

<<旅游业发展的浙江模式>>

图书基本信息

书名：<<旅游业发展的浙江模式>>

13位ISBN编号：9787503241024

10位ISBN编号：7503241020

出版时间：2011-1

出版时间：中国旅游出版社

作者：中国旅游研究院

页数：285

字数：368000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游业发展的浙江模式>>

内容概要

20世纪70年代末期以来，中国旅游业从民间外交的组成部分转向产业化性质，主流的运作模式是“创汇导向、政府主导、观光为主、团队操作”。

在这一背景下，北京、西安、上海、桂林和广东，也即传统的“京西沪桂广”在相当长的时间里几乎成了中国旅游业的代名词。

当时，海外客源市场是现成的，我们不需要去营销，也不知道如何做市场。

新中国成立以来30年的封闭，使中国成了一个有待探秘的旅游目的地，几乎不用促销，海外的旅游者也是纷至沓来。

传统的区域旅游目的地或是国家的门户城市，或是紧临港澳，或是拥有举世闻名的自然和人文资源，更是海外游客到中国以后的首选目的地。

90年代中期以后，我国确定了社会主义市场经济体制，并着手启动和稳步提升国内旅游市场，国内旅游消费在整个旅游经济体系中所占的比重逐渐上升。

在金融危机影响下的2008年，国内旅游收入占全部旅游经济总量的74%，而国内旅游人次则占全部市场规模的90%以上，国内旅游真正成为我国旅游经济体系的绝对主体。

正是在人民群众的旅游消费需求推动下，更多的旅游资源被开发出来，更多的市场主体得以培育。

在需求和供给双重繁荣的同时，国内各省、市、县乃至景区之间呈现出不断加剧的竞争态势。

在市场经济条件下，不同于传统的计划经济模式，包括景区。

企业和目的地在内的旅游供给只有在高质量地满足旅游者的消费需求、为他人带来更多旅游福祉后才有可能获得合理的商业、经济和社会回报。

反之，即使拥有再好的资源、再有利的扶持政策，也不可能获得真正有效的市场竞争力。

这就要求旅游经济运行的决策者和执行者必须全力研究旅游需求的变迁，不断创新供给方式。

当然，在一个由客源地、中介系统和目的地组成的旅游经济运行系统中，目的地供给所需要的各类资源要素同样需要通过平等自愿的市场交易而获得。

从过去30年的发展历程来看，市场规律起作用的范围越来越广泛，程度越来越深化。

在区域市场创新、技术创新和制度创新的共同作用下，我国旅游经济的发展模式也越来越呈现出多元化的竞争格局。

总体来说，更多竞争所激发的更多创新对于千千万万的普通旅游者来说是极其有裨的。

<<旅游业发展的浙江模式>>

书籍目录

第一章 浙江旅游业发展历程和模式的形成

- 一、浙江省旅游业发展历程
- 二、浙江省旅游业发展取得的成就
- 三、旅游业发展浙江模式的形成
- 四、旅游业发展浙江模式的内涵
- 五、旅游业发展浙江模式的构成

第二章 浙江旅游业发展的市场条件

- 一、浙江旅游市场发展的基础
- 二、浙江国内旅游市场发展回顾与特征
- 三、浙江入境旅游市场发展回顾与特征
- 四、浙江出境旅游市场发展回顾与特征
- 五、浙江旅游市场发展的启示和前瞻

第三章 浙江旅游业发展中的主体培育

- 一、浙江省旅游企业发展概况
- 二、浙江省旅游企业发展的主要模式
- 三、浙江省旅游企业发展的主要经验
- 四、浙江省旅游企业发展展望

第四章 浙江旅游业发展中有为政府的铸造

- 一、旅游业发展中的政府角色
- 二、浙江省旅游业发展中政府角色的演变
- 三、浙江省旅游业发展中有为政府的主要体现
- 四、浙江省旅游业发展中政府作为的主要经验和借鉴意义
- 五、浙江旅游发展政府作为的进一步思考

第五章 浙江旅游产品开发的多元化和转型升级

- 一、我国旅游产品开发历程、现状与趋势
- 二、多元化与转型升级：浙江省旅游产品开发的两大主线
- 三、浙江省旅游产品开发的主要经验
- 四、浙江省旅游产品开发展望

第六章 浙江旅游目的地营销的品牌战略和手段创新

- 一、旅游目的地营销的理论和实践
- 二、浙江省旅游目的地营销发展历程
- 三、浙江省旅游目的地营销的主要特征
- 四、浙江省旅游目的地营销展望

第七章 浙江旅游与城市的一体化发展

- 一、旅游发展与城市建设的关系
- 二、浙江省旅游与城市一体化发展评述
- 三、浙江省旅游与城市一体化发展的典型个案分析——以杭州市为例

第八章 浙江乡村旅游发展与新农村建设的结合

- 一、我国乡村旅游发展概况
- 二、浙江省乡村旅游发展的历程与效益
- 三、浙江省乡村旅游发展的主要经验和前景展望
- 四、浙江省乡村旅游发展的典型案例
- 五、浙江省乡村旅游发展的进一步思考

第九章 浙江旅游业发展中的产业融合

<<旅游业发展的浙江模式>>

- 一、旅游产业融合发展的态势
- 二、旅游产业融合发展动因、机理与类型
- 三、浙江旅游业产业融合发展的类型及典型案例
- 四、浙江旅游产业融合发展存在的问题及未来努力方向
- 第十章 浙江旅游业发展中的“块状经济”
 - 一、“块状经济”是浙江省社会经济发展的重要特征
 - 二、“块状经济”与旅游产业发展的内在联系
 - 三、浙江省旅游业发展中的“块状经济”：历程与特征
 - 四、浙江省旅游业发展“块状经济”的典型个案
 - 五、浙江省旅游“块状经济”发展展望
- 第十一章 浙江旅游业发展中的区域合作
 - 一、区域旅游合作的理论与实践
 - 二、浙江省区域旅游合作的发展
 - 三、浙江省区域旅游合作的特征、动力和效果
 - 四、浙江省区域旅游合作展望
- 第十二章 浙江旅游行政管理体制创新
 - 一、我国旅游行政管理体制发展回顾
 - 二、浙江旅游行政管理体制创新
 - 三、浙江旅游行政管理体制创新带来的启示及未来展望
- 第十三章 浙江旅游业发展的人才支撑
 - 一、旅游人才培养与国内外旅游教育发展
 - 二、浙江省旅游人才资源现状及特征
 - 三、浙江省旅游人才培养的主要模式
 - 四、浙江省旅游人才培养的主要经验
 - 五、浙江省旅游人才资源发展展望
- 第十四章 旅游业发展的浙江模式：借鉴价值和未来取向
 - 一、旅游业发展浙江模式的借鉴价值
 - 二、浙江省旅游业发展模式展望
- 附录浙江旅游发展大事记
- 后记

<<旅游业发展的浙江模式>>

章节摘录

版权页：插图：（三）产学研结合突破旅游人才培养脱离产业实践的瓶颈产学研结合的旅游人才培养模式，是当前旅游教育改革与实践的一个重要方向。

通过产学研结合，密切了学校与业界的联系，实现教学、科研与产业实践的有机结合，从根本上解决学生在理论学习过程中的实践针对性、理论应用性以及就业问题，同时对于增加旅游教育的活力和提升教育水平也有积极的意义。

浙江省旅游类院校从以高等教育为特征的浙江大学、浙江工商大学到以职业教育为主的浙江旅游职业学院、杭州市旅游职业学校等都在产学研合作方面进行了积极的探索和尝试，并取得了丰硕的成果。产学研合作不仅大大提高了浙江旅游人才的实践性，改善了旅游人才就业形势，而且也通过邀请业界名家丰富了旅游师资队伍。

（四）政府主导引领旅游人才培养方向、保障旅游教育资源《浙江省旅游业“十一五”发展规划》中曾强调要大力实施人才强旅工程，善育人才、善纳人才、善用人才，造就一支政治强、业务精、作风硬、勤政廉洁的高素质旅游队伍，重点培养高层次旅游经营管理者、旅游策划营销人员和导游人才。充分利用现有教育资源扩大旅游教育规模，加强对旅游教学、经营、管理等方面的系统研究和理论创新，办好各级旅游培训中心，出台激励人才的有关政策，加大对旅游单位和企业人才资源开发、使用和指导的指导，构建旅游人才创业的平台。

政府在旅游人才培养方面能够起到引领和主导作用。

政府制订方案、出台政策并承担相应费用，举办高端管理人才培训班如饭店业的高层管理高端班，以加大大省旅游业高级人才的培育力度。

<<旅游业发展的浙江模式>>

编辑推荐

《旅游业发展的浙江模式》：中国旅游发展研究报告书系

<<旅游业发展的浙江模式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>