

<<饭店业导论>>

图书基本信息

书名：<<饭店业导论>>

13位ISBN编号：9787503238017

10位ISBN编号：7503238011

出版时间：1970-1

出版时间：中国旅游

作者：孟庆杰//陈学清//谢中田

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<饭店业导论>>

前言

中国旅游出版社发起的编写《旅游管理专业新视野教材》丛书的倡议，主要是基于对目前旅游管理专业学科发展的状况和大学教材的状况而提出的，旨在推进大学旅游教育向更加成熟的方向发展，并在一定程度上推进旅游管理的学科建设。

此倡议甚为及时，立意也比较高远。

作为这个项目中的一员，我个人认为，值得我们用两年的时间投身于这项工作，为旅游学科发展添砖加瓦。

中国旅游出版社委托我就这套丛书做一些具体的铺垫性的工作，盛情之下，只好不揣鄙陋，勉强充当这个角色。

值此丛书出版之际，我谈一谈我对目前旅游管理专业所使用的教材的几点看法。

这些见解，当初曾作为我们编写教材时的一种思路上的依据，今天也可以作为反省编写成果时的一种参考。

中国的旅游教育已经开展了将近三十年，现在的教育总体规模已经相当大，2005年底教育部统计的全国设有旅游管理专业的高等院校总数已经达到355所。

从我们能够在短短的三十年时间里便构建了这样一个庞大的专业教育体系而言，旅游高等教育所取得的成就是有目共睹的。

但是，我们不得不承认，旅游高等教育发展的质量远远没有跟上数量上的急剧扩张。

这种落后尽管表现在方方面面，但其中一个重要环节也体现在教材建设上。

就目前情况看，旅游管理专业的教材建设可能存在以下一些问题：（一）有些教材是传统学科的简单移植。

在这些可以找到传统学科渊源的领域，基本上是照搬原有学科的框架和内容，没有总结出旅游现象的特殊性，因此难免显得知识牵强，观点肤浅，与传统的渊源学科相比，还显得幼稚。

致使很多人甚至认为，这样的学科在教学组织上，干脆将“旅游”二字去掉算了。

我个人同意这种看法。

如果不能将旅游现象的特殊性抓住，这些学科的存在就没有意义。

勉强移植一些概念和命题，只能误导学生。

因此，对于这样的学科，新教材的编写，一定要重在发掘旅游现象的特殊性。

而这一点能否做到，又和旅游学基础理论研究的水平密切相关。

<<饭店业导论>>

内容概要

《饭店业导论》是为高校旅游管理专业开设《饭店业导论》课程而编写的。从旅游管理专业课程体系来看，开设《饭店业导论》课程，并作为专业基础课替代《饭店管理总论》，一方面可以从产业中观的角度，结合中国饭店业的发展实际，全面系统地介绍现代饭店与饭店业的基本知识；另一方面，可以有效避免与饭店管理的其他课程内容大量重复的问题。

中国饭店业30年历史，不仅是我国经济繁荣发展的一个窗口，更是改革开放进程的生动缩影。30年来，伴随着中国经济的迅猛发展，中国饭店业也走过了辉煌的历程。从我国第一家中外合资饭店开业至今，中国饭店业用了近30年的时间，走完了西方发达国家饭店业近百年的历程。

在中国饭店业不断发展；壮大的过程中，无论是数量、规模还是质量，都取得了显著成绩。

现在，中国饭店业正在实现从世界饭店大国向世界饭店强国的历史性跨越。

《饭店业导论》总结了我国饭店业的经验和未来趋势，对读者很有启发。

《饭店业导论》适合高等院校旅游管理专业和酒店管理专业的教学使用，也适用于饭店业从业人员及相关机构阅读。

<<饭店业导论>>

作者简介

孟庆杰，男，辽宁省大连市人，东北财经大学旅游与酒店管理学院副教授、副院长，大连市旅游饭店星级评定委员会委员。

曾任大连渤海集团有限公司副总经理、大连亿城集团股份有限公司（上市公司）副总经理。

主要研究方向为饭店服务与管理。

编著《饭店管理概论》、《饭店前厅与客房管理》、《统计学》等多部教材。

陈学清，女，辽宁省大连市人，大连理工大学旅游学院副教授，管理科学与工程硕士。

主讲《旅游营销》、《服务营销》、《饭店管理概论》以及《人际沟通》等课程。

编著《旅游营销学》、《辽宁省导游十万个为什么》等多部教材和读物，在国内核心期刊发表论文多篇，主持辽宁省教育厅和大连市科技的纵向课题。

谢中田，男，辽宁省黑山县人，渤海大学旅游学院讲师。

主要研究方向为服务管理。

主编《旅游学概论》、《饭店服务技能》等教材，发表过《中西快餐业品牌战略比较研究》等多篇论文。

<<饭店业导论>>

书籍目录

第1章 饭店与饭店业第1节 饭店的含义与功能第2节 饭店业的产业特点和地位作用第2章 饭店业的发展第1节 世界饭店业的发展历程第2节 中国饭店业的发展历程第3节 饭店业的发展趋势第3章 饭店的业态类型第1节 饭店的基本业态分类第2节 饭店的其他分类第3节 现代饭店新型业态第4节 特殊饭店第4章 饭店业等级制度第1节 饭店业等级制度概述第2节 国外饭店业等级制度第3节 中国饭店业星级制度第4节 世界最佳饭店的评选第5章 现代饭店企业第1节 饭店企业使命与目标第2节 饭店产品第3节 饭店企业组织结构第4节 现代饭店的运行管理第6章 饭店集团化经营第1节 饭店集团化发展的理论基础第2节 世界饭店集团化经营的发展第3节 中国饭店集团化发展的现状与战略构想第7章 经济型饭店第1节 经济型饭店及其发展历程第2节 经济型饭店的类型及特征第3节 经济型饭店与星级饭店的异同点第4节 国外经济型饭店的经验启示第5节 中国经济型饭店发展的途径第8章 分时度假和产权式饭店第1节 分时度假及其发展第2节 产权式饭店概述第3节 中国产权式饭店发展概况第4节 中国产权式饭店发展的路径选择第9章 绿色饭店第1节 绿色饭店的起源和发展第2节 绿色饭店的理论体系第3节 绿色饭店的创建第10章 饭店业法规制度第1节 饭店业法规制度概述第2节 旅游住宿业治安管理制度第3节 中国旅游饭店行业规范第4节 食品安全管理法规第11章 饭店业职业经理人第1节 饭店业职业经理人的概念和特征第2节 饭店职业经理人的角色定位第3节 饭店职业经理人的心智模式与职业能力后记

<<饭店业导论>>

章节摘录

饭店业是一个高敏感度和高风险的产业。

从影响饭店业经营的外部环境看，各种自然的、政治的、经济的和社会的因素都存在着不同程度的不确定性与复杂性。

一旦出现不利的变化，都可能对饭店业的经营产生影响，其中有些因素的变化可能造成致命影响。无论是政治风波、“9·11”事件，还是伊拉克战争、“非典”疫情，饭店企业都首当其冲，可谓处于风口浪尖。

因此说饭店业是一个非常脆弱的产业。

二、饭店业的地位作用 在当今世界，旅游业已经成为世界经济的主要贡献力量。

饭店业作为旅游业的三大支柱之一，在旅游业发展中起着非常重要的作用，并可以支持工业、改善环境、直接创汇并能创造大量的就业机会，在现代发达国家的经济体系中占有极其重要的地位，也是发展中国家积极推动和扶持的朝阳产业。

（一）饭店业在旅游发展中的重要作用 1.饭店业是旅游业的重要支柱 旅游业是世界经济规模最大的产业之一，是21世纪朝阳产业和新兴经济产业，已成为我国服务贸易创汇的优势产业。随着我国社会主义市场经济的确立和人民生活水平的提高，中国旅游业经历了前所未有的持续快速发展。

目前中国旅游业已实现了由亚洲旅游资源大国向亚洲旅游大国的历史性跨越，并正朝着世界旅游大国和旅游强国的目标前进。

按照联合国《国际产业划分标准》的定义，旅游业基本行业由“那些与旅游者直接发生联系并为之服务，且来源于旅游者的收入在总收入中占相对显著比例的行业”组成。

从旅游活动的过程来看，旅游业有三方面内容：（1）有关旅游“准备”的行业，如办理旅游问讯和预订业务的旅行社等。

<<饭店业导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>