

<<旅游企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787503232558

10位ISBN编号：7503232552

出版时间：2008-1

出版时间：中国旅游

作者：马桂顺

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游企业战略管理>>

内容概要

“使用工业模型去管理以服务为基础的企业，无异于用农场管理方法去管理工厂。

”旅游业与一般的制造业不同，旅游业的特点对旅游企业战略管理的实践有着重要的影响。

本书吸收了国内外战略管理理论最新的研究成果，并结合旅游业的特点，将战略管理的基本理论与方法同旅游企业的战略有机地结合起来，系统地阐述了旅游企业战略管理的基本原理与构架。

本书注重理论与实践的结合：注重于培养读者的战略思维能力和解决实际问题的能力；因此，适合旅游与酒店管理专业的本科教学使用，也可供旅游企业的各类管理人员阅读。

<<旅游企业战略管理>>

作者简介

马桂顺，1964年生，1988年毕业于东北财经大学获得经济学硕士学位，并于2001年留学英国，获得国际酒店与旅游管理MBA学位，在读管理学博士，现为东北财经大学旅游与酒店管理学院副教授、酒店管理教学部主任。

多年从事咨询公司和会计师事务所的管理咨询工作，是若干酒店和中介机构的高级管理咨询顾问。主要研究方向为旅游企业会计、酒店财务与成本控制、旅游战略管理等。在许多刊物上发表学术论文，并有多部专著和译著出版。

<<旅游企业战略管理>>

书籍目录

第1章 战略管理概述 第1节 战略管理的产生与发展 第2节 战略管理的内涵及边界 第3节 战略管理过程 第4节 战略管理的利益相关者 第5节 战略管理的意义第2章 旅游企业战略管理的特征 第1节 旅游服务的特征 第2节 新世纪旅游企业战略管理面临的挑战第3章 旅游企业的外部环境分析 第1节 旅游企业的总体环境分析 第2节 旅游企业的行业环境分析 第3节 竞争对手分析第4章 旅游企业的内部环境分析 第1节 旅游企业的资源、能力与核心能力分析 第2节 价值链分析 第3节 常用的战略分析工具第5章 旅游企业战略目标的制定 第1节 旅游企业的使命 第2节 战略目标体系 第3节 旅游企业战略目标的制定第6章 旅游企业的竞争战略 第1节 成本领先战略 第2节 差异化战略 第3节 集中化战略 第4节 整合战略第7章 旅游企业的发展战略 第1节 增长型战略 第2节 稳定型战略 第3节 紧缩型战略 第4节 影响选择企业发展战略的因素与方法 第5节 一体化战略 第6节 多元化战略第8章 旅游企业的战略方法 第1节 旅游企业可选择的战略方法 第2节 企业并购 第3节 战略联盟 第4节 旅游企业常用的其他增长方法 第5节 重组第9章 旅游企业的战略实施与控制 第1节 企业战略与资源规划 第2节 企业战略与组织结构 第3节 企业战略与企业文化 第4节 战略控制主要参考文献后记

<<旅游企业战略管理>>

章节摘录

第1章 战略管理概述 第1节 战备管理的产生与发展 进入21世纪，一个企业能否成功，从某种意义上讲，就是看其能否灵活运用战略管理将各种资源变成社会所需要的产品和服务。

一、战备管理的产生 管理，与人同在，管理，自古有之。
然而管理真正成为一门科学则在19世纪末20世纪初，这也是社会环境变迁的产物与社会发展的见证。

回顾企业管理的发展史，我们可以发现企业管理发展经历了生产管理阶段、经营管理阶段和战略管理三个阶段。

1. 生产管理阶段 19世纪末到20世纪初，电力和内燃机的应用推

<<旅游企业战略管理>>

编辑推荐

《旅游企业战略管理》是旅游管理专业新视野教材。

<<旅游企业战略管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>