

图书基本信息

书名：<<中国旅游业应对重大自然灾害机制研究>>

13位ISBN编号：9787503244216

10位ISBN编号：7503244216

出版时间：2012-6

出版时间：邵琪伟 中国旅游出版社 (2012-05出版)

作者：邵琪伟

页数：305

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

尽管旅游行业难以避免地存在“黑车黑导”、“消费陷阱”等现象，但是在汶川地震发生后，旅游部门奋战在游客救援第一线，涌现出无数可歌可泣的事件。

649个在川旅游团队共1.1万余名团队游客、4.5万余名散客的安全转移，都是旅游系统在党和政府的领导下、在各部门和广大人民群众的支持下完成的。

旅游业在恢复重建工作中又充当起先导产业的角色，为灾区整个经济的恢复发展作出了重要贡献。

书籍目录

序 前言 上篇 中国旅游业应对重大自然灾害应急救援机制——应对汶川特大地震的经验及启示 第一章 重大自然灾害旅游业应急救援的一般机制 第一节概念基础 第二节任务及特征 第三节框架体系 第四节运作机制 第二章汶川特大地震旅游业应急救援的形势 第一节汶川特大地震概述 第二节困难与挑战 第三节应急准备 第三章汶川特大地震旅游业应急救援的组织指挥 第一节国家旅游局的组织指挥 第二节四川省旅游局的组织指挥 第三节重灾区旅游系统的组织指挥 第四章汶川特大地震旅游业应急救援的现场处置 第一节现场施救 第二节人员安置 第三节人员转移 第五章汶川特大地震旅游业应急救援的信息沟通 第一节信息沟通渠道建设 第二节游客信息沟通 第三节社会信息沟通 第六章汶川特大地震旅游业应急救援的善后处置 第一节废墟清理与财物处置 第二节旅游地风险普查与预防 第三节旅游灾难保险与理赔 第七章汶川特大地震旅游业应急救援的成效与启示 第一节主要成效 第二节经验与启示 下篇 中国旅游业应对重大自然灾害恢复重建机制——应对汶川特大地震的经验及启示 第八章重大自然灾害旅游业恢复重建的一般机制 第一节概念基础 第二节任务与步骤 第三节原则与方法 第四节运作机制 第九章汶川特大地震旅游业恢复重建的形势 第一节灾损形势 第二节产业形势 第三节市场形势 第十章四川旅游业灾后恢复重建的管理体制 第一节顶层设计 第二节组织结构 第三节决策机制 第四节制度安排 第十一章汶川特大地震旅游业恢复重建的评估与规划 第一节评估体系 第二节灾损评估经验 第三节规划体系 第十二章汶川特大地震旅游业恢复重建的产业振兴 第一节先导产业定位 第二节产业振兴战略与行动 第三节产业要素振兴 第四节灾后产品建设 第十三章汶川特大地震旅游业恢复重建的市场振兴 第一节市场振兴战略 第二节市场振兴行动 第三节重灾区市场振兴方案 第十四章汶川特大地震旅游业恢复重建的保障体系 第一节保障体系建设 第二节保障工作的开展 第十五章汶川特大地震旅游业恢复重建的成效和启示 第一节主要成效 第二节经验启示 附录 附录一关于停止组团前往和途经四川地震灾区旅游的紧急通知 附录二四川省旅游局关于切实做好旅游行业抗震减灾工作的紧急通知 附录三四川省旅游局关于切实做好旅游行业抗震减灾工作的紧急通知 附录四四川省旅游局关于报送地震灾情信息的紧急通知 附录五四川省旅游局关于上报地震灾害相关情况的通知 附录六四川省旅游局应对旅游行业突发事件工作预案 附录七四川省人民政府关于加快恢复振兴旅游业的意见 参考文献 后记

章节摘录

版权页：插图：二、应急指挥与协调 1.及时制定地震应急救援的工作制度，科学指导救灾 地震发生后，四川省旅游局对省内旅游系统，迅速拟定并下发了《四川省旅游局关于切实做好旅游行业抗震减灾工作的紧急通知》、《关于做好在川境内外游客救助工作的紧急通知》、《四川省旅游局关于报送地震灾情信息的紧急通知》、《关于报送地震灾情信息的紧急通知》等5个通知。

对各市州旅游局的领导干部的应急救援指挥、应急值班、游客救助、灾情上报等方面提出明确要求，特别是针对个别旅游企业没有大局意识，在上报游客信息时出现敷衍、推诿现象，及时下发《关于报送地震灾情信息的紧急通知》，明确了旅行社、酒店游客信息上报、领导干部保持通信24小时畅通制度并明确了严格的管理规定。

2.指挥部前移，领导干部靠前指挥 为加强游客现场救援指导与协调，在设于局机关的应急办为救助游客而高速运转的同时，四川省旅游局的各位领导指挥前移，多方奔走、四处协调，不断冲上前线，查看灾情，指导有关景区的抗震救灾，充分发挥了主导作用。

省旅游局副局长陈加林、纪检组长张令祥和机关党委书记等局领导率领3个小组，分别赶赴绵阳、都江堰和德阳慰问和开展救援指导工作。

此外，四川省旅游局领导还带队到雅安市协调转运游客，慰问接待疏散游客的星级酒店员工，到甘肃省政府和游客疏散途经的黑水县、马尔康县政府，为游客的疏散提供方便，并派出工作组沿途接送游客，确保从陆路疏散游客的安全有序。

3.明确信息收集、梳理和沟通机制，加强信息咨询服务（1）明确和落实信息收集渠道和上报要求。全面掌握地震灾情及游客信息是开展地震应急救援的基础，也是应急救援指挥与协调系统的重点工作。

地震后，四川省旅游局应急办立即明确信息搜集的渠道及处理方式，并通过4份《紧急通知》对各地市旅游局及旅游企业对收集、汇总和上报信息做出明确要求与规范。

（2）坚持24小时收集处理信息，两小时汇总上报一次信息。

四川省旅游局应急办24小时收集、梳理、汇总、更新灾区游客伤亡、失踪、滞留、受困和获救信息，每天更新一次游客救助和行业受灾情况，力求全面、准确掌握在川旅游团队游客受灾情况。

同时四川省旅游局应急办还将旅游应急工作进展每两小时汇总上报一次，遇到突发情况随时上报，先后向各级领导报送了64期灾情报告。

（3）全面完善信息收集渠道，强化信息收集与整理。

为了强化信息收集工作，四川省旅游局应急办不断完善强化信息收集渠道，在指派专人分别负责旅行社、酒店、各地方旅游局的信息收集与核对工作的同时，还安排专人到四川省抗震救灾指挥部，进行信息收集和报送对接，将省抗震指挥部从各种途径收集的游客信息反馈到旅游局应急办，进行统一管理。

（4）强化游客信息咨询服务。

地震发生后，许多受困游客家属纷纷电话咨询家人情况，有的还亲自到旅游局询问。

为使受困游客家属及时了解游客情况，四川省应急办一方面开通并公开多部咨询电话，接受顾客的电话咨询；另一方面，在四川省旅游政务网站（<http://www.scta.gov.cn>）开辟专栏，迅速将从各渠道传递的信息，及时通过网站进行公布。

此外，还及时协助兄弟省市旅游局查找旅游团队游客信息，妥善做好上门咨询求助游客及其家属、旅游企业的接待安抚和排忧解难工作，努力确保社会大局稳定。

截至5月24日，接听咨询求助电话1万余次，接待来访群众2000余人次。

编辑推荐

《中国旅游业应对重大自然灾害机制研究(汶川特大地震应急救援和恢复重建的经验及启示)》由中国旅游出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>