

<<旅游业综合功能与国家战略研究>>

图书基本信息

书名：<<旅游业综合功能与国家战略研究>>

13位ISBN编号：9787503237096

10位ISBN编号：7503237090

出版时间：2009-6

出版时间：中国旅游出版社

作者：石培华

页数：441

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游业综合功能与国家战略研究>>

### 前言

本书是作者在主持国家旅游局“中国旅游就业目标体系与战略措施研究”、“建设小康社会与和谐社会中旅游业的综合功能研究”、“国民休闲战略研究”、“发展旅游促进就业的指导意见和行动规划纲要”等课题,以及作者参与起草的《中国旅游“十一五”发展规划》、《关于大力发展旅游业促进就业的指导意见》、《国务院关于加快发展旅游业的意见》(代拟稿)等重要文件基础上形成的集成性工作,集中体现了当前相关领域的理论与实践成果,并在旅游就业、乡村旅游、旅游综合功能、旅游国家战略等方面初步形成了一些开创性的认识。作为直接服务实践的课题,许多成果转化成了政府决策。

本书分为八章。

第一章 探讨新时期旅游业的性质定位、内涵特征及综合功能。

第二章 梳理了旅游业综合功能的相关文献。

第三章 研究国民休闲战略,重点探究国民休闲纲要的战略内涵、总体思路、主要内容、实施路径以及实施的风险成本与收益。

第四章 研究国民旅游消费战略,重点分析我国消费的结构演变、旅游消费的内涵特征与现状特点,以及扩大旅游消费的战略思路和政策措施。

第五章 研究中国旅游就业战略,界定了旅游就业的概念内涵和外延,全面测算旅游就业数量,系统分析了旅游就业的特征。

第六章 研究旅游与国民素质提升战略,系统研究旅游与国民素质提升的关系,提出旅游业对提升国民素质和建设创新型国家的八种特殊贡献。

第七章 研究乡村旅游与国家“三农”战略,提出了乡村旅游促进乡村进化,促进农民就地现代化的观点,以及发行劳动交换券推进新农村建设加快发展乡村旅游的机制创新思路。

第八章 研究国家旅游业发展战略。

本书能得以形成专著出版,首先要感谢国家旅游局领导,局党组给了我从事专门旅游研究的机会,更给了我调入中国旅游研究院工作的平台,使得我有机会深入从事自己十分热爱的旅游研究工作。

## <<旅游业综合功能与国家战略研究>>

### 内容概要

《旅游业综合功能与国家战略研究》分为八章。

第一章 探讨新时期旅游业的性质定位、内涵特征及综合功能。

第二章 梳理了旅游业综合功能的相关文献。

第三章 研究国民休闲战略，重点探究国民休闲纲要的战略内涵、总体思路、主要内容、实施路径以及实施的风险成本与收益。

第四章 研究国民旅游消费战略，重点分析我国消费的结构演变、旅游消费的内涵特征与现状特点，以及扩大旅游消费的战略思路和政策措施。

第五章 研究中国旅游就业战略，界定了旅游就业的概念内涵和外延，全面测算旅游就业数量，系统分析了旅游就业的特征。

第六章 研究旅游与国民素质提升战略，系统研究旅游与国民素质提升的关系，提出旅游业对提升国民素质和建设创新型国家的八种特殊贡献。

第七章 研究乡村旅游与国家“三农”战略，提出了乡村旅游促进乡村进化，促进农民就地现代化的观点，以及发行劳动交换券推进新农村建设加快发展乡村旅游的机制创新思路。

第八章 研究国家旅游业发展战略。

《旅游业综合功能与国家战略研究》能得以形成专著出版，首先要感谢国家旅游局领导，局党组给了我从事专门旅游研究的机会，更给了我调入中国旅游研究院工作的平台，使得我有机会深入从事自己十分热爱的旅游研究工作。

## <<旅游业综合功能与国家战略研究>>

### 作者简介

石培华，男，中国旅游研究院副院长，中国科学院博士。

1969年生，贵州长顺人。

历任国家发改委国土开发与地区经济研究所旅游经济研究与规划中心主任、资源环境室主任。

国家森林公园专家委员会委员、中国未来旅游研究会副会长、中国国土经济学会学术委员会副秘书长，北京交通大学等8所高校兼职教授和导师，9省市自治区30余城市旅游发展顾问。

执笔起草《中国旅游业十一五发展规划》、《2004-2010年全国红色旅游发展规划纲要》、《关于发展旅游促进就业的指导意见》，参与起草《国务院关于加快发展旅游业的意见》、“全国乡村旅游发展规划纲要”等文件。

主持《红色旅游专题研究》、《中国旅游就业目标体系与战略措施研究》、《国民休闲纲要研究》、《中国旅游研究30年》等10余项国家重点课题。

主持《北部湾旅游区总体规划》、《国家中部及西北片区红色旅游规划》、《山西省旅游业发展总体规划》、《辽宁省旅游业发展总体规划》等10余项重大旅游规划和30余项市县旅游规划。

主持《湖北长江三峡国际旅游目的地》、《平遥世界遗产旅游目的地》等30余个旅游区详细规划。

历时5年主持河南云台山世界地质公园主要修建性详细规划和施工设计，跟踪服务成功打造云台山奇迹。

先后从事气象、农业、区域经济、资源环境、城市规划、旅游经济等领域研究工作，发表论文近百篇，出版《注意力经济》、《新经济丛书》等专著20余部。

## &lt;&lt;旅游业综合功能与国家战略研究&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一章 新时期旅游业性质定位与综合功能研究第一节 新时期旅游业的性质定位与内涵特征一、旅游业性质定位的历史演变轨迹二、新时期旅游业的性质定位与战略意义（一）加快发展旅游业，是应对国际金融危机，培育新的消费热点和经济增长点、保持经济持续稳定增长的迫切需要（二）加快发展旅游业，是调整优化经济结构，转变经济增长方式的重要途径（三）加快发展旅游业，是扩大就业、增加收入和改善人民生活的重要举措（四）加快发展旅游业，是增强我国文化软实力、民族凝聚力和国际影响力的有效载体（五）加快发展旅游业，是提高国民文明素质，促进社会和谐进步的必然要求三、新时期旅游业的基本内涵特征（一）旅游业是综合性强、关联度高、带动性大、覆盖面广的经济产业（二）旅游消费是最终消费和综合性消费，是多层次消费和可重复性消费（三）旅游业是集劳动密集型与资金、知识密集型于一体的现代服务业（四）旅游业是资源节约型、环境友好型的绿色环保产业（五）旅游业是内在活力强、适应性强、启动成本低、回暖快、应对经济危机有突出优势的产业第二节 旅游业综合功能拓展的一般规律与国际比较一、主要国家旅游业功能拓展的一般规律与特点（一）发达国家和发展中国家对旅游业功能诉求有所不同（二）各国旅游业功能的拓展大致可以分为三个基本阶段（三）通过对旅游业地位、作用与功能的总结，有两个趋势值得关注二、我国旅游业功能拓展的历史回顾与阶段特征三、历史回顾与国际比较的基本结论（一）总是处于改革开放前沿，在最迫切需要发挥的领域起到关键性作用（二）旅游业综合功能的拓展，是历史选择与主动作为的双重结果（三）总结我国旅游产业发展和功能拓展，基本经验可以概括为五个方面（四）肩负更艰巨的使命、拥有更丰富的功能，拓展空间更为广阔第三节 旅游业在全面构建和谐社会的综合功能分析一、和谐社会的基本要求与旅游业的作用点（一）在构建和谐社会进程中具有全局性和综合性的功能（二）有助于构建一个和谐循环，发挥放大效应（三）有助于从根本上夯实和谐社会的基石二、旅游对构建“和谐社会”的主要功能（一）旅游发展有利于促进人与自然的和谐（二）旅游发展有利于促进人与自身的和谐（三）旅游发展有利于促进人与人之间的和谐（四）旅游发展有利于促进人与社会的和谐（五）旅游发展有利于促进区域协调发展（六）旅游发展有利于促进世界和平与安定三、旅游业在促进和谐社会建设中的主要进展（一）各级政府高度重视旅游业在和谐社会中的地位与作用（二）各种创建和谐的行动方兴未艾，全国形成了和谐旅游热潮（三）针对和谐社会的薄弱环节，旅游业发挥了积极作用（四）和谐旅游成为发展主流，受到社会广泛认同（五）各地积极探索，形成了和谐旅游的目标体系与发展模式第四节 旅游业在全面建设小康社会中的综合功能研究一、全面建设小康社会的内涵与要求二、发展旅游促进小康社会建设的研究与实践进展三、旅游在全面建设小康社会中的综合功能（一）雪中送炭，在薄弱环节发挥特殊的功能（二）锦上添花，全面提升小康社会发展水平（三）放大效应，旅游业可以构建小康循环四、旅游业在全面建设小康社会中的具体作用（一）旅游业是全面建设小康社会的支柱产业和重要财富来源（二）旅游业是全面建成小康社会的重要标志（三）旅游业是全面推进弱势人群的发展、补充小康社会薄弱环节的重要渠道（四）旅游业是“转移支付”、促进共同致富的重要手段（五）旅游业是引领小康社会时尚、提高健康文明水平的重要动力（六）旅游业是促进人力资源开发、培育现代小康人群的重要途径五、旅游业在推进全面建设小康社会中的优势（一）综合性、带动性强（二）潜力大，持续力强（三）参与性强，受益面宽（四）作用于薄弱环节，扶助功能强（五）综合成本低，社会）中突小（六）区域性强，类型丰富多样第五节 旅游的本质与新时期的综合功能总结一、经济功能二、社会功能三、政治功能四、文化功能五、教育功能六、组织功能七、生态功能八、改革功能九、开放功能十、增殖功能第六节 旅游业服务小康社会与和谐社会建设的措施建议一、转变旅游增长方式，创新服务小康社会与和谐社会建设二、着眼于完善公共服务，以服务创造更好的和谐环境三、服务大局，找准与中心工作的结合点推进九大联动工程（一）与社会主义新农村建设的联动工程（二）与国家区域发展战略的联动工程（三）旅游与文化的联动工程（四）旅游与教育联动工程（五）旅游与外交联动工程（六）旅游与工业联动工程……第二章 旅游业综合功能研究的文献综述第三章 国民休闲战略研究第四章 国民旅游消费战略研究第五章 旅游业战略研究第六章 旅游与国民素质提升真略研究第七章 乡村旅游与国家三农战略研究第八章 国家旅游业发展战略研究



章节摘录

(三)《纲要》最重要的工作抓手 1.以带薪休假为抓手的制度建设 休闲时间的充足与否、可用于休闲活动的可支配收入多少是制约居民能否参加休闲活动的两大要素。居民收入反映了一国的现实发展水平、财富分配结构、就业市场供需状况、产业结构状况甚至个人的工作能力和贡献程度,具有一定的刚性,而当前的政府财政也较难进行大规模的补贴。因此,国民休闲纲要应重点从调整大众的休闲时间着手,以“带薪休假制度”为突破口,完善现行工休制度,带动假日旅游休闲和相关产品、产业发展。几项调研数据也同时证明,以带薪休假为着力点的工休制度改革还有较大的潜力和空间。如“旅游与休闲经济的关系研究”课题组在“带薪假期”实施的调查结果显示,有60.8%的被调查者表示没有带薪假期,仅有14.8%的人能够正常实施,有37.8%的人因为时间不足不参加休闲活动。在中国调查网、中国民意调查网、第一调查网、搜智调查网、知己知彼调查网5个专业调查网站于2008年11月~2009年3月,发起“你对‘国民休闲计划’有何期待?(多选题)”为题名的网络调查中,设置了“促使带薪休假的进一步落实”、“希望更多惠及普通人而不是特权基层”、“政府应对困难群体发放旅游券”、“一般性公共景点应免费开放”、“加强旅行社的监管,保证出游安全”、“学习国外鼓励国民旅游经验”和“其他”7个选项,“促使带薪休假的进一步落实”是网民对“国民休闲计划”所抱的最大希望,有超出一半(52.2%)的网友选择了此项。

2.以公共休闲设施建设和产品供给为抓手的公共服务体系建设 由于我国长期以来重生产轻生活、重工作轻休闲,休闲产业发展不成熟,市场不完善,休闲供给严重不足,尤其是公共性休闲设施和产品供给不足,休闲设施、文娱设施、各类场馆、文化产品等都与国外有很大的差距,公共性休闲产品的缺乏剥夺了部分公众的休闲权利。据“旅游与休闲经济的关系研究”课题组调查,有37.1%的居民因休闲的(公共)场所少、位置不便利不参加休闲活动。休闲产品可以分为不花钱或少花钱的公共产品、具有增值服务的大众化产品和高附加值的个性化产品。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>