

<<中国旅游统计年鉴>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游统计年鉴>>

13位ISBN编号：9787503240430

10位ISBN编号：7503240431

出版时间：2010-10

出版时间：邵琪伟 中国旅游出版社 (2010-10出版)

作者：中华人民共和国国家旅游局 编

页数：175

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国旅游统计年鉴>>

内容概要

《中国旅游统计年鉴（副本）2010》是反映2009年我国旅游业供给要素诸方面情况的资料性年刊。主要内容有，上篇：全国旅游企业综合资料，包括各省（区、市）和主要城市旅游企业的主要经济指标；下篇：全国星级饭店综合资料。

作为《中国旅游统计年鉴》的重要补充，该书是了解、研究我国旅游生产力的规模、布局、结构以及旅游企业经济效益等方面情况的重要参考资料，翔实的旅游饭店的统计资料，对于研究旅游饭店业在我国旅游业跨世纪发展中的地位、作用及自身发展轨迹更具有重要的参考价值。

该书可供旅游部门、国民经济各有关部门、教学科研单位以及经济工作者和大专院校师生使用。

《2010中国旅游统计年鉴（副本）》资料来源于全国各省、自治区、直辖市旅游局每年进行的定期报表统计。

在编辑过程中，我们对各地的数字进行了核实、调整，统计口径与国家旅游局和国家统计局联合制定的《旅游统计调查制度》规定的口径一致。

全国统计数据均未包括我国香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾省的数字。

本年鉴（副本）中有“#”号者表示为该栏的主要项或其中项；有“—”号者表示该项数据不详或无可比性。

书籍目录

上篇 全国旅游企业综合资料2009年旅游行业经营统计报告一、全国旅游企业综合资料1—1 全国旅游企业主要经济指标（按行业分）1—2 全国旅游企业主要经济指标（按地区分）1—3 全国旅行社主要经济指标（按地区分）1—4 全国星级饭店主要经济指标（按地区分）1—5 全国内资星级饭店主要经济指标（按地区分）1—6 全国外资星级饭店主要经济指标（按地区分）1—7 全国其他旅游企业主要经济指标（按地区分）二、分地区旅游企业资料2—1 北京市旅游企业主要经济指标2—2 天津市旅游企业主要经济指标2—3 河北省旅游企业主要经济指标2—4 山西省旅游企业主要经济指标2—5 内蒙古自治区旅游企业主要经济指标2—6 辽宁省旅游企业主要经济指标2—7 吉林省旅游企业主要经济指标2—8 黑龙江省旅游企业主要经济指标2—9 上海市旅游企业主要经济指标2—10 江苏省旅游企业主要经济指标2—11 浙江省旅游企业主要经济指标2—12 安徽省旅游企业主要经济指标2—13 福建省旅游企业主要经济指标2—14 江西省旅游企业主要经济指标2—15 山东省旅游企业主要经济指标.....下篇 全国星级饭店综合资料

<<中国旅游统计年鉴>>

章节摘录

插图：

<<中国旅游统计年鉴>>

编辑推荐

《中国旅游统计年鉴(副本)2010》由中国旅游出版社出版。

<<中国旅游统计年鉴>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>