

<<乡村旅游北京模式研究>>

图书基本信息

书名：<<乡村旅游北京模式研究>>

13位ISBN编号：9787503239069

10位ISBN编号：7503239069

出版时间：2010-1

出版时间：中国旅游出版社

作者：北京市旅游局

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<乡村旅游北京模式研究>>

前言

北京市的乡村旅游产业自萌芽到重点培育,经过20多年的积极探索,建立起具有北京特色的发展道路,形成了乡村旅游“北京模式”,为中国乡村旅游的发展探索出了一条独特的大都市乡村旅游发展道路。

北京市乡村旅游在整个北京旅游产业中扮演十分重要的角色,尤其对北京郊区农民脱贫致富起了关键性作用。

截至2009年,全市共有13个区县开展了乡村旅游工作,形成了“一区(县)一色”的区域特点各异的产业品牌;形成了北京乡村旅游的新产品体系(乡村景观类旅游产品、民俗旅游村、休闲度假村、观光农业示范园以及民俗节庆类旅游产品等);制定了《乡村旅游特色业态标准及评定》,总结推出了八种全新乡村旅游业态(乡村酒店、国际驿站、采摘篱园、生态渔村、休闲农庄、山水人家、养生山吧、民族风苑);形成了政府公关、社区营销的新营销模式,实施了丰富多彩的乡村旅游营销活动(城乡社区,互动营销;目的地主题社区,品牌营销;网络虚拟社区,网络营销;舞台社区,节庆营销等);形成了北京乡村旅游行业管理特色鲜明的模式(规划引导,标准管理;部门联动,政策集成;景观保护,社区参与等)。

北京乡村旅游在发展过程中,北京市旅游局推动建立了以市场为主导的乡村旅游产品创新机制。

积极收集旅游者的旅游需求信息和旅游市场变化动态,主动革新现有乡村旅游产品体系的内容、档次、类型,并积极推动乡村旅游的升级换代。

从“民俗村”、“民俗户”升级到“一区(县)一色”、“一沟(村)一品”、“一村一业”、“八大业态”、“休闲产业聚集区”等。

“生态”+“休闲”逐渐成为游客最主流的追求,目前北京市旅游局积极把握机遇,以生态旅游度假区为未来郊区旅游发展的方向。

<<乡村旅游北京模式研究>>

内容概要

北京市的乡村旅游产业自萌芽到重点培育，经过20多年的积极探索，建立起具有北京特色的发展道路，形成了乡村旅游“北京模式”，为中国乡村旅游的发展探索出了一条独特的大都市乡村旅游发展道路。

北京市乡村旅游在整个北京旅游产业中扮演十分重要的角色，尤其对北京郊区农民脱贫致富起了关键性作用。

<<乡村旅游北京模式研究>>

书籍目录

第一章 乡村旅游“北京模式”总论 第一节 乡村旅游发展理论 一、乡村(rural) 二、乡村旅游(ruraltourism) 三、国内外乡村旅游研究回顾 四、乡村旅游发展问题研究综述 第二节 国内外乡村旅游发展实践 一、国外乡村旅游发展实践 二、国内乡村旅游发展实践 三、国内外乡村旅游实践的比较 第三节 乡村旅游“北京模式” 一、北京市乡村旅游发展历程 二、乡村旅游“北京模式” 第二章 北京市乡村旅游产品模式 第一节 北京市乡村旅游产品模式 一、传统乡村旅游产品 二、新型业态旅游产品 三、乡村旅游产品打造 第二节 北京与国内外乡村旅游产品模式比较 一、国外乡村旅游产品模式 二、国内乡村旅游产品模式 三、北京与国内外乡村旅游产品模式比较 第三节 北京市乡村旅游产品发展方向 一、乡村景区向生态休闲旅游区转变 二、民俗村景观化 三、民俗户向京郊人家过渡 四、新业态旅游逐步形成多业态集聚区 五、乡村节事向国际化、多样化方向发展 六、创建生态休闲度假旅游主题试验区 第三章 北京市乡村旅游市场营销模式 第一节 北京市乡村旅游营销模式 一、城乡社区互动营销 二、目的地主题社区品牌营销 三、网络虚拟社区网络营销 四、舞台社区节庆营销 第二节 北京与国内外乡村旅游营销模式比较 一、国外乡村旅游市场营销 二、国内乡村旅游市场营销模式 三、北京与国内外乡村旅游营销模式比较 第三节 北京市乡村旅游营销发展方向 一、实施整合营销战略 二、让旅行社承担乡村旅游进社区的中介组织 三、推进乡村旅游品牌营销 四、创新乡村旅游网络营销方式 五、加大乡村旅游节事营销力度 六、积极参加国内国际旅游展 第四章 北京市乡村旅游投融资模式 第一节 北京市乡村旅游投融资模式的形成背景 一、北京市乡村旅游投融资模式的形成背景 二、北京市乡村旅游投融资模式特点 第二节 北京市乡村旅游投融资的八种模式 一、转移支付模式——政府各部门联动投资 二、复合投资模式——政府投资起导向作用 三、权益融资模式——土地使用权流转融资 四、股权融资模式——土地使用权招股融资 五、社会集资模式——成立合作社规模发展 六、外商投资模式——吸引国际资本与品牌 七、贴息贷款模式——靠优惠政策获贴息贷款 八、小额贷款模式——促农村金融体制改革 第三节 北京与外省市乡村旅游投融资模式比较 一、浙、赣、川、黔、滇乡村旅游投融资模式 二、北京与外省市乡村旅游投融资模式比较 第四节 北京市乡村旅游投融资模式的创新与发展 一、构建投融资大平台 发挥首都旅游融资优势 二、设立专项旅游基金 促进乡村旅游产业发展 三、吸引企业规模投资 支持大型旅游项目建设 四、促进金融体制改革 完善多种借贷融资模式 五、健全投融资机制 灵活运用投融资方式 六、细化土地流转规制 方便以土地使用权融资 七、创建北京市乡村旅游投资公司 第五章 北京市乡村旅游行业管理模式 参考文献 附件1 北京市乡村民俗旅游村等级划分与评定 附件2 北京市乡村民俗旅游户等级划分与评定 附件3 “京郊人家”标准及评定 附件4 乡村旅游特色业态标准及评定 ——第1部分：通则 ——第2部分：国际驿站 ——第3部分：采摘篱园 ——第4部分：乡村酒店 ——第5部分：养生山吧 ——第6部分：休闲农庄 ——第7部分：生态渔家 ——第8部分：山水人家 ——第9部分：民族风苑 附件5 北京市生态休闲旅游区评定规范 附件6 北京市乡村旅游景观保护公约

<<乡村旅游北京模式研究>>

章节摘录

插图：国内学者也对乡村旅游的定义做了大量研究：马波（1995）认为乡村旅游是“以乡村社区为活动场所，以乡村独特的生产形态、生活风情和田园风光为对象系统的一种旅游类型”。

杜江、向萍（1999）认为，乡村旅游是以乡野农村的风光和活动为吸引物、以都市居民为目标市场、以满足旅游者娱乐、求知和回归自然等方面需求为目的的一种旅游方式。

吕连琴等（2000）则从广义与狭义两个角度来界定乡村旅游：广义地，乡村旅游包括所有在城市市区以外、乡村地域范围内，以其有旅游价值的各种自然和人文因素为对象展开的旅游活动；狭义地，乡村旅游指在乡村地区，以特有的乡村人居环境、农业生产及其环境为基础开展起来的旅游活动。

与国外学者相比，国内学者对乡村旅游的定义更多是从乡村旅游依托的资源的角度及目标市场的角度

。2004年在贵州举办的乡村旅游国际论坛上，各位专家、学者在乡村旅游的内容方面取得了比较一致、全面的看法：独具特色的乡村民俗民族文化是乡村旅游的灵魂，并以此提高其品位和丰富性；农民应成为乡村旅游的经营主体；应主要以城市居民为乡村旅游的目标市场，满足都市人享受田园风光、回归自然、体验民俗的愿望（付方东，2006）。

本文也以此定义为研究基点，但是，本文认为纯粹形式乡村旅游只是对区别于其他旅游形式——城市旅游和野外旅游——的根本特征的概括，在发展中，旅游产品具有多样性和发展性。

尽管乡村旅游主要体现的是“乡村性”，可是旅游者参与乡村旅游的目的已从过去单纯简单的乡村观光为主，逐步转变为集观光、教育、娱乐和度假等多样的旅游消费目的，旅游消费对乡村旅游产品的需求更多的是强调乡村旅游的体验型旅游产品的开发。

<<乡村旅游北京模式研究>>

编辑推荐

《乡村旅游"北京模式"研究》是由中国旅游出版社出版的。

<<乡村旅游北京模式研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>