

图书基本信息

书名：<<贵州生态文化旅游创新区产业发展规划>>

13位ISBN编号：9787503246487

10位ISBN编号：7503246480

出版时间：2013-4

出版时间：中国旅游出版社

作者：贵州省旅游局 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《贵州生态文化旅游创新区产业发展规划(2012-2020)》共分为6篇19章99条,围绕“国家公园省”的总体定位和世界知名、国内一流的旅游目的地、休闲度假胜地和文化交流重要平台的发展目标,构建了由四大创新模式、四大战略、空间布局、现代大旅游产业体系、产品体系、生态与文化保护、体制机制与政策保障共同支撑的综合性规划。

书籍目录

第一编 文本 导言 第一篇 创新引领，描绘旅游强省新蓝图 第一章 发展背景与基础 第二章 理念和模式创新 第三章 总体要求和发展目标 第二篇 科学谋划，构筑产业发展新格局 第四章 优化空间布局 第五章 州市发展指引 第六章 旅游交通建设 第七章 促进旅游产业化与城镇化融合发展 第三篇 产业融合，构建现代大旅游产业体系 第八章 农旅融合 第九章 文旅融合 第十章 旅游与其他产业融合 第十一章 提升传统旅游产业综合服务能力 第十二章 壮大产业主体 第四篇 强化特色，打造旅游精品和品牌 第十三章 实施旅游精品战略 第十四章 提升国际品质 第十五章 形象创新与市场开拓 第五篇 绿色转型，保护自然生态与人文生态 第十六章 生态建设与环境保护 第十七章 文化保护与传承 第六篇 强力推进，落实发展保障措施 第十八章 体制机制与政策保障 第十九章 其他保障措施 附件1 近期重点推进的旅游项目、重点旅游项目及重点旅游备选项目表... 附件2 旅游基础设施及固定资产投资估算表 附件3 图件 第二编 说明书 导言 一、规划总则 1. 规划范围 2. 规划年限 3. 规划原则 4. 规划依据 二、发展背景 1. 贵州旅游发展新机遇 2. 发展条件 3. 产业发展需求分析 三、基础分析 1. 区域概况 2. 旅游资源分析 3. 旅游产业发展基础 4. 旅游产业发展阶段 5. 旅游市场分析 四、总体定位与目标 1. 定位 2. 指导思想 3. 总体目标 4. 理念创新 5. 旅游战略 6. 旅游创新模式 五、空间布局 1. 1—6—7—8 布局 2. 产业集聚区 3. 区域联动 4. 九大州市发展指引 六、旅游产业与城镇化融合发展规划 1. 旅游全面带动城市发展 2. 旅游城镇体系规划 3. 将旅游元素融入城市建设 七、旅游产业与乡村旅游扶贫发展规划 1. 旅游产业和乡村旅游方兴未艾 2. 围绕乡村旅游推进旅游产业化扶贫 3. 乡村旅游产业化扶贫建设 4. 乡村旅游产业化扶贫集中区、乡镇和村寨建设 5. 优选重点特色旅游村寨建设 八、旅游产业规划 1. 提升传统旅游产业综合服务能力 2. 促进产业融合 3. 壮大产业主体 九、旅游产品规划 1. 实施旅游精品战略 2. 旅游产品体系构建 3. 旅游精品线路 4. 旅游项目 十、旅游营销规划 1. 品牌形象 2. 形象口号 3. “国家公园省、多彩贵州风”旅游形象推广 4. 市场开发策略 5. 市场营销策略 十一、基础设施规划 1. 交通体系规划 2. 安全救援体系 3. 其他旅游基础设施建设 十二、保护培育规划 1. 生态建设与环境保护规划 2. 文化遗产的保护与开发规划 十三、旅游保障规划 1. 组织领导保障 2. 政策创新保障 3. 体制机制创新保障 4. 金融支撑旅游发展保障与创新 5. 人力资源保障 6. 国际化平台搭建 7. 旅游信息化保障 8. 项目规划实施管理平台 附录 贵州省人民政府文件《贵州生态文化旅游创新区产业发展规划（2012~2020）》评审意见 《贵州生态文化旅游创新区产业发展规划（2012~2020）》评审专家组成员 图件

章节摘录

版权页： 插图：

编辑推荐

《贵州生态文化旅游创新区产业发展规划(2012-2020)》是贵州省级层面的旅游产业发展总体规划，也是贵州文化旅游发展创新区的规划和贵州省重点旅游项目实施规划，与省级相关规划进行了衔接，是指导贵州未来旅游业及相关产业协同发展的行动纲领，也是编制相关旅游专项规划和区域规划的依据。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>