第一图书网, tushu007.com

<<景点导游教程>>

图书基本信息

书名：<<景点导游教程>>

13位ISBN编号：9787503228483

10位ISBN编号：7503228482

出版时间：2006-2

出版时间：中国旅游出版社

作者：蒋炳辉

页数：360

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《景点导游教程》一书是应中国旅游出版社之邀创作而成的。
本书是全国第一本全面阐述景点导游方面内容的书籍。
景点导游是旅游业的灵魂，也是旅游企业的“全权代表”和“形象大使”，更是旅游企业服务水平和服务质量的“一面镜子”。
本书分“景点导游的职业道德”、“规范接待与服务”、“应具备的基础知识”、“旅游与法规”、“旅游案例分析”、“导游词的写作”、“注重自身语言修养”以及“讲解艺术”九部分，详细阐述了景点导游应掌握的一些基本知识。

作者简介

蒋炳辉，1949年7月生，就职于上海中国青年旅行社，并受聘于上海多所院校旅游管理专业指导委员会专家、副教授等。
主要著作有《上海旅游名胜导游》、《上海旅游名胜导游续篇》、《上海自导自游》、《导游艺术漫谈》、《导游员带团200个怎么办》、《中国导游十万个为什么——上海》、《旅游案例分析与启示》、《导游带团艺术》、《导游带团艺术续篇》、《导游带团艺术新篇》等，其中《导游带团艺术》一书被评为“2002年度全国优秀畅销书”。

<<景点导游教程>>

书籍目录

前言第一章 景点导游的职业道德　第一节 树立正确的指导思想　第二节 规范自身行为　第三节 保障游客利益　第四节 提供良好服务　第五节 讲诚信、讲公德、讲尊重　第六节 倡导环保，维护生态环境第二章 规范接待与服务　第一节 景点导游的管理规范　第二节 接客前的规范与服务　第三节 旅途中的规范与服务　第四节 送客时的规范与服务第三章 应具备的基础知识　第一节 中国的宗教文化　第二节 中国的古典园林　第三节 中国楹联纵横谈　第四节 中国绘画与雕塑　第五节 诗歌与书法　第六节 名树与名花　第七节 民族与风情第四章 旅游与法规　第一节 旅游法概述　第二节 旅游纠纷产生的原因　第三节 维权保护　第四节 旅游者的合法权利和义务第五章 旅游案例分析　第一节 此种投诉实属无奈　第二节 同样是违规行为　第三节 这种交易属违规　第四节 导游员要负赔偿责任　第五节“到”与“没到”有原则区别　第六节 严禁导游员给游客用药　第七节 法制观念淡薄导致自毁“长城”　第八节 必须重视的问题　第九节 景点不该“内外有别”　第十节 景点也须搞好“售后服务”第六章 导游词的写作　第一节 应该重视的问题　第二节 写作主题的确立　第三节 导游词写作的基本要求　第四节 注意掌握的几个方面第七章 讲解心理浅说　第一节 如何面对怯场　第二节 影响讲解的心理因素　第三节 讲解要有情感和想像力　第四节 吸引游客注意力的技巧第八章 注重自身语言修养　第一节“说的”要比“唱的”好听　第二节 导游工作语言的基本要求　第三节 咬字要准，以声传意　第四节 掌握节奏，以声传意　第五节 导游的工作语言　第六节 学好不同风格的语言　第七节 导游语言应求美创新　第八节 导游工作语言中的奥秘第九章 讲解艺术　第一节 突出主题法　第二节 指示方位法　第三节 重在开头法　第四节 妙在结尾法　第五节 问答有四法　第六节 故意示错法　第七节 拟人比喻法　第八节 类比对比法　第九节 活用数字法　第十节 警示讲解法　第十一节 出示实物法　第十二节“导”出情感法

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com