第一图书网, tushu007.com

<<中国旅游研究30年专家评论>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游研究30年专家评论>>

13位ISBN编号：9787503238260

10位ISBN编号：7503238267

出版时间：2009-8

出版时间：中国旅游研究院 中国旅游出版社 (2009-08出版)

作者：中国旅游研究院 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

这本论文集是为国家旅游局纪念我国改革开放30年而作，书中的内容原本是《中国旅游研究30年：1978—2008》中的一个篇章，为使专家的观点更具有独立性和系统性曾计划单独出版；后来又恰逢2009年首届中国旅游科学年会召开，很多学者提交了会议论文，于是我们将专家评论和年会论文合并，便形成了现在的《中国旅游研究30年专家评论：1978～2008》。
因此，本书既是学者们对30年中国旅游研究共同总结回顾的论文集，也是2009年首届中国旅游科学年会专家畅谈旅游研究焦点的论文集。
在中国旅游研究的而立之年，邀请全国旅游研究领域的专家对各自所熟悉、感兴趣、最有心得的领域进行评论，初衷在于，让专家们敞开心扉地讨论自己最想谈的问题，自由地总结和梳理某个领域30年来的研究历程及得失，集各家之长，看清我们未来研究的道路，以实现旅游理论研究对产业发展的推动作用。
30年来，我国旅游研究虽然起步晚、起点低，但研究者们从借鉴国外研究经验，到结合国情进行创新性研究，使我国旅游研究水平迅速发展，在空白的基础上取得了丰硕的成果，为我国旅游业发展作出重要贡献。
为了全面展示各研究领域的进展，充分展现旅游研究学者的精神风貌，我们倾力邀请了活跃在我国旅游研究第一线的专家参与评论，他们有的倾其毕生精力投身于旅游研究，孜孜不倦，有的则是后起之秀，饱含激情，是我国旅游研究领域的中坚力量。
论文集包括“30年研究评论”和“旅游科学年会论文”两个部分，收录了活跃在我国旅游研究前沿150多位专家的真知灼见，共154篇文章，106万余字。
第一部分是“30年研究评论”，共93篇文章，58万字，分为旅游综合研究、旅游产业经济、区域旅游发展与规划、其他旅游研究四个栏目。
文章主要是专家们对各自感兴趣或者专长领域的几十年来的研究评述。
根据要求，文章都比较简短，内容主要涉及旅游理论与学科发展、旅游产业研究、旅游经济及管理研究、旅游资源开发力量与规划研究、区域旅游研究、旅游社会文化研究、旅游休闲研究等七个方面。
第二部分是“旅游科学年会论文”，共61篇文章，48万字，分为旅游学科理论与教育、旅游产业经济、区域旅游发展与规划、其他旅游研究四个栏目。
文章篇幅较长，主要是我国首届旅游科学年会的学术论文投稿，内容主要涉及旅游教育、旅游产业、旅游经济及管理、旅游资源开发与规划、地方旅游实践等五个研究领域。
文章的作者所代表的领域包括旅游经济学、旅游地理学、旅游管理学、旅游人类学、旅游社会学、旅游市场学、旅游公共管理学和城市旅游等。
总的看来，旅游产业研究、旅游资源开发与规划、旅游教育与旅游基础理论、旅游经济及管理等方面的文章所占比例较大，这也反映了我国旅游学者研究领域的集聚程度。

内容概要

《中国旅游研究30年专家评论:1978～2008》既是学者们对30年中国旅游研究共同总结回顾的论文集，也是2009年首届中国旅游科学年会专家畅谈旅游研究焦点的论文集。
在中国旅游研究的而立之年，邀请全国旅游研究领域的专家对各自所熟悉、感兴趣、最有心得的领域进行评论，初衷在于，让专家们敞开心扉地讨论自己最想谈的问题，自由地总结和梳理某个领域30年来的研究历程及得失，集各家之长，看清我们未来研究的道路，以实现旅游理论研究对产业发展的推动作用。
30年来，我国旅游研究虽然起步晚、起点低，但研究者们从借鉴国外研究经验，到结合国情进行创新性研究，使我国旅游研究水平迅速发展，在空白的基础上取得了丰硕的成果，为我国旅游业发展作出重要贡献。
为了全面展示各研究领域的进展，充分展现旅游研究学者的精神风貌，我们倾力邀请了活跃在我国旅游研究第一线的专家参与评论，他们有的倾其毕生精力投身于旅游研究，孜孜不倦，有的则是后起之秀，饱含激情，是我国旅游研究领域的中坚力量。

书籍目录

序上篇30年研究评论综合研究旅游高等教育和科研的30年——我的另一类经历中国旅游理论发展30年旅游学科的自省与超越——对中国旅游学科建设现状的调研及分析关于旅游科学对旅游产业认知的回顾从理想主义、现实主义到理想主义理性回归——中国旅游地理学发展30年回顾旅游研究年轮：环城游憩带的故事有关旅游的十个基本概念探析从理论与实践的关系看中国旅游研究30年旅游法律问题研究经历回眸关于加强旅游学一级学科建设的几点思考试论旅游学科的构建旅游学科建设探析旅游学科定位与旅游业的健康发展从旅游经济学的构建与探索看旅游学科的进步与发展关于中国旅游学科建设的回顾与思考遵从学科认知规律，规范旅游学术研究中国休闲研究评论我国休闲研究综述休闲时代发展历程及其对我国休闲研究的启示我国休闲旅游理论研究重点及问题综述休闲管理领域评论中国旅游体验研究30年评述旅游产业经济为了一个更加大众化的旅游住宿产业的未来——中国饭店30年批判旅游咨询业在市场推动下探索成长关于中国特色旅游经济理论与实践改革开放30年中国旅游经济研究发展与思考中国旅游需求研究的历史、现状与未来我国旅游产业及旅游饭店研究发展的主要脉络和前瞻改革开放30年中国饭店业发展的回顾与展望中国饭店服务理论的回顾与展望现代旅游业研究进展述评——兼论现代旅游业的生产性服务特征国内旅游业产业地位研究进展旅游集群：旅游产业范围的新视野中国旅游经济增长因素研究述评国内外旅游效率和生产率研究综述中国旅游循环经济研究进展及其展望酒店餐饮业循环经济发展模式研究旅行社成长战略研究文献综述景区经营权转让研究述评旅游景区经营权转让研究国内旅游购物研究评论旅游投资环境研究旅游投资业态分析及战略述评中国主题公园研究30年进展中国会展经济研究30年点评中国节事(节庆)旅游研究：回顾与展望中国旅游电子商务十年研究的评述女性旅游的消费市场研究区域旅游发展与规划中国乡村旅游发展的态势与前景中国乡村旅游研究述评乡村旅游实践与理论研究述评——乡村旅游及其可持续发展广西乡村旅游的实践进展与理论研究述评30年中国乡村旅游研究述评农业旅游研究评述全球重要农业文化遗产研究——一种新的世界遗产类型秦岭北麓观光农业研究述评改革开放以来我国区域旅游合作发展与研究评述旅游城市化——旅游学研究的重要课题旅游规划理论及其发展双“导向”的产品才是最好的产品对我国旅游规划研究的思考从旅游开发规划、旅游产业规划到旅游建设规划——中国旅游规划发展30年回顾与评价中国旅游规划的几个发展趋势中国旅游规划的历程、问题与建议2000年以来我国旅游规划研究领域热点问题综述——基于CNKI的文献检索与分析我国旅游资源分类与评价研究述论旅游资源研究的进展和旅游资源观的演化我国县域旅游发展分析与比较海峡两岸旅游互动问题研究述评中国地质公园旅游研究述评中国旅游策划研究旅游目的地形象测量研究述评对我国旅游目的地竞争力研究现状、问题与趋势的认识其他研究中国生态旅游研究述评旅游容量：从限制到调控的思考关于生态旅游环境承载力研究生态旅游：区域可持续发展战略与实践生态足迹及旅游生态足迹旅游生态环境影响研究的重要课题——对旅游废弃物的研究中国旅游安全研究20年回顾(1988～2008年)旅游社会文化研究30年进展中国旅游文化研究评论中国旅游人类学研究述评可持续旅游开发的治理模式研究述评可持续旅游发展从理念到实践中国森林旅游研究述评旅游气候学研究进展工业旅游及其研究进展工业遗产保护与旅游利用研究红色旅游研究述评中国温泉旅游研究评论青少年修学旅游研究与实践中国学者对日本旅游的研究下篇旅游科学年会论文学科理论与教育非惯常环境：旅游核心概念的再研究——建构旅游学研究框架的一种尝试中国旅游学科基础理论研究的重点与难点——走出旅游学基础理论“丛林”的探索从宗晓莲到TimOakes：中外旅游研究方法比较研究职业精神，中国旅游业持久之痛中国旅游教材出版工作的发展回顾中国旅游高等教育刍议对我国旅游、旅游学与旅游教育问题的认识我国旅游高等职业教育培养模式研究评述高等旅游教育改革之路探索——重庆工学院创新旅游教育体系的研究与实践我国旅游教育30年发展的若干判断对中国旅游转型升级与旅游科学发展的深度思考关于高等旅游教育模式和方法的理论研究中国旅游专业30年发展的回顾与展望提升研究生教育是提升旅游学科的重要途径“产学研一体化办学”促进高等旅游教育改革与创新高等学校旅游管理专业实践教学规范建设研究旅游产业经济北京奥运会对非举办地入境旅游的影响——以桂林阳朔为例中国饭店的中国顾客——偏好与满意度研究大型旅游企业集团发展旅游超市新模式探索——基于微观旅游产业集群的一些思考以产业生态学视角看中国旅游产业发展关于中国旅游产业地位提升的若干思考现代旅游业的生产性服务领域及功能拓展论旅游行业信用缺失的原因及对策建议旅游企业在不确定性时期的战略选择旅游公共服务与管

理信息化背景下旅游供应链核心企业培育探讨我国导游管理：就业导向的要素视角分析——兼议旅游业及其他服务业就业导向的一些误区从利益相关主体视角研究传统技艺类非物质文化遗产的旅游商品开发民族文化旅游资源资产管理研究红色旅游市场持续发展的动力机制及其特征分析旅游营销的成长与前瞻旅游循环经济管理的新模式：环境审计经济危机下的中国旅游业市场与投资分析及应对措施论针对大陆居民赴台旅游发展的台湾旅游产业政策入境旅游流的形成、演变与影响——张家界“ 韩流 ”现象研究旅游资产证券化模式探索区域旅游发展与规划中国区域旅游合作：进展、格局与基本趋势中国30年来旅游规划现象的本体论思考及理论展望中国旅游规划的特点、问题与对策旅游发展战略思想与空间布局规划研究——以海南旅游发展20年为例我国旅游规划发展的“ 软肋 ”探讨旅游规划必须强调在“ 市场部分 ”下工夫县域旅游经济发展模式创新研究——以河南省修武县为例上海旅游发展的基本经验与展望桂林旅游发展30年回顾浅析新休假制度调整对桂林旅游业的影响郑汴一体化背景下区域旅游经济发展研究旅游品牌的环境依托——以“ 好客山东 ”为例上海旅游产业结构健康指数及其应用研究基于泛珠三角区域旅游协作条件下的旅游产业纵向一体化研究广东旅游实践与理论发展研究长江三峡库区游艇经济发展的初步研究——以三峡库区重庆段为例其他研究中国冰雪旅游发展及存在的问题旅游房地产的空间效应研究低碳旅游——世界旅游业持续发展道路的新选择从生活世界到旅游世界：心境的跨越基于变精度粗糙集旅游目的地游客满意度测评模型大国优势与中国旅游业的高速持续增长旅游研究的合法性：一个基于语言游戏理论的思考基于均衡利益原则的乡村旅游土地流转模式研究关于我国乡村旅游建设的若干思考

章节摘录

插图：基于经济社会发展规律——必然发展。
首先，游艇经济是滨水城市经济社会发展到一定阶段的必然产物。
经验数据表明，当地区人均GDP达到3000美元时，“游艇经济”开始萌芽。
2008年重庆1小时经济圈人均GDP已突破3000美元大关，达23000元人民币，跨人游艇经济启动的“门槛”。
其次，成库后的“后三峡时代”，三峡旅游从传统的过境游船“一线游”观光产品，向集观光、休闲、度假、水上运动、娱乐、商务会议等于一体的“目的地游”多元化产品体系转型。
因此，在“后三峡时代”，游船旅游载体必然会出现由单一的观光性游船，分别向公众性游轮大型化和私家性游艇小型化的两极方向分化，以适应库区景观环境变化和满足休闲时代市场消费的需求。
基于库区经济社会需求——必须发展。
一是城市发展的需要。
游艇经济是现代滨水城市的社会地位、经济实力、功能形象和生活品质的重要标志。
重庆作为库区最大的城市，要实现长江上游经济中心、国际化大都市的奋斗目标必须发展游艇经济。
二是破解库区产业空虚的需要。
游艇经济关联度广、带动性强，既可充分利用库区水体资源优势，又因其对水域环境要求高而促进库区环保建设，是保障库区生态安全、破解产业空虚、吸纳移民就业安置必须发展的特色产业和新的经济增长点。
因此，培育和发展游艇经济，先后被纳入国家六部委《长江三峡区域旅游发展规划》及库区各级政府的“十一五规划”和相关文件中。
i是三峡旅游提档升级的需要。
大力培育游艇经济，对于应对“高峡平湖”的景观环境变化、对接旅游市场需求、丰富三峡旅游业态、提振三峡旅游品质形象，把j峡黄金旅游水道打造为世界级内河游船旅游精品和特色鲜明的旅游目的地具有重要意义。
基于库区已有发展条件——可以发展。
一是有资源优势。
三峡库区拥有640多公里长的干流岸线，面积约1084平方公里的广阔水域，沿江分布着10多个从特大城市到一般县城的城市群、近百条支流、110个岛屿、10多个大型湖泊以及300多个旅游景点。
为游艇经济发展提供了得天独厚的环境条件和资源基础。
二是有市场需求。
尽管库区总体经济水平相对落后，但沿江城市尤其是重庆主城区的消费水平并不低，且消费意愿强烈。
例如，单从与游艇消费相当的高尔夫市场来看，重庆目前有高尔夫俱乐部6家，拥有会员高达2000余人，人均年会费为20万～30万元人民币。
若考虑旅游、公务、商务以及吸引周边省市富有阶层等消费，游艇消费市场潜力很大。
三是有发展基础。
改革开放30年来的三峡游船旅游发展，形成了国内规模最大的游船群和相关基础配套设施，积累了丰富的游船经营管理、旅游服务经验和一大批专门人才。
目前，经营三峡旅游的游船企业近27家，有豪华型游船54艘、经济型游船53艘，游船总资产近50亿元人民币；与游船相配套的旅游码头、旅游汽车等资产约50亿元人民币。
2007年，豪华游船和经济游船分别接待三峡游客27．7万人次和48万人次，直接总收入16．7亿元。

编辑推荐

《中国旅游研究30年专家评论:1978～2008》由中国旅游出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com