

<<世界旅游市场分析与统计手册>>

图书基本信息

书名：<<世界旅游市场分析与统计手册>>

13位ISBN编号：9787503233500

10位ISBN编号：7503233508

出版时间：2008-1

出版时间：中国旅游

作者：张凌云 编

页数：565

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界旅游市场分析与统计手册>>

内容概要

张凌云教授主编的《世界旅游市场分析及统计手册》一书即将付梓，翻阅之后，感到确实是一本好书，值得关注。

首先，这是一本有效的工具书。

书中汇集了世界各国旅游市场的情况，且包括了入境旅游和出境旅游等方面，本书大体解决了各个不同口径旅游统计方式方法所形成的矛盾，便于横向比较。

不仅对于学界有用，对于企业的市场分析也有直接作用，同时对于宏观判断也会产生相应的作用。

其次，本书提供了一个分析框架，即在全球化视角下的认识。

现代社会，世界是平的，国际分工体系不仅体现在科技分工和产品分工方面，也体现在产品内分工和市场分工方面。

全球供应链的形成，使发展中国家可以借助自身的比较优势进入世界分工体系。

在旅游市场上，这些优势体现得格外突出。

这就要求我们摆脱传统的资源观、产品观，不能再厮守着生产者主导的做法，而应全面转向消费者主导。

最后，本书会形成一个分析导向。

多年以来，多数分析的结果形成主流认识，已经产生了较大作用，但是其中也有偏颇。

市场分析主要集中在大国富国，市场开拓的实际操作也如是。

进一步研究市场，大国富国也有穷人，小国穷国也有富人，这就要求我们的视野更加开阔，对市场形成新的认识，其中市场细分是重中之重。

我们已经习惯于大而化之的分析，常常是罗列一些市场现象，或者是通过想象力的发挥，举一反三，便形成果断的结论。

我自己就有这方面的问题，这是一种偷懒的办法，也是因为缺乏团队运作的结果。

科学的分析必须有科学的方法，其中数量分析是基础。

本书最大的价值就在于提供了大量的基础数据，使我们如面对宝山，可以不断挖掘，排列组合，进行深加工，提高附加值。

这是更艰苦的工作，但也是必须完成的转换。

更进一步，应当与世界政治、经济、文化等多方面的因素联系起来综合分析，才有可能形成正确的路径，形成客观的结论。

本书的前言部分已经进行了探索。

<<世界旅游市场分析与统计手册>>

书籍目录

序言 全球化视角下的旅游市场细分前言 世界旅游市场概况第一编 亚太地区 第一章 亚太地区旅游市场概况 第二章 东北亚分区旅游市场概况 第三章 东南亚分区旅游市场概况 第四章 南亚分区旅游市场概况 第五章 大洋洲分区旅游市场概况第二编 欧洲地区 第六章 欧洲地区旅游市场概况 第七章 北欧分区旅游市场概况 第八章 西区分区旅游市场概况 第九章 中东欧分区旅游市场概况 第十章 南欧分区旅游市场概况 第十一章 东地中海分区旅游市场概况第三编 美洲地区 第十二章 美洲地区旅游市场概况 第十三章 北美洲分区旅游市场概况 第十四章 加勒比海分区旅游市场概况 第十五章 中美分区旅游市场概况 第十六章 南美分区旅游市场概况第四编 非洲区分 第十七章 非洲地区旅游市场概况 第十八章 北非分区旅游市场概况 第十九章 西非分区旅游市场概况 第二十章 中非分区旅游市场概况 第二十一章 东非分区旅游市场概况 第二十二章 南部非洲分区旅游市场概况第五编 中东地区 第二十三章 中东地区旅游市场概况 第二十四章 中东地区主要国家旅游市场概况附录 基本解释和各旅游区注释主要参考文献

<<世界旅游市场分析与统计手册>>

编辑推荐

《世界旅游市场分析与统计手册》由中国旅游出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>