

<<旅游景区项目策划>>

图书基本信息

书名：<<旅游景区项目策划>>

13位ISBN编号：9787503243400

10位ISBN编号：7503243406

出版时间：2012-1

出版时间：中国旅游出版社

作者：王衍用 等编著

页数：353

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游景区项目策划>>

内容概要

《旅游景区项目策划（第2版）》包含了旅游景区项目策划的概念和实践、旅游景区项目策划的功能和特征、旅游景区项目策划的内容和程序、旅游景区项目策划的理论框架、旅游景区可持续发展理论等。

<<旅游景区项目策划>>

书籍目录

上篇 理论研究

第一章 旅游景区项目策划概述

第一节 旅游景区项目策划的概念和实践

第二节 旅游景区项目策划的功能和特征

第三节 旅游景区项目策划的内容和程序

第二章 旅游景区项目策划的理论基础

第一节 旅游景区项目策划的理论框架

第二节 旅游景区竞争力理论

第三节 旅游景区生命周期理论

第四节 旅游景区可持续发展理论

第五节 旅游景区利益相关者理论

第六节 旅游景区的社区参与理论

第七节 旅游景区的门槛理论

第三章 旅游景区项目策划的原则和方法

第一节 旅游景区项目策划的基本原则

第二节 旅游景区项目策划的思维方法

.....

下篇 项目策划案例

主要参考文献

<<旅游景区项目策划>>

章节摘录

版权页：插图：（二）旅游资源类型与主要评价因素 1.山地旅游资源评价 对风景名胜主要从以下几个方面进行评价：（1）高度：从旅游角度看，海拔1000~2500米的中等高度山地旅游价值较高（生物群落复杂，季相变化明显，夏可避暑，冬可赏雪），如泰山。

（2）坡度：山地坡度陡峭，能增加险峻感，许多风景名胜都以坡度陡著称，如华山。

（3）山体总体轮廓线曲折和各种形象的造型丰富：山地轮廓线曲折，富于变化且形象感强为佳。如峨眉山、黄牛岩毛公山、高岚睡佛山。

（4）山顶夷平面的面积大小：山顶平坦地面可形成“天上人间”、“仙境”等气氛，受水面积大，会形成众多泉水和瀑布，有利旅游设施建筑，如庐山、五台山。

（5）山地脉络状况：山地脉络，蜿蜒起伏，使人产生深远不尽之感；层次多，山峦重叠，增加层次感、厚重感（“横看成岭侧成峰，远近高低各不同”）。

（6）奇峰怪石数量：多则优，如张家界、黄山等。

（7）生物资源：植被繁茂、生物资源丰富者为佳，如庐山、峨眉山。

2.石景旅游资源的评价 石景旅游资源评价主要考虑以下两方面的因素：其一，地貌造型丰富；其二，组合景观丰富（丰富了石景的文化内涵，增加了旅游价值，如灵猫捕鼠、夫妻峰、金鞭岩等石景）。由于岩石的性质、分布及内外应力作用形式不同，不同岩石的旅游价值也不一样，需分别进行评价。

（1）花岗岩风景地貌。

花岗岩岩石质地坚硬，受断块作用，多上升形成高山和峰丛、峰林地貌。

自然雕塑具有质朴、深厚、线条简洁和形象大方的特点。

花岗岩节理发育，往往形成块状，易风化形成巨大的花岗岩石蛋（如海南岛的“天涯海角”石）。

花岗岩区洞穴较多，主要有裂隙崩塌洞和石蛋叠置洞两种类型。

洞穴多可增加景区的神秘感。

（2）喀斯特地貌。

又称岩溶地貌，即地表水和地下水对可溶性的碳酸盐类岩石进行溶蚀和冲刷过程中产生的特殊类型的地貌。

岩溶过程强弱取决于岩性（层厚、质地）、构造（断层、节理）、气候（温度、降水）三个条件。

岩溶造型地貌特点：线条曲折柔和，玲珑精细，形象，真实感强。

多发育形成石芽、峰丛、石林（如云南路南石林、三峡地区万盛石林、格子河石林、梭步垭石林、宜都奥陶纪石林）、洞穴、天坑（岩溶漏斗，如奉节小寨天坑）等。

岩溶洞穴中多钟乳石、石笋、石柱、石幔、鹅管、石花、云盆（如车溪的“天龙石窟”）等。

评价溶洞主要应考虑的因素：长度、层次、结构、钟乳等景物丰富程度、色彩、洞内通风状况和安全程度等。

<<旅游景区项目策划>>

编辑推荐

王衍用编著的《旅游景区项目策划(第2版)》介绍了旅游景区项目策划的一般原理与方法，并通过精选案例解析了原理和方法在实践中的具体运用。

本书吸收了国内外最新的研究成果并融合了作者多年的科研和实践经验提出了许多创新观点，具有较强的理论性、系统性和实用性，可供景区经营管理人员、策划人员、旅游管理专业师生及相关科研人员参考。

<<旅游景区项目策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>