第一图书网, tushu007.com

<<旅行社管理>>

图书基本信息

书名：<<旅行社管理>>

13位ISBN编号：9787503232251

10位ISBN编号：7503232250

出版时间：2007-8

出版时间：中国旅游出版社

作者：朴松爱，吴鸣岐　编著

页数：325

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书立足于我国旅行社发展的实际和旅游研究的最新成果，阐述了旅行社经营管理理论体系，全面反映了旅行社目前经营和管理状况及其所面临的问题，介绍了旅行社的发展方向。
本书内容包括：旅行社与中外旅行社业的发展、旅行社的设立及法律条件、旅行社的产品管理、旅行社计划采购管理、旅行社的销售管理、旅行社市场管理、旅行社的信息管理、旅行社企业文化建设、旅行社保险管理、旅行社风险管理、旅行社信用管理、旅行社行业管理和我国旅行社发展现状及趋势。

本书吸取了国际旅行社业经营管理的先进理论与成功经验，坚持理论与实践相结合的原则，力求做到理论联系实际，侧重于理论上的研究，列举了旅行社经营管理中的典型实例，目的是为我国旅行社业的发展提供一些理论指导，有利于我国旅行社业借鉴发达国家旅行社的先进经验与做法。
本书注重同国际旅游学术接轨及实务性，能够反映旅游业的新动态。

作者简介

朴松爱，女，吉林龙井人；东北财经大学旅游与酒店管理学院副教授，硕士生导师。

1986年毕业于东北财经大学投资系。

1995年获东北财经大学商业经济专业硕士学位。

2006年获韩国东亚大学国际观光专业博士学位。

主要研究旅行社经营管理、导游学、会展管理、休闲学等领域。
近年来，在国内外刊物发表论文20余篇．出版译著2部．参加课题5项。

<<旅行社管理>>

书籍目录

第1章 旅行社与中外旅行社业的发展　第1节 旅行社的概念和分类　第2节 旅行社的产生和发展　第3节 旅行社的职能和业务及责任第2章 旅行社的设立及法律条件　第1节 影响旅行社设立的因素　第2节 旅行社设立的基本程序　第3节 旅行社的组织设计 第3章 旅行社的产品管理　第1节 旅游产品和旅行社产品的概念　第2节 旅行社产品的形态　第3节 旅行社的新产品开发第4章 旅行社计划采购管理　第1节 旅行社计划管理　第2节 旅行社采购管理　第5章 旅行社的销售管理　第1节 旅行社市场销售策略　第2节 旅行社促销第6章 旅行社市场管理　第1节 旅行社市场细分　第2节 旅行社目标市场　第3节 旅行社市场定位第7章 旅行社的信息管理　第1节 旅行社的信息管理概述　第2节 旅行社管理信息系统第8章 旅行社企业文化建设　第1节 旅行社企业文化概述　第2节 旅行社企业文化建设第9章 旅行社保险管理　第1节 旅行社责任险　第2节旅游保险市场中的问题与对策　第3节旅游者出门需要买保险第10章 旅行社风险管理　第1节 风险管理原理　第2节 旅行社风险管理　第3节 旅行社风险管理的规避第11章 旅行社信用管理　第1节 旅行社信用管理的内涵　第2节 建立旅行社业市场信用的必要　第3节 我国旅行社信用管理建设 第12章 旅行社行业管理　第1节 我国旅行社行业管理的现状及发展趋势　第2节 旅行社行业协会的发展　第3节 与旅行社有关的行业组织第13章 我国旅行社发展现状及趋势　第1节 我国旅行社业基本情况　第2节 我国旅行社面临的挑战　第3节 影响旅行社业未来发展的主要因素　第4节 我国旅行社业的发展趋势附录 主要参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com