

<<旅游业态创新与新商机>>

图书基本信息

书名：<<旅游业态创新与新商机>>

13位ISBN编号：9787503238109

10位ISBN编号：7503238100

出版时间：2009-7

出版时间：中国旅游出版社

作者：魏小安

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游业态创新与新商机>>

前言

几年来，中国旅游业的新意识、新做法、新现象不断产生，逐步形成了“新业态”的概念，并成为大家共同的关注点。

作为处于前沿的研究者，自然始终关注动态，关注变化，更关注这些新现象对于旅游发展的长远意义。

因此，我在日常工作中，利用各种机会，与业界各类人士探讨，听到了很多新思路，看到了很多新做法，也参加了一部分实际工作。

本书就是其中一部分成果的汇集，既可以看做一个思考的过程，也可以看做行业发展的记录。

书中文稿起自2005年，结于2008年，大多是在各种会议上的发言和论坛上的演讲，这种方式本身就是挑战，讲得入耳大家说个好，讲得差劲自可以拍拍屁股走人。

于我而言，也是学习过程，现场听是积累，现场讲是总结，现场发挥是交流，要求务实，要求出新。

中国旅游发展30年来，从业态创新的角度看，一直处于摸索和变化的过程中。

在变化阶段方面，大体上可以分为三个阶段。

一是20世纪80年代，旅游发展刚刚开始，供给短缺是主要制约，因此增加供给成为压倒一切的任务。

从经营角度看，是传统模式占主导地位，也是外国旅行商主导中国旅游市场的阶段。

二是90年代，国内旅游开始兴起，出境旅游也开始起步，市场格局发生了重大变化，旅游方式也开始多元化，商务旅游和特种旅游等新产品进入市场。

因此，旅游业态创新开始产生，中国旅游业自主性大大增强，旅游发展的主导权转移。

三是进入21世纪以来，随着中国加入世界贸易组织，全球一体化的发展成为主流，中国旅游业与世界同步发展。

<<旅游业态创新与新商机>>

内容概要

几年来，中国旅游业的新意识、新做法、新现象不断产生，逐步形成了“新业态”的概念，并成为大家共同的关注点。

作为处于前沿的研究者，自然始终关注动态，关注变化，更关注这些新现象对于旅游发展的长远意义。

因此，本书作者在日常工作中，利用各种机会，与业界各类人士探讨，听到了很多新思路，看到了很多新做法，也参加了一部分实际工作。

本书就是其中一部分成果的汇集，既可以看做一个思考的过程，也可以看做行业发展的记录。

<<旅游业态创新与新商机>>

作者简介

魏小安，《前沿讲座》特邀专家，著名的旅游、酒店研究专家，旅游经济和管理专家。历任中国社科院财贸经济研究所助理研究员，国家旅游局政策法规司政研处副处长、处长、副司长，旅行社饭店管理司司长，规划发展与财务司司长、中国社会科学院研究员。参与十几年来中国旅游业发展的各项重大决策，工作性成果累计200多万字。组织实施了旅游标准化、饭店星级评定、旅行社质量保证金、中国优秀旅游城市、旅游区（点）质量等级评定、三区建设等重要工作。

<<旅游业态创新与新商机>>

书籍目录

前言
第一讲 旅游业态创新：思辨过程与实践过程
第二讲 休闲产业：一系列传统产业的更新
第三讲 商务旅游：未来的发展是互动
第四讲 生态旅游：要从发展的角度看问题
第五讲 红色旅游：出路在何方
第六讲 乡村民俗旅游：“大农业”背景下的新型业态——兼评京郊民俗旅游的发展
第七讲 高端旅游：金字塔的顶点——兼评北京高端旅游的发展
第八讲 主题旅游：文化，文化，还是文化
第九讲 特种旅游：自我张扬的极致
第十讲 自驾车旅游：轮子上的旅游商机
第十一讲 科技旅游：科技资源+旅游市场
第十二讲 滨海旅游：九大角度的全面解读——兼评海泉湾的创新
第十三讲 邮轮经济：有“产”无“业”
第十四讲 温泉：全方位认识与复合型利用
第十五讲 旅游产业聚集区：网聚要素的力量——兼评滇池旅游度假区
第十六讲 旅行社行业：“危”与“机”
第十七讲 经济型饭店：蓬勃发展中的十大误区
第十八讲 度假酒店：在竞争中探索商机
第十九讲 景区建设：差就差在一个“精”字
第二十讲 大工程的旅游利用：“大块头”有大商机

<<旅游业态创新与新商机>>

章节摘录

第二，模仿。

有时候移植成本太高，就模仿，但一般来说，模仿的效果都不好，可是也会形成一种方式，对于中国可能尤为如此。

因为中国市场需求量大，所以很小的百分点就会形成很大的绝对量，有些项目才能做得下去。

第三，组合。

这种方式现在是国内比较普遍的方式。

尽量把国外的好东西能学的都学过来，再把国内元素加上，组合到一起，构成一些新的项目。

比如上海新天地，是新的还是老的？

形态上看是老的，本质上是新的。

所以上海人不认同新天地，认为新天地糟蹋了上海文化，就像北京人不认同什刹海一样，这是一个道理。

第四，挖掘。

实际上，农家乐的提升很大程度上在于挖掘。

农家乐可以称之为一种新型业态，但是这种新型业态已经不对应市场了，这样就需要模仿，模仿苏格兰、英格兰，学习欧洲乡村旅游的发展模式，更深地挖掘自己的文化，形成新的组合形态。

第五，逆向。

所谓逆向就是提出一个构想，先批判，能够把它打倒了，就说明构想立不住，如果批来批去批不倒，这个东西实际上就立住了。

很多时候，这种逆向思维和逆向方法往往会出一些新东西，死棋肚里出仙招，就是这么出来的。

第六，综合。

把各种各样的资源和优势归纳起来、综合起来，然后来构造一些新东西。

综合的过程往往就是新型业态的培育过程。

<<旅游业态创新与新商机>>

编辑推荐

《旅游业态创新与新商机》是由中国旅游出版社出版的。

<<旅游业态创新与新商机>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>