第一图书网, tushu007.com

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787503236136

10位ISBN编号：7503236132

出版时间：2010-3

出版时间：中国旅游

作者：王洪滨//高苏

页数：337

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

旅游是一种愉快而美好的活动，它是人类社会生活的一项重要内容。
在历史上，各个时代的人们都在从事旅游活动，尽管其内容、性质和规模都有着本质的不同。
当然，现代意义上的旅游活动的大规模兴起，则是在近代产业革命之后，特别是在第二次世界大战后至今的一段时间内。
随着社会生产力的巨大发展、科学技术的创新及其在生产中的广泛应用，旅游已成为一种全民性的现象，成了人类生活的基本需求和高层次的消费活动，一种积极而健康的社会交往活动，一种人们的审美活动和综合性的审美实践。
旅游是当代世界最大规模的一种社会现象，作为一种社会文化现象自有其复杂的运动过程及流动规律，对社会生活产生巨大的影响；作为一项重要的社会经济现象，更具有特殊的经济运行规律。
虽然旅游活动已有悠久的历史，但是把旅游作为科学研究的对象，在理论上进行系统的探讨，则是近百年的事情。
19世纪末20世纪初，随着资本主义大工业生产的发展，国与国之间的交往日益增多。

内容概要

近年来我国旅游学界一些专家学者，特别是一批年轻的科学工作者，正在积极探索旅游学的新理论、新观点和新体系，对以前教材和专著中的某些观点提出批评、修正和补充，这种创造精神应该给予充分的支持和肯定，它将使我国的旅游科学走向成熟和完善。
为此，我有几点关于旅游学研究方法论的不成熟意见，提出来供大家参考。
1. 理论联系实践。
理论来自实践，并用来指导实践，纯思辨的方法不适宜于旅游学科的研究。
旅游学在本质上是应用性的，它的概念、范畴和原理都与旅游活动、旅游业密切相关。
虽然旅游学不是单纯研究旅游者、旅游业的科学，但旅游者的活动规律、旅游业的运行规则毕竟还是它的重要视角。
2. 洋为中用。
西方国家的现代旅游业比较发达，旅游科学的研究起步较早，涉及的领域比较广泛，他们的许多研究成果值得借鉴。
但是，各国的历史条件存在差异，其现实的社会状况、意识形态也不尽相同，发展旅游业的道路和措施也不会完全一样。
中西文化之间差异的存在，要求我们在移植某些外来概念、理论和方法的时候，必须做到本土化，那种原封不动、全盘照搬的做法是不可取的。
我们必须联系我国旅游业的具体情况，将之作为我国旅游学研究的立足点。
3. 系统性和逻辑性。
对一个原有的理论体系提出批评，指出其缺陷和不足，这是创新改革精神的表现。
但要建立和采用一种新的理论体系，则必须做缜密的、系统的思考，充分考虑各范畴之间、各原理之间的逻辑关系。
我们经常发现，某种意见在局部看来是闪光的，但放在整体中去运用则往往是黯淡的、无效的。
严格的逻辑方法和分析比较，是旅游学研究者必具的思维方式。
我们应该让别人在你的意见中看出你的总体思路和方法论的说明。

<<旅游学概论>>

书籍目录

第一章　旅游学研究的对象和任务 第一节　旅游的本质 第二节　旅游的社会属性 第三节　现代旅游的特点 第四节　旅游的定义 第五节　旅游学研究的对象和任务 第六节　怎样学习和研究旅游学第二章　旅游的产生与发展 第一节　旅游的历史分期 第二节　19世纪中叶以前的旅行和旅游（1840年以前）　第三节　近代旅游的发展和旅游业的开端（1841—1945年）　第四节　现代旅游的发展及其原因（1946年至今）　第五节　中国旅游业的产生和发展第三章　旅游者 第一节　旅游者概念 第二节　旅游客观条件 第三节　旅游主观条件　第四节　旅游种类和旅游者特点第四章　旅游资源　第一节　旅游资源的概念　第二节　旅游资源的分类与特点　第三节　旅游开发　第四节　旅游资源的保护　第五节　旅游区（点）及旅游线路的形成第五章　旅游业 第一节　旅游业的性质 第二节　旅游服务 第三节　旅行社第六章　旅游设施与交通 第一节　旅游设施的建设 第二节　交通在旅游业中的作用 第三节　主要交通工具及其特点 第四节　现代旅游的非主要交通工具及设施第七章　住宿业 第一节　住宿业的性质及作用 第二节　住宿业发展简史 第三节　住宿业的类型及等级 第四节　住宿业的经营和发展趋势第八章　旅游市场 第一节　旅游市场的概念及内容 第二节　旅游者流动规律 第三节　旅游市场细分 第四节　中国的客源市场分析第九章　旅游业的经济影响 第一节　旅游业的经济地位 第二节　旅游业在国民经济中的作用 第三节　全面认识旅游业的经济影响第十章　旅游的社会文化影响 第一节　旅游与文化 第二节　旅游在社会文化中的积极作用 第三节　旅游在社会文化中的负效应 第四节　消除旅游负效应的原则第十一章　旅游发展的途径和趋势 第一节　旅游发展的途径 第二节　我国旅游发展的途径 第三节　世界旅游的发展趋势第十二章　旅游组织和旅游政策 第一节　旅游组织及其职能 第二节　我国的旅游组织及其职能 第三节　国际性旅游组织 第四节　旅游政策

章节摘录

插图：人类通过交往可以达到思想、观点和感情的相互交流，目的是达到沟通、协调和建立一定的人际关系。
如果说，在自然经济的社会中，缺乏广泛交往的政治生活和经济生活还显示不出其缺陷的话，那么到了现代社会，生产力和科学技术的迅速发展，新的信息像潮水般涌现，人们迫切需要及时了解和掌握它们，自然会越来越重视社会交往的作用。
生活水平的提高，生产方式的变革，人们要求有更多的闲暇时间从事社交活动，以陶冶性情，增长见识，结交新友。
人的交往途径是多向性的，多渠道的。
有工作和学习上的固定交往，也有友谊和生活中的自由交往；有国与国、党与党之间的政治交往，社团企业之间的业务交往，也有邻居、亲属的交往。
我们日常生活的机关、企业、学校和其他机构，比较注重有组织有领导的、便于管理的中心化交往模式，其特点是便于集中和统一，传递信息快捷而准确。
但群体成员之间缺乏直接沟通和横向联系，限制多、功利性强。
因此人们又经常采用全通道化交往模式以弥补前者的不足，自发地开创交往渠道，主动而自由地与任何人交往，每个人都可以成为交往的中心人物。
旅游具有这两种交往形式的优点，是一种积极而健康的交往形式。
它可以自由选择交往对象，走向社会最大空间，不受地域、种族、性别和年龄的限制。
在旅游中，自然界的美景和丰富的社会场景，开阔了人们的胸襟，调动了人际交往的主动性；自然、大方、融洽、畅所欲言的轻松而愉快的气氛，容易使人抛弃某些固有的偏见，沟通彼此的思想感情，产生别的交往形式所达不到的积极效果。
旅游所体现出来的交往，从形式和特点上看，是一种短暂的、平等的、在异地进行的，并以感情沟通和物质交易为主的行为，在隔离、浅交、示意、互动、互助和竞争等行为的影响中，反映出其强弱不同的发展程度。
因此旅游接待地的人们如何能在与旅游者短暂的交往中发展同旅游者的友谊，是吸引游客、拓展旅游市场的关键。
一般而言，旅游交往的理想形式是“旅游者一朋友模式”。

编辑推荐

《旅游学概论:第2版》：全国高等院校旅游管理专业教材

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com