第一图书网, tushu007.com

<<中国旅游保险目标体系与战略措施>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游保险目标体系与战略措施>>

13位ISBN编号：9787503234934

10位ISBN编号：7503234938

出版时间：2008-6

出版时间：国家旅游局、 中国保监会 中国旅游出版社 (2008-06出版)

作者：中国保监会课题组，国家旅游局课题组 编

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《中国旅游保险目标体系与战略措施》系国家旅游局和中国保监会共同组织，加拿大皇家银行人寿保险公司支持的课题研究成果。
围绕旅游保险这一中心主题，着眼国家及旅游、保险行业发展的要求，对中国旅游保险发展的现状、发展思路、发展目标和战略措施进行了比较全面深入的系统研究，具有较高的理论开创性和实践指导性。
《中国旅游保险目标体系与战略措施》适合旅游、保险管理部门、科研院校和相关企业使用。
中国旅游保险目标体系与战略措施。

书籍目录

前言一、课题总体研究框架二、技术路线三、课题研究核心结论表第一部分 旅游保险基础分析一、旅游风险（一）风险的划分1.直接风险2.间接风险（二）风险管理的基础1.风险识别2.风险分析3.风险控制4.旅游风险管理体系（三）旅游保险的必要性1.从政府角度出发2.从产业角度出发3.从旅行社角度出发4.从旅游者角度出发二、旅游保险的概念及内容（一）旅游保险的概念界定（二）旅游保险定位（三）旅游保险的特点1.基本特点2.产品特点（四）旅游保险的保障范围（五）旅游保险的扩大与延伸三、旅游保险的国际借鉴（一）发达国家旅游保险的经验1.消费者需求2.保障体系3.产品创新4.营销渠道创新5.政府支撑的救援体系（二）新兴工业化国家和地区旅游保险的经验（三）发展中国家旅游保险的经验第二部分 旅游保险发展分析一、我国旅游保险发展阶段（一）入境旅游保险为主阶段（1978~1995年）（二）法定旅游保险起步阶段（1996~2002年）（三）旅游保险加速发展阶段（2003~2005年）（四）旅游保险完善发展阶段（2006年至今）二、我国旅游保险发展现状（一）旅游保险产品体系逐步健全（二）新型营销渠道初步发展（三）紧急救援服务平台逐步建立（四）我国旅游保险市场规模尚待挖掘1.代表性省市的旅游保费规模……第三部分 旅游保险发展思路第四部分 旅游保险体系建设第五部分 旅游保险战略措施第六部分 加拿大旅游保险：发达国家的案例附录图表索引

章节摘录

版权页：插图：最新的数据显示，2007年是近年来保险业发展形势最好的一年，全年实现保费收入7035.8亿元，同比增长25010。
其中：财产险保费收入1997.7亿元，同比增长32.6u/0；寿险保费收入4463.8亿元，同比增长24.5%；健康险保费收入384.2亿元，同比增长2.4%；意外险保费收入190.1亿元，同比增长17.4%。
2002年以来，保险业保持年均18.2%的增长速度，2007年全国保费收入是2002年的2.3倍。
我国保费收入世界排名第9位，比2000年上升了7位，平均每年上升l位。
保险公司总资产达到2.9万亿元，是2002年的4.5倍。
目前全国共有保险公司110家，比2002年增加68家，保险资产管理公截至2006年年底，全国有18475家旅行社，其中国际社1688家、国内社16787家。
最近数据显示，我国共有出境组团社797家。
简单计算经营入境旅游的国际旅行社质量保证金总额为5.346亿，经营出境旅游业务的国际社质量保证金总额为7.97亿，经营国内旅游的旅行社质量保证金总额为16.787亿。
现在这笔共计约30亿元的巨额资金完全没有进行资本化运作，而只是通过银行利息或者买国家债券获利的方式给各旅行社提供补偿。
如果能够对这笔巨额资金采取基金运作方式融入资本市场的话，不仅有助于解决我国的旅行社行业因为质量保证金而造成大量资金沉淀的问题，同时也将为旅游相关公共职能的发挥提供雄厚的资金来源。
即便不把这笔巨额资金进行资本运作，也可以探讨将其转化为行业保险基金的可行性。
可以分国家级与省级两个层次来做，设定相应的限额，主要用于应对群死群伤大事故的保险。
具体操作方式类似于财政上的转移支付，在全省或全国范围内援助已保标准不能支付的重大旅游事故。
比如某省某旅行社发生了重大旅游安全事故，法院判令赔付的金额已经超出了该旅行社的清偿能力，则该省启动旅行保险保证基金予以补充，可按超额赔付金额划分数量等级，规定朴充赔偿比例（如少于100万全额支付，多于100万支付90010，如此等等）；若该省现结余的旅行保险保证基金不足时，可向全国旅行保险保证基金申请给予支援，在全国范围内进行该专项基金的配置支付。
3.研究旅游行业超额责任险问题从保险自身产品创新的角度看，则可以通过超额责任险的方式来解决投保部分不足抵偿旅游风险损失的差额。
超额责任保险是专门针对发生频率小，损失金额巨大的重大责任事故提供商业保险保障的产品，具有费率低、保障高的特点，主要是考虑解决被保险人自身赔偿能力以外或者其他普通商业保险保障以外的巨灾损失。
如果能够在旅游交通承运人中开展此项保险，相信对群死群伤的恶性旅游交通事故的善后解决是一个很好的险种。
（4）传统的保险营销方式与多层次消费方式的不对称。
新经济时代的来临，赋予消费者多种多样的消费方式，手机、互联网、电视购物、邮购、直销、上门服务、社区服务等，使产品的销售渠道大大拓宽，消费者的购买渠道也日趋立体化。
而旅游保险的营销方式还以旅行社推销为主，仅有部分产品可以通过网上购买。
单一的销售方式，再加上消费者传统文化的影响、传统意识的局限，造成了已有旅游保险产品难以为消费者获知。
（5）保险市场规范化发展的要求与恶性竞争的不对称。
保险市场面临着行业激烈的竞争，但由于缺少行业自律，各家保险公司在产品雷同、渠道单一的共同问题下，竞争策略仍然以低价竞争为主。
保险公司存在自身经营管理体制落后，盲目追求保费规模的最大化，违背了保险经营“保障客户、分散风险、获得利润”的初衷，使得本应规范化发展的保险市场产生经营上的恶性竞争、售后服务差等不对称问题。
2.分散与集中不均衡就全国情况来看，旅游保险的投保方式主要存在分散化的特点，其中的分散包括

旅行社责任险分散投保，散客需求分散、投保分散。
相对于分散的情形，集中也有几个突出的表现，包括黄金周期间的集中出行带来集中隐患，以交通安全为主的集中风险，旅行社、保险公司的集中采购等。
分散的现状与集中的优势之间存在的不对称，也是旅游保险问题较多、处境尴尬的重要原因。
（1）潜在需求没有转换为现实需求。
旅游者数量的增多、出游频率的提升、旅游形式的多样、旅游目的地的增加，相应地带来旅游风险系数的增加。
进一步，旅游向旅行、进而向休闲领域扩展，被保险的范围和内容也需要日益扩大和增加。
尤其是许多消费者一方面对旅游保险产品已经产生的潜在需求没有找到对应的产品予以满足，无法转换为现实需求；另一方面甚至没有意识到已经存在的潜在需求。

编辑推荐

《中国旅游保险目标体系与战略措施》：本课题由加拿大皇家银行人寿保险公司提供支持。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com