

<<黄金旅游又一区>>

图书基本信息

书名：<<黄金旅游又一区>>

13位ISBN编号：9787503237751

10位ISBN编号：7503237759

出版时间：2009-6

出版时间：中国旅游出版社

作者：叶培明，罗忠义 主编

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<黄金旅游又一区>>

前言

魅力湖南大湘西，好山好水好地方。

为了顺应区域旅游合作发展趋势，建设旅游大省，把旅游业培育成为支柱产业，打造经济发展新的增长极，助推湖南“弯道超车”，常德市委市政府提议，湖南省委省政府科学决策建立大湘西旅游经济协作区，其地域包括常德、张家界、湘西、怀化、邵阳五市州。

大湘西旅游经济协作区的概念甫一提出，就引起了社会的广泛关注：大湘西旅游经济协作区如何建立？

大湘西旅游经济协作区该做些什么？

大湘西旅游经济协作区该怎么做？

诸多问题，摆在了我们面前。

鉴于此，在首届中国·常德桃花源旅游节举办之际，由湖南省旅游局、常德市人民政府联合举办的大湘西旅游经济协作区高峰论坛应运而生，旨在共商湖南旅游大计，同襄湖南旅游盛举。

大湘西旅游经济协作区高峰论坛的议题包括：陶渊明《桃花源记》研究；常德在大湘西旅游经济协作区的地位与作用研究；大湘西旅游经济协作区建设必要性研究；长三角旅游经济圈建设对大湘西旅游经济协作区建设的借鉴研究；大湘西旅游经济协作区建设——湖南建设旅游大省战略研究；大湘西旅游经济协作区旅游发展等。

论坛向全国公开发布了征稿启事，收到来自全国各地的应征文稿近百篇，撰稿者有知名旅游经济专家，有省内外各高等院校的学者教授，有湖南省旅游局及大湘西旅游经济协作区各市州政府领导，有常德市各区县（市）业内人士及旅游爱好者。

<<黄金旅游又一区>>

内容概要

随着经济全球化和全球一体化的加快，旅游业的竞争已经由单一产品的竞争发展为区域产品的竞争，加强区域合作，实现资源和市场共享，是当今旅游发展的重要趋势。

区域旅游合作就是打破行政区划，使一定区域内的旅游产品和旅游市场能够在更新更高的层次上联合统一，协作配合，互通信息，资源共享，优势互补，应对竞争。

目前，我国区域旅游合作方兴未艾，如粤港澳金三角旅游圈、大三峡旅游圈、环渤海旅游圈、丝绸之路旅游区、长三角无障碍旅游区、北部湾旅游区、西南五省七方和西北各省旅游区等，湖南长株潭旅游圈也势头良好，区域旅游已经形成了一个蓬勃发展的局面。

特别是为了应对影响日渐深层的金融危机，全国各地积极合作，掀起新一轮区域旅游高潮。

湖南省“十一五”旅游业发展规划明确提出：科学构筑5个特色旅游区，促进旅游业的全面发展，并特别强调加强区域联合，加大宣传促销力度，争取品牌促销、联合促销、多元促销、文化促销和诚信促销等多种形式的促销活动，扩大湖南旅游产品的知名度和影响力。

从湖南旅游发展现状和资源特色来看，大湘西五市州旅游资源最丰富，分布最密集，产业发展比较完善。

特别是张家界作为国际知名旅游品牌，一直是湖南旅游业的龙头，桃花源、凤凰古城、良山丹霞、洪江古商城各有千秋，互融互补，相得益彰。

同时，大湘西五市州山水相连，相偎相依，自古至今。

往来密切，情深意切，旅游经济协作前程似锦，必将成为大湘西经济发展的引擎。

理论是行动的指南，思想是行动的先导。

我相信，只要我们同心协力，携手共进，充分消化和运用好此次论坛研究所得，做好政府主导、规划先行、品牌整合、政策扶持等方面的文章，大湘西旅游经济协作区高峰论坛的成果就一定能转化为生产力，就一定能指导我们充分挖掘大湘西地区旅游特色，整合区域资源要素，发挥区域整体优势，实现互利共赢，推进大湘西旅游经济协作区的形成和发展，缔创区域旅游合作的典范。

<<黄金旅游又一区>>

书籍目录

缔创区域旅游合作的典范(代序) 大湘西应当是世界的加快推进一体化进程 打造具有国际品质的大湘西旅游经济协作区发挥怀化旅游资源优势促进大湘西旅游发展加强区域旅游协作促进邵阳旅游发展加速大湘西旅游经济协作区建设的思考让张家界旅游产业成为领跑大湘西开发的引擎浅议桃花源里的城市 ——常德在大湘西旅游经济协作区的品牌构建区域旅游发展的机遇与对策区域旅游的新发展人文的、自然的与市场的大联合 ——关于大湘西旅游经济协作区建设的若干思考世界金融危机下的中国区域经济和旅游业发展常德在湖南经济战略中的布局策划大湘西谋求大发展 ——大湘西旅游经济协作区建设管见打造大湘西旅游经济协作区是湖南建设旅游大省的战略选择关于加快大湘西旅游经济协作区建设的几点思考大湘西旅游经济协作区建设必要性研究论大湘西旅游文化景观廊道的建设大湘西旅游经济协作区旅游整合研究 ——基于长三角经验的思考大湘西地区旅游资源的深度开发与旅游业可持续发展研究关于构建大湘西旅游经济协作区的探讨论大湘西旅游经济协作区的合作模式大湘西旅游经济协作区古镇文化的历史性和特色性研究论大湘西旅游经济协作区的建设试论大湘西民族文化旅游带构建的应用价值大湘西旅游经济协作区协作机制研究常德旅游业发展的战略思考 ——基于“大湘西旅游经济协作区”的视野谁来执掌大湘西旅游经济协作区的钥匙 ——浅析常德在大湘西旅游经济协作区中的地位与作用基于双重旅游经济区合作视野的常德旅游发展研究……编后

<<黄金旅游又一区>>

章节摘录

插图：一是指政府要转变观念，从大湘西旅游的整体层面出发，增强合作意识，打破行政壁垒，加强区域间的沟通与交流。

大湘西是一个由各行政区域构成的相对完整的地域单元，各级行政区域要根据旅游发展的规律改变褊狭的观念，要打破行政壁垒的束缚，树立区域旅游整体开发的意识，各政府之间以及同湖南省周边省份的旅游管理机构要加强彼此间的沟通与交流，在旅游开发、发展上统一思想认识，进行互补式合作，避免重复建设。

并且这种思想上的转变也要体现在具体的行动上，各政府间要针对旅游业的发展给予政策支持和加大财政投入，且实现不同城市间的政策互惠与联合开发。

二是指旅游业各组成要素间要充分意识到整合、协作的重要性。

有序的竞争与合作是保持旅游业稳定健康发展的重要方式，市场经济的发展也要求企业进行有序的整合与协作。

因此，旅游业各组成部分都必须具有集群化、整体化的意识，摒弃“独立作战”、“各自为政”的思想，各级政府部门只有齐心协力，才能创造区域旅游整体合力。

三是指要培育旅游地区当地居民的旅游发展意识，鼓励其参与到当地旅游业的发展中去。

实践证明，旅游地社区居民的参与是保证地区旅游业稳定、持续发展的重要保障。

大湘西地区在旅游大发展之前属于“老少边穷”地区，当地生活水平普遍偏低，目前虽然旅游业的发展已初具规模，但往往只有位于著名旅游景区且参与旅游发展的居民才真正意识到旅游业发展的重要性，相当部分的居民并没有从旅游发展中获益，甚至当地旅游业的开发、旅游者的大批涌入还给其生活带来诸多不便，旅游发展意识淡薄。

因此在对当地居民进行思想教育、宣传，改变居民原有的保守观念，增强其旅游发展意识与参与感的同时，要鼓励居民参与到当地旅游业发展中，使居民切实从中获益，从而使其能够真正自觉、积极地参与到地区旅游业的发展中。

3.建立旅游协作机构，形成旅游协作机制区域旅游协作机构是保证地区旅游业分工协作、共同发展的重要领导机构，机构设置的完善程度直接关系区域旅游业的总体发展水平。

<<黄金旅游又一区>>

编辑推荐

《黄金旅游又一区:大湘西旅游经济协作区高峰论坛文选》是叶培明编写的，由中国旅游出版社出版。

<<黄金旅游又一区>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>