

<<基础旅游学>>

图书基本信息

书名：<<基础旅游学>>

13位ISBN编号：9787503236112

10位ISBN编号：7503236116

出版时间：2011-1

出版时间：中国旅游出版社

作者：谢彦君

页数：483

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;基础旅游学&gt;&gt;

## 前言

谢彦君的《基础旅游学》是一本很有价值的书，是一本值得一读的好书。

我认识谢彦君同志是从他的论文开始的。

我虽然读书看报总不太注意作者是谁，但同时也有一个习惯，即当读到一篇有价值的文章时，却总要回头再注意一下它的作者。

“谢彦君”的名字，便是从一批终审稿中记住的。

记忆中，那好像是十年前的事（写完这篇序后，我又查了查审稿记录，那是1990年的冬天）。

在那以后的1993年，我又注意到了“谢彦君”，那是他在英国进修时为《旅游学刊》寄来了一篇有关旅游业可持续发展的文章——尽管出席1992年联合国环境与发展大会的182个国家已通过了《里约环境与发展宣言》，即《21世纪议程》，但是与旅游结合的会议还没有开，相关的宣言也未出现（联合国教科文组织、环境规划署、世界旅游组织的“旅游可持续发展世界会议”1995年4月才在西班牙召开，世界旅游理事会、世界旅游组织、地球理事会的《关于旅游业的21世纪议程》也是1995年9月才在伦敦首次向媒体披露的），谢彦君同志凭着他的敏锐和好学，很快便就英国书刊媒体反映出的这一学界的思潮及时为《旅游学刊》撰写了有关这一问题的专稿——该文一发表，便迅速引起了全国旅游学界和业界的注目和反响。

我与谢彦君谋面，是在这以后的1994年秋天，他到北戴河来出席以《旅游学刊》的名义发起召开的第四届“旅游科学理论与实践全国学术研讨会”。

除了学识之外，他的真诚、热情和为人的品德又给我留下了深刻的印象。

最近一次的会晤，是去年夏天我去大连东北财经大学参加“旅游与经济国际学术研讨会”，这时他已是颇有成就的了，到了那里我才发现，东北财经大学渤海酒店管理学院爱才的李力院长已把他调到该院去工作了。

## <<基础旅游学>>

### 内容概要

旅游学至今仍是一门尚未定型的新兴学科。

对这门学科的性质、研究对象、研究内容以及研究方法的争论持续至今，而结论却很不统一。

本书企图在比较基本的层次上展开对旅游现象的系统考察，努力在一个明晰的框架里建立起旅游学研究的概念和理论系统。

从这个思想出发，本书的逻辑思路是，首先用分析的方法探讨旅游现象的本质规定性及其表现在不同层次上的特征，从内核的角度对旅游加以界定。

然后，继续用这种方法认识催动旅游活动发生和运动的内在构成因素，从静止的角度对这些因素的内涵和特征予以解剖。

在第四章和第五章，分析的维度中加入了时间因素，但仍然仅仅保持在对个体旅游者旅游活动发生及运动过程的关注上。

在此后的章节中，试图通过综合的方法对大众旅游现象的运动特点、外部效应进行考察，并自然地引申出对旅游现象加以规范、引导和管理的结论。

本书之所以没有对旅游活动构成中的旅游产业活动展开更全面的讨论，是因为作者认为，旅游者活动是旅游活动中所存在的矛盾的主导方面，因此对旅游者活动规律的研究也就构成了旅游学研究的主体和基础，这也是本书名之为《基础旅游学》的原因之一。

## <<基础旅游学>>

### 作者简介

谢彦君，国内旅游学术界著名学者，现任东北财经大学旅游与酒店管理学院院长、教授、博士生导师，辽宁旅游产业发展研究中心主任，大连旅游产业发展研究所所长。

同时兼任国家旅游局中国旅游研究院学术委员，中国旅游协会旅游教育分会副会长，亚太旅游协会（APTA）中国国家代表等职。

曾在美国《Annals of Tourism Research》、印度《Tourism and Recreation Research》、中国《旅游学刊》、《旅游科学》等刊物上发表学术论文80余篇，并出版有《基础旅游学》、《旅游体验研究——一种现象学的视角》、《旅游研究方法》等专著、译著5部，主编教材10余部。

<<基础旅游学>>

书籍目录

第一版序 第三版序 内容摘要 第一章 导论 第一节 旅游学研究的历史与现状 第二节 了旅游学的研究对象和内容 第三节 旅游学的学科性质和学科体系 第四节 旅游学的研究方法 第二章 旅游的本质与特征 第一节 旅游的本质与特征 第二节 旅游的定义与类型 第三节 旅游现象的历史考察 第三章 旅游活动的构成要素 第一节 旅游者 第二节 旅游资源 第三节 旅游产品 第四节 旅游业 第四章 旅游动机与旅游需求 第一节 旅游发生的心理动因 第二节 旅游需求 第三节 旅游决策过程 第五章 旅游体验 第一节 旅游体验的意义 第二节 旅游观赏 第三节 旅游交往 第四节 旅游消费 第六章 旅游流 第一节 旅游流的含义及其特征 第二节 旅游流的形成和运动模型 第三节 国内外旅游流运动的基本态势 第七章 旅游效应 第一节 旅游效应的定义与类型 第二节 旅游的经济效应 第三节 旅游的环境效应 第四节 旅游的社会文化效应 第八章 旅游容量 第一节 旅游容量的定义和类型 第二节 旅游容量的测定 第三节 可持续旅游发展 附录 附录1 本书直接引用的文献 附录2 可供参考的国内外旅游学研究领域其他主要文献 第三版后记

## &lt;&lt;基础旅游学&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：这样一门基础理论学科，与它所统御的分支学科以及相关的交叉学科一起，构成了研究旅游现象的综合学科体系。

在这个体系中，包含着有所不同但互相关联的四大模块。

一个是作为旅游学核心模块的“旅游学所属的自足性分支学科”模块，之所以称为自足性分支学科，是因为这一模块讨论的是“纯旅游的话题或问题”，是依据不同类型的旅游活动、旅游方式和旅游诉求所划分的旅游学核心知识领域。

这些领域的系统知识的积累，意味着独立的旅游学的存在和走向成熟，因此，这是旅游学的核心领域（见图表1-1）。

需要指出的是，这一模块中的这些分支学科目前大都还没有出现，因此，这里只是贸然加上了“学”字，仅仅表示一个判断，一个有关旅游学分支学科未来发展方向上的推断。

第二个模块是针对旅游者活动所展开的交叉学科研究，由此形成了诸如旅游心理学、旅游人类学、旅游社会学等分支学科。

这些分支学科往往是一方面借用传统的学科理论从事旅游研究，另一方面又同时是针对旅游的特殊问题如社会问题、心理问题所进行的专门研究，因此，具有明显的交叉学科及应用性学科的特点。

这一模块在方法论上也比较广泛地吸收了诸多人文学科的成果。

第三个模块集中研究旅游产业活动，这是旅游学的扩展领域，在方法论上比较多地吸收了管理学和经济学的成果。

此外，还有一个模块是由一些研究旅游者需要（或需求）与旅游产业供给之间的关系（宽泛意义上的旅游供求关系，不单纯指经济意义上的供求关系）的学科构成的。

## 后记

最近几年，我常常在一些会议场合或通过学术意义不甚严谨的文章来表达我对旅游“学科”的关注。如果给自己这种做法找些理由的话，似乎也有不少：当我看到全国每年有大量的旅游（管理）专业本科以上毕业生改行流失的时候，我感到焦虑；当我听到某大学的老师跟我说她教了7年的旅游学概论却越来越没有自信的时候，我很尴尬；当我知道一个毕业三年的研究生能被安排担负十几门旅游专业课程的授课任务的时候，我为之震撼……这些在其他成熟专业几乎不可能发生的事情，在我们这个专业却习以为常。

而在我看来，这种流之于表面的现象，其实有着它的深刻而复杂的社会根源。

不过，在官言官，在学言学，对于我们旅游专业的学者来说，我们需要反思的是我们自身的责任。

我认为，旅游专业目前的状况，如果从学术界尤其是大学的学术界的角度来反思的话，就在于学科的不成熟。

这种不成熟集中表现在学科不成体系和知识缺乏深度。

这里，学科的不成体系并不意味着旅游学术界的某些理论不成体系，知识的浅薄也不意味着旅游学术界的所有研究成果都缺乏深度。

学科的含义决定了上述表达主要体现在大学人才培养体系是否健全和是否具有深刻性的方面。

所以，从这个角度来说，在大学从事教育的工作者，与在科研机构从事科学研究的人员，在看待学科问题时可能有完全不同的关切度：大学必须重视学科，科研机构无所谓学科（至少不那么紧迫，因为有些研究人员可以一辈子缠绵于某个研究角落并达到一定深度）。

恰恰在这一点上，我们的大学表现出了长期的怠惰和不负责任：我们的教材30年没有多少本质性的变化，深度上可怜到只剩下一些生活常识，体系上只能是让旅游人才的被培养者甚至培养者都产生一种“找不到家”的感觉。

<<基础旅游学>>

编辑推荐

《基础旅游学(第3版)》是由中国旅游出版社出版的。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>