端市场调研》等国家级、市级课题，参与《旅游经济、产业与政策》、《旅游市场营销》等教材的编写。

<<旅游购物研究>>

书籍目录

序序二导论 一、研究背景和目的 二、研究方法和主要内容 三、主要创新 四、存在的问题第一章 旅游购物的理论框架 第一节 关于旅游购物的文献综述 第二节 旅游购物：经济文化解释 第三节 旅游购物的研究框架理论篇 第二章 旅游购物 第一节 旅游购物的类型和特点 第二节 旅游购物的地位与作用 第三章 旅游购物市场 第一节 旅游者购物行为 第二节 旅游商品供给 第三节 旅游购物市场分析 第四章 旅游商品 第一节 旅游商品概念及类型 第二节 旅游商品的特点 第三节 旅游商品开发 第五章 旅游购物设施 第一节 旅游购物设施 第二节 旅游购物设施的空间布局 第三节 免税店、大型购物中心、露天市场实证篇 第六章 境外旅游购物研究 第一节 韩国 第二节 日本 第三节 结论 第七章 中国旅游购物宏观研究 第一节 中国旅游购物的历史 第二节 中国旅游购物的现状 第三节 我国旅游购物中存在的主要问题及原因剖析 第八章 个案研究 第一节 北京旅游购物研究 第二节 天津旅游购物研究 第三节 香港旅游购物研究 第九章 发展中国旅游购物的基本思路 第一节 提高旅游购物吸引力 第二节 完善旅游购物市场机制 第三节 开发国内旅游购物市场结束语附录一 北京五大旅游景区旅游购物行为调查附录二 旅游景区旅游购物行为调查问卷附录三 饭店商品经营：现状堪忧前景广阔附录四 北京旅游商品调查问卷参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>