

<<中国旅游业发展"十一五"规划纲要>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游业发展"十一五"规划纲要>>

13位ISBN编号：9787503229992

10位ISBN编号：7503229993

出版时间：1970-1

出版时间：中国旅游出版社

作者：国家旅游局 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国旅游业发展"十一五"规划纲要>>

书籍目录

序第一篇 发展形势第一章 “十五”发展回顾第二章 “十一五”面临的机遇与挑战第二篇 目标任务第三章 指导思想、方针与指标第四章 促进三大旅游市场协调发展第五章 建立科学、合理的旅游产业体系第六章 培育具有竞争力的旅游产品和目的地体系第七章 奠定支撑世界旅游强国的区域发展格局第八章 完善旅游经济体制和运行机制第九章 开创全方位、多层次旅游对外开放新局面第十章 加强旅游产业创新和旅游人才队伍建设第三篇 规划实施第十一章 重点旅游行动计划

章节摘录

版权页：插图：第三章指导思想、方针与指标一、指导思想“十一五”期间，全国旅游业发展的指导思想是：以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻落实科学发展观，坚持以人为本，坚持改革创新，坚持统筹协调，坚持重点推进，坚持市场化、产业化方向，加快完善旅游产业体系，全面提升旅游产业素质，综合发挥旅游产业功能，积极发挥旅游业在扩大内需，建设社会主义新农村，促进区域协调发展，建设资源节约型、环境友好型社会，积极开展国际合作，扩大海峡两岸交流和人员往来，支持香港、澳门发展等方面的积极作用，为全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会做出积极贡献。

二、发展方针“十一五”期间，旅游产业要转变增长方式、调整结构，统筹三大市场，构建全面、协调、可持续的旅游发展模式。

发展方针是：以人为本、创新驱动、优化配置、联合协作、重点推进、协调发展。

以人为本：要贯彻落实科学发展观，本着依靠人、服务人的要求，一方面，以满足旅游者需求为导向，把握旅游需求动态，提高旅游产品档次，完善旅游产品结构，最有效地满足国内外游客的需要；另一方面，增强人力投资，提高旅游从业人员素质，促进旅游业发展方式的转变。

创新驱动：要创新发展模式，推动旅游产业发展方式由数量型向效益型转变，使体制机制创新和科技创新逐步成为支撑和引领我国旅游业发展日益重要的力量。

优化配置：要在全球范围内，在全国范围内，调动所有可为旅游产业发展所用的资源，科学、合理、有效地配置和使用。

编辑推荐

《中国旅游业发展"十一五"规划纲要》是由中国旅游出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>