

<<旅游不是花>>

图书基本信息

书名：<<旅游不是花>>

13位ISBN编号：9787503246357

10位ISBN编号：7503246359

出版时间：2013-1

出版时间：中国旅游出版社

作者：高舜礼

页数：222

字数：225000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游不是花>>

内容概要

旅游不是花-撩起旅游温柔的面纱, ISBN : 9787503246357, 作者: 高舜礼

<<旅游不是花>>

作者简介

高舜礼，山东人。

60年代出生，70年代上小学、中学，80年代读大学、研究生，90年代进入旅游界。

常利用工作间隙出游，惯于旅途记事摄影，撰写休闲文化类文稿，曾出版《怒江印象》（“中国秘境之旅丛书”之一）、旅游研究专著(两部)，发表研究性文章两百篇。

<<旅游不是花>>

书籍目录

序1试将彩笔点春山/毛佩琦
 序2总编不是官，旅游不是花/魏小安
 旅游演艺该咋样
 旅游营销缘何诡怪
 国际品牌“走麦城”的启示
 岂可奢谈“国际一流”
 “都”已滥了
 对“泰坦尼克号”的百年祭思
 与其从众围观，莫如引以为鉴——评春节海南三亚欺客宰客事件的舆论反响
 “三人成虎”缘于“养虎遗患”
 附拒给“回扣”，三亚热带天堂森林公园春节遭“恶搞”
 有话好好说
 附：张家界孕妇被打事件追踪
 旅游投资不亏本就行吗
 矫枉须过正
 中国茶应自尊自信——兼谈产品、企业及文化“走出去”
 “宜居宜游”应无大碍
 境外奢侈购物的负面效应
 文化旅游 文化+旅游
 文博展陈不等同于文化创意
 西湖成功申遗说明了什么
 《清明上河图》电子动画版的启示
 换乘距离也是国际差距
 故宫预售门票是一个方向
 火车票实名预订是公共服务的进步
 让湿地旅游成为美妙体验——写在第16个世界湿地日之际
 哀“山寨版”景观
 景区涂鸦的堵与疏
 门票涨是因为景区少吗
 景区涨价之殃
 “门票经济”的命门与破咒
 宾馆铺盖可否随季更换
 向旅游强国跨越的里程碑——写在中国旅游日诞生之际
 为首个中国旅游日喝彩
 别把中国旅游日读歪了
 是“中国旅游节”，还是“中国旅游日”
 徐霞客与中国旅游日
 把中国旅游日越办越好——写在中国旅游日两周年之际
 让舌尖上的旅游更加隽永
 “互送客源”是个伪命题
 附“互送客源”是客观存在
 互送客源“去伪存真”了吗
 附：互送客源是区域旅游合作题中之义
 “互送客源”该咋商榷
 外资旅行社不会甘于寂寞

<<旅游不是花>>

喜看中国旅游市场全面开放——评对外资开放经营出境游市场试点
旅游“零负团费”的根治需要何方
旅游产业融合未必就融合化
旅游创新须谨防模式泛化
休闲消费与城市竞争力
一个放眼全球的休闲城市范例榜——评中国社会科学院《全球休闲范例城市研究》
带薪休假不是橡皮泥
带薪休假：一省能否率先实现——评《山东省国民休闲发展纲要》
“好客山东贺年会”的创新启示
西部城市可否建设会展旅游目的地
旅游目的地产品开发与品牌建设
做表率“中国服务”的金钥匙
“中国服务”的旅游反思
期盼《旅游法》早日颁布实施
宜谨防自驾游“井喷”——评重要节假日高速路对小客车免费
黄金周何辜
痛定须思痛
带薪休假应力推力争
国民休闲需“顶层设计”
迎接旅游业下一个黄金10年——写在中国加入世界贸易组织十周年之际
后记

<<旅游不是花>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>