

图书基本信息

书名：<<《旅游景区质量等级的划分与评定》标准解读>>

13位ISBN编号：9787503241628

10位ISBN编号：7503241624

出版时间：2011-5

出版时间：中国旅游出版社

作者：潘肖澎、肖智磊

页数：190

字数：201000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书是新时期的新解读，始终强化以人为本，这是旅游标准的突出特点，从消费者出发，从实际需要出发，目的是提升质量，保障旅游者的权益。  
从市场着眼，通过标准，帮助景区树立市场品牌，降低交易成本。  
注重细节，通过点点滴滴的要求，指导实际，明晰要求。  
书的名字很谦虚，只是解读，实则是指南，是导引。

书籍目录

- 序
- 前言
- 第一部分 绪论
- 第二部分 标准解读
  - 一、引言
  - 二、标准
    - 1. 范围
    - 2. 规范性引用文件
    - 3. 术语和定义
    - 4. 旅游景区质量等级及标志
    - 5. 旅游景区质量等级划分条件
    - 6. 旅游景区质量等级的划分依据与方法
- 第三部分 《细则一》重点项目打分说明及图解
- 第四部分 延伸阅读
  - 一、旅游景区发展的趋势
  - 二、旅游景区产品的新卖点
  - 三、旅游地产
  - 四、案例：浙江千佛山旅游景区管理制度、职责、工作流程、预案(节选)
  - 五、旅游景区质量等级划分与评定细则

章节摘录

版权页：插图：第二部分 标准解读 一、引言 本标准的制定旨在加强对旅游景区的管理，提高旅游景区服务质量和环境质量。

维护旅游景区和旅游者的合法权益。

促进我国旅游资源保护、开发和利用。

在标准"引言"中首先提出制定标准的目的是，为了对旅游景区的开发、建设、管理和提高服务水平，提出规范和管理指南；使旅游消费者明白景区应该提供什么样的服务，景区应该为游客提供何种服务设施，什么样的景区在我国比较具有代表性；同时，标准还对景区的开发、建设作了明确的指导，对景区应遵循的环境保护准则和国家规定、倡导游客的环保意识作了相关的要求。

这个标准在制定过程中，是总结了国内旅游景区的管理经验，借鉴了国内外有关资料和技术规程，并直接引用了部分国家标准或标准条文。

同时，根据GB/T17775—1999《旅游区（点）质量等级的划分与评定》实施情况，在原标准基础上对一些内容进行了修订，使其更加符合旅游景区发展实际的需求。

国家旅游局有关部门从1996年开始研究制定相应的旅游景区的管理标准，经过三年多理论研究和实践调查，广泛听取有关部门、专家和相关景区等方面的意见，借鉴了国内外景区先进的保护、建设和管理经验，并直接引用了部分国家标准或标准条文，并于1999年首次颁布为国家标准。

本标准在我国服务领域、甚至在国际上对旅游景区管理的理论研究具有较强的创新性，在行为导向上具有积极的指导意义，得到了社会各界的广泛认可，并于2009年获得国家质量监督检验检疫总局颁发的服务类标准三等奖。

2003年的修订标准更加具有可操作性、指导性，强调引导景区走特色化的发展道路，强调景区注重挖掘文化内涵、注重细节打造精品、注重以游客为本理念的完善服务。

二、标准 1.范围 本标准规定了旅游景区质量等级划分的依据、条件及评定的基本要求。

旅游景区划分的条件和依据在标准的正文中和相关细则（《细则一》、《细则二》、《细则三》）中作了明确规定；在根据标准制定的有关评定办法中对如何进行评定作了明确的要求。

本标准适用于接待海内外旅游者的各种类型的旅游景区，包括以自然景观及人文景观为主的旅游景区。

无论是何种类型的旅游景区，都可以运用本标准进行建设、经营、管理，新建旅游景区可以依据本标准进行规划和建设；已经开业经营的旅游景区可以根据本标准进行服务质量和环境质量提升、完善景区自身内部管理、提高游客对景区的满意度。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>