

<<旅游体验研究>>

图书基本信息

书名：<<旅游体验研究>>

13位ISBN编号：9787503238444

10位ISBN编号：7503238445

出版时间：2010-1

出版时间：中国旅游出版社

作者：谢彦君

页数：390

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游体验研究>>

内容概要

本书从经验科学的角度，对旅游体验的诸多理论命题进行了深入的专题研究。作为《旅游体验研究——一种现象学的视角》一书的姊妹篇，本书更加注重对旅游体验质量的多方面解释，内容涉及诸多新的研究领域，并采用了很多新的研究方法，也吸纳了大量新的研究成果。本书所贯穿的一个基本指导思想是：尝试将实证科学的方法应用到旅游体验研究领域。这，一探索具有一定的创新性，对后续的跟进研究也具有较大的指导意义。

本书适合旅游专业的研究生、本科生以及旅游行业的从业人员阅读。也可以作为旅游学术界探讨相关问题的一部重要参考文献。

<<旅游体验研究>>

作者简介

谢彦君，教授、博士、博士生导师。

现任东北财经大学旅游与酒店管理学院院长，中国旅游研究院旅游基础理论研究基地负责人，辽宁旅游产业发展研究中心主任，大连旅游产业发展研究所所长，同时兼任中国旅游协会旅游教育分会副会长，中国旅游研究院学术委员，亚太旅游协会（APTA）中国国家代表等职。

曾在美国《Annals of Tourism Research》，印度《Tourism and Recreation Research》，中国《旅游学刊》、《旅游科学》等刊物上发表学术论文70余篇，并出版有《基础旅游学》、《旅游体验研究——一种现象学的视角》、《旅游研究方法》等专著、译著5部，主编教材10余部，主编系列丛书一套。

曾分别于1993年、2002年以国家公派访问学者身份留学英国和美国。

主持承担过大量省部级纵向课题和地方政府委托的横向课题。

<<旅游体验研究>>

书籍目录

绪论：旅游体验研究的意义、方法与方向第一章 旅游体验过程中的符号解读 第一节 旅游的符号学研究 第二节 旅游世界中的符号 第三节 旅游体验活动方式中的符号解读 第四节 旅游符号的解读效果第二章 旅游体验质量的测量方法 第一节 旅游体验质量测量的理论模型 第二节 旅游体验质量测量的定量方法 第三节 旅游体验质量测量的质性方法 第四节 旅游体验质量测量方法的特点及其发展趋势第三章 群体规模对旅游体验质量的影响 第一节 问题与假设 第二节 资料收集 第三节 资料分析 第四节 研究结论第四章 导游员话语模式对旅游体验质量的影响 第一节 问题与假设 第二节 资料收集 第三节 资料分析 第四节 研究结论第五章 东西方游客对中国文化景观的符号认知差异 第一节 问题与假设 第二节 资料收集 第三节 资料分析 第四节 研究结论第六章 外国游客对中国京剧的旅游体验 第一节 问题与假设 第二节 资料收集 第三节 资料分析 第四节 研究结论第七章 游客与宗教信徒对宗教旅游情境中的符号认知差异 第一节 问题与假设 第二节 资料收集 第三节 资料分析 第四节 研究结论第八章 东北乡村旅游体验情境中符号性元素的识别 第一节 问题与假设 第二节 资料收集 第三节 资料分析 第四节 研究结论参考文献后记

<<旅游体验研究>>

章节摘录

插图：一、旅游时间的符号意义：可购买的自由（一）“可购买”的自由和幸福时间虽然是标志着旅游世界边界的一个维度，但它本身也具有象征（符号）意义。

理解它的第一层含义需要我们回窥它的本质。

在现代社会中，从生活财富的构成形态来说，旅游世界当中的“时间”，是旅游者“可购买”的“自由”时间。

在当今紧张的生活节奏下，自由时间本身也变得越来越需要被直接或间接地购买以被“消费”。

从旅游的意义上说，人们在安排一段旅程之前会充分利用每一刻工作时间，在高强度的工作下消耗体力和脑力来为能够“购买”一段集中的自由时间做储备；在对待生活必需时间的问题上，人们也会持有相同的态度：为了节省时间，人们宁愿为购买成品而多付价格，从而免去自己亲自加工原材料之苦。

就这样，制成品的从业人员的自由时间被出售给了消费者，而消费者也通过货币的支付买到了“自由”。

从生产和消费彼此间相互悖反的意义上说，“自由”时间实际上是“赚到的”时间，需要将其买回来以资利用（波德里亚，2001）。

尤其对于潜在旅游者来说，“自由”时间是非常宝贵的，购买它就是在购买“幸福”。

于是，“自由”和“幸福”就构成了旅游中的时间的第一层符号意义。

（二）时间构成了私有财产“自由”和“可购买”是时间符号的第一层解释，而它们本身也是明示符号，明示符号是隐含符号的前提，从明示符号中可以引申出更多隐含意义，这就是神话式的阐述模式。

符号学家认为，符号的阐释过程具有开放性和无限性。

也就是说，阐释过程构成一个不断生成新的意义的过程。

阐释过程对于符号的生命至关重要。

符号只有通过阐释，才会富有意义。

所以对于旅游时间而言，符号的意义挖掘也是个无限延伸的过程，或者夸张点说，当每个人的思想都截然不同，对于时间符号的解释就肯定是无穷解了，事实上自然不会如此。

个人属于群体，一个群体对事物的观念和态度的认识享有共识，这也是舒茨所说的主体间性的意义（谢彦君，2005）。

对于旅游时间的第二层解释就是因其“可购买”而引申来的。

<<旅游体验研究>>

后记

这部集合了我所指导的部分研究生的硕士论文的作品终于要付梓印行了，这对我们来说是一件很快乐的事情。

对于我本人而言，编撰自己所带的学生的作品也是一种新奇的体验。

尽管这些文章从选题到写作过程中的反复沟通已经使我对论文的每个细节都比较熟悉，但重读这些作品，还是能感觉来自年轻人的一些新鲜的思想、独特的视角和鲜活的表达。

这些是他们的论文固有的一些品质，我力争把他们强化出来，并求之于一贯。

因此，这部书虽然是多人的作品的合集，但并非各家观点的体现，而是一家之言的一个多视角的探索。

按照书籍编写的体例要求，以及我本人对这本书的总体风格、样式的一个设想，我将学生的原始论文进行了大幅度的删削、调整和改写。

论文在具体行文表达上，凡涉及观点性的地方，在不违背、不误解、不肢解原作者观点的原则下，我对所有意识到的可能不适当的观点性表达都做了推敲。

对此，我已经求得各位学生的谅解。

尽管这部书在编撰阶段的工作主要由我自己来做，但原始材料都是学生们早期创造性劳动成果的积累。

在编撰这些文稿时，我时不时地回想起带学生的时光，回想起在指导学生论文过程中所发生的一切，也为这些学生在求学日子所付出的努力、所承受的压力感到一些愧疚。

那些投到我们门下的学生，几乎都带有不畏艰险、不怕责难的勇气，而我却往往没有给他们多少实质性的帮助，甚至留下了某种难以名状的遗憾。

幸好，对这些学生而言，两年半的读研时光只是人生的一小段而已，此后的辉煌才是自我的证明。

因此，我愿在此祝愿我的所有学生。

而谈到对旅游体验研究这一小片学术天地的贡献来说，我则感谢在本书中奉献了个人作品的这些学生们。

<<旅游体验研究>>

编辑推荐

《旅游体验研究:走向实证科学》是由中国旅游出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>