



## 内容概要

《亚洲太平洋地区旅游业发展预测2008-2010》是亚太旅游协会发布的一份权威报告，也是两位国际知名学者通力合作的结晶。

《亚洲太平洋地区旅游业发展预测2008-2010》作者通过严谨的经济学模型，同时结合有关专家的意见，对2008、2009和2010年亚太地区及周边地区的中短期旅游发展进行了预测和评估。

《亚洲太平洋地区旅游业发展预测2008-2010》通过300多张图表，对亚太地区40个旅游目的地入境旅游人次、20个旅游目的地旅游收入、12个客源市场出境旅游人次以及40个旅游目的地旅游发展趋势及市场份额进行了分析和预测。

《亚洲太平洋地区旅游业发展预测2008-2010》集权威性、专业性、实用性和前瞻性于一体，对及时跟踪和研究国际旅游市场，尤其是亚太地区旅游市场的新需求、新业态的发展变化具有重要的参考价值。

《亚洲太平洋地区旅游业发展预测2008-2010》是各级旅游行政管理部门、旅游行业协会、旅游企事业单位、旅游大专院校等相关机构及旅游界人士的工具书和参考书。

## 作者简介

作者：（澳）林赛·W.特纳（Lindsay W. Turner）（英国）史蒂芬·F.维特（Stephen F. Witt）译者：姚延波 王春峰 林赛·W.特纳（Lindsay W. Turner），国际知名学者，旅游预测和旅游经济学领域专家，澳大利亚墨尔本维多利亚大学应用经济学学院院长和计量经济学教授，中国北京中央财经大学教授级研究员。

他的主要研究领域包括国际旅游需求计量经济模型、国际贸易风险管理战略、跨文化旅游模型。

同时也是《旅游、文化与沟通》期刊的联合主编。

史蒂芬·F.维特（Witt S.F.），国际知名学者，国际旅游需求和旅游发展预测计量经济模型专家，香港理工大学旅游和饭店管理学院访问教授，英国萨里大学名誉教授。

主要研究领域包括一系列旅游领域中不同预测方法的精确度评价。

书籍目录

第一部分亚洲太平洋地区旅游业发展概述 第一章1997~2006年旅游业总体态势 引言 亚洲太平洋地区在全球旅游业中的份额 当前与未来旅游业发展的制约因素 本报告的覆盖范围 第二章研究方法 引言 统计预测方法 时间序列模型 计量经济模型 区域旅游业发展预测 结构性整合时间序列计量分析法 数据来源 数据的时间范围 预测的局限性 第三章2008年、2009年和2010年旅游业发展总体预测 亚太地区各目的地入境旅游接待量 亚太地区国际旅游收入 亚太地区国家和地区的出境旅游规模 第二部分预测与趋势 第四章2008年、2009年和2010年年度入境旅游接待量预测 澳大利亚 不丹 柬埔寨 加拿大 智利 中国内地 中国台湾省 库克群岛 斐济 中国香港特别行政区 印度 印度尼西亚 日本 基里巴斯 韩国 老挝 中国澳门特别行政区 马来西亚 马尔代夫 马绍尔群岛 墨西哥 蒙古 缅甸 尼泊尔 法属新喀里多尼亚 新西兰 新属纽埃 北马里亚纳群岛(美国) 巴基斯坦 帕劳 巴布亚新几内亚 菲律宾 萨摩亚群岛 新加坡 斯里兰卡 法属塔希提岛 泰国 美国 瓦努阿图 越南 第五章2008年、2009年和2010年区域入境旅游接待量预测 前言 加拿大 中国内地 马来西亚 墨西哥 泰国 美国 第六章1998~2010年旅游发展总体趋势 澳大利亚 不丹 柬埔寨 加拿大 智利 库克群岛 斐济 中国内地 中国台湾省 中国香港特别行政区 中国澳门特别行政区 印度 印度尼西亚 日本 基里巴斯 韩国 老挝 马来西亚 马尔代夫 马绍尔群岛 墨西哥 蒙古 缅甸 尼泊尔 法属新喀里多尼亚 新西兰 新属纽埃 北马里亚纳群岛(美国) 巴基斯坦 帕劳 巴布亚新几内亚 菲律宾 萨摩亚 新加坡 斯里兰卡 法属塔希提岛 泰国 美国 瓦努阿图 越南 第七章2008年、2009年和2010年旅游收入预测 旅游收入预测 澳大利亚 柬埔寨 加拿大 斐济 美国 夏威夷 韩国 老挝 中国内地 中国台湾省 中国香港特别行政区 中国澳门特别行政区 马来西亚 马尔代夫 新西兰 巴基斯坦 斯里兰卡 泰国 美国 越南 第八章2008年、2009年和2010年出境旅游预测 出境旅游预测 澳大利亚 加拿大 中国内地 中国台湾省 中国香港特别行政区 印度 日本 韩国 新西兰 新加坡 泰国 美国 第三部分补充阅读 第九章参考文献 相关参考文献 其他参考文献 译后记

章节摘录

版权页：插图：中国是亚太地区最大的国家之一，伴随着新的经济发展和开放的世界贸易经济体制，中国已成为对地区入境旅游预测需求最迫切的国家之一。

在报告中，第一次尝试为中国内地建立地区预测模型，这个模型还有待于未来的进一步优化。

地区国际旅游业的增长可以极大地促进地区的发展，但是目前中国内地的入境旅游还只是主要集中在沿海地区。

以省旅游组织为节点形成一个统筹的、全国性联结的系统是必要的，这样可以协同开发和营销新的旅游产品，向旅游者展示当地文化，用国家标准来规范住宿业，开发娱乐产品，为各省的旅游吸引物进行营销，将地方旅游吸引物提升到国家和国际水平。

省旅游机构也可以通过旅游数据的采集推广本地区的教育与研究，查明就业资格和培训的需求状况。有必要提高国际旅游者在地区之间转移的能力，这就需要国际通用的标识，提高公路、铁路和航空运输之间的联接。

反过来，这些问题的解决需要各地区旅游组织之间不断加强协调。

各地区旅游组织还需要推进在公共场所建立一系列旅游信息中心的工作，以便为旅游者提供更广泛的包括住宿服务在内的地区旅游产品。

地区旅游信息中心的建立只是为国内和国际散客与自驾车旅游者出行提供便利条件的第一步。

此外位于边境的地区还可以增加和邻国之间的旅游机会。

本报告中使用的数据是通过中国内地各省、自治区和直辖市的住宿设施的登记记录采集的，不包括特别行政区的数据，因为对特别行政区已做另行预测（参见第四章）。

各省住宿登记记录的数据并不代表游客的实际到访总量，这是因为一名游客有可能在一次中国内地之旅中访问几个省。

游客在一省的平均停留时间为2.91天。

2006年中国内地各省、自治区和直辖市的外国游客到访量共计35,111,734人次，全国外国游客到访量为22,210,266人次（参见第四章）。

35,111,734人次中，有34,680,453人次（98.8%）来自13个主要客源市场，在本报告中对这13个市场分别进行了预测。

需要注意的是，“外国”不包括中国香港和澳门两个特别行政区以及中国台湾省。

还须注意的是，在上一版本的报告（《亚太地区旅游业发展预测2007—2009》）中，我们对各省入境旅游接待总量进行了预测，而不是只对前13位客源国游客的到访量的预测。

在此次的报告中，我们只对各省前13位客源国游客的到访量进行了预测，但是如前文所述，这部分到访量占了外国游客到访总量的99%。

编辑推荐

《亚洲太平洋地区旅游业发展预测(2008-2010)》是各级旅游行政管理部门、旅游行业协会、旅游企事业单位、旅游大专院校等相关机构及旅游界人士的工具书和参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>