

<<现代交际学>>

图书基本信息

书名：<<现代交际学>>

13位ISBN编号：9787503242113

10位ISBN编号：7503242116

出版时间：2011-8

出版时间：中国旅游出版社

作者：匡玉梅

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代交际学>>

内容概要

交际是人们生活中的普遍现象。

人具有社会性，任何人的生活和工作都离不开交际。

尤其是在当今社会，随着人们交际面的日益扩大，交际频率的日益加快，交际的效率更高，交际的观念和方式也不断改变。

因此，掌握交际的一些原理和实务，成为现代人的必需。

本书共分四个部分，分别为：交际原理编、交际语言编、交际形象编和交际礼仪编。

其中，在交际原理编中，主要揭示了交际的内在含义和特征，分析了交际与交往及人际关系的不同概念；研究了交际的过程和交际方式，阐释了交际中人际关系的本质及人际关系的发展规律，最后对交际原则和交际方法的把握，在总结前人经验的基础上，进行了多方面的探讨。

交际语言编主要从语言在交际中的重要性的角度，首先对交际语言的形式和方法进行较为全面的介绍，然后根据交际语言在不同交际情境中的运用，分别探讨了言谈交际语言、劝说语言和谈判语言，此中除探讨了一些根本性的原则和准则以外，也介绍了许多可操作性技巧。

<<现代交际学>>

书籍目录

前言

绪论

一、交际学的产生

二、交际学研究的对象和意义

三、交际学与相关学科的关系

第一编 交际原理

第一章 交际概述

第一节 交际的含义与特点

一、什么是交际

二、构成交际的基本要素

三、交际的特点

四、交际的类型

第二节 交际的功能与结构

一、交际的功能

二、交际的结构

第二章 交际过程与交际方式

第一节 交际的传播过程

一、交际传播的基本要素

二、使交际的传播过程更为有效的途径

第二节 交际方式

一、影响交际方式的主要因素

.....

第二编 交际语言

第三编 交际形象

第四编 交际礼仪

<<现代交际学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>