

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787503232367

10位ISBN编号：7503232366

出版时间：2007-8

出版时间：中国旅游出版社

作者：安应民 编

页数：377

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游学概论>>

内容概要

《旅游学概论》是旅游管理本科专业的一门基础性课程。

本书在汲取现行旅游学教材各种优点的基础上，对课程体系和内容结构进行了较大调整，尤其侧重讲求体系结构的逻辑性与科学性、内容设计的理论性与实践性，以及围绕学生专业培养目标的实现所需要的知识体系和信息容量。

本书共分十三章，其内容涉及四个相互关联的模块，即“旅游者”模块、“旅游产品”模块、“旅游企业”模块和“旅游管理”模块。

每章均配有相关的案例资料，可以帮助学生和读者更好地理解学习内容，提高学习效果。

<<旅游学概论>>

书籍目录

编写说明前言第一章 导论 第一节 旅游的本质与定义 第二节 旅游的产生和发展 第三节 旅游的基本属性和特点 第四节 旅游学的研究对象与研究内容 第五节 旅游学的学科性质与体系结构 复习思考题 案例 旅游是一个产业吗?第二章 旅游者 第一节 旅游者的概念界定 第二节 旅游者的类型划分与基本特点 第三节 旅游者产生的客观条件 第四节 旅游需求与旅游动机 复习思考题 案例 我想去桂林(歌词) 第三章 旅游资源 第一节 旅游资源的概念与内涵 第二节 旅游资源的分类与特征 第三节 旅游资源的调查与评价 第四节 旅游资源的开发与保护 复习思考题 案例 武陵源张家界景区开发的教训 第四章 旅游产品 第一节 旅游产品的概念与特征 第二节 旅游产品的开发与组合 第三节 旅游产品的设计 第四节 旅游产品生命周期 复习思考题 案例 修学旅游产品在中国第五章 旅游市场 第一节 旅游市场的基本问题 第二节 旅游市场规制 第三节 旅游市场营销 第四节 旅游市场管理 复习思考题 案例 埃及的旅游法律与规章制度第六章 旅游企业 第一节 旅游企业概述 第二节 旅游饭店企业 第三节 旅游交通运输企业 第四节 旅行社 第五节 旅游景区(点)企业 第六节 旅游商品经营企业 复习思考题第七章 旅游环境 第一节 旅游环境的概念与内涵 第二节 旅游环境因素第八章 旅游发展规划第九章 旅游文化第十章 旅游组织机构第十一章 旅游政策与法规第十二章 旅游影响与旅游科技创新第十三章 旅游发展模式主要参考文献

<<旅游学概论>>

编辑推荐

本书是教育部旅游管理专业教育教学改革工程项目的系列配套教材之一。

本书吸取了旅游学研究的最新成果，总结了我国旅游业发展的经验和旅游运作的科学有效方法，全面系统地阐述了旅游学的基本理论、基本内容和基本方法，文笔深入浅出，既注重学科内容的前沿性和系统性，又突出了教材内容的实用性。

本书共12章，主要内容包括旅游的产生与发展、旅游的概念、旅游者和旅游业、旅游行为、旅游资源、旅游市场、旅游产品、旅游环境、旅游的影响、旅游的可持续发展、世界旅游业的发展和我国旅游业的发展等。

本书可作为高等院校旅游类专业教材用书，也可作为旅游企业从业人员的指导用书。

对于旅游行政管理部门的管理人员，也是一本很实用的参考书。

<<旅游学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>