

<<智慧旅游>>

图书基本信息

书名：<<智慧旅游>>

13位ISBN编号：9787503246579

10位ISBN编号：750324657X

出版时间：2013-1

出版时间：中国旅游出版社

作者：李云鹏 等编著

页数：305

字数：334000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<智慧旅游>>

### 内容概要

智慧旅游是目前学界、业界和政界共同关注的前沿和热点领域。

本书以旅游信息化为基点，首先回顾了旅游信息化、旅游数字化、旅游智能化直至旅游智慧化的发展历程，并立足于旅游信息服务提出了智慧旅游的概念，对智慧旅游所代表的泛在化旅游信息服务的内涵、外延、范畴等进行了阐述。

而后，作者系统地介绍了与智慧旅游相关的各项网络、信息、通信等工程与管理技术，为读者理解和实践智慧旅游提供了必不可少的基础知识。

最后，作者从智慧旅游城市、智慧景区、智慧酒店和智慧旅游公共服务4个方面系统介绍了智慧旅游的实践情况，体现了本书理论结合实践的特色。

李云鹏和晁夕等编著的《智慧旅游》立足于国际化视野、前沿的行业实践，为读者系统阐述了基于旅游信息服务的智慧旅游理论和实践体系，对读者理解和实践智慧旅游多有裨益。

本书可作为旅游管理、旅游电子商务等相关专业学生的参考教材，也可供广大旅游从业人员及研究者参考阅读。

## 作者简介

李云鹏

北京大学政府管理学院博士后，首都经济贸易大学工商管理学院旅游管理系副主任、副教授、硕士生导师，首都经济贸易大学旅游研究中心副主任。

兼任北京大学旅游研究与规划中心特聘研究员，国家旅游局信息中心以及山东、江西、北京等省(市)旅游局信息中心专家顾问等。

研究方向为旅游信息化、旅游电子商务、旅游网络营销。

近5年发表文章20篇，参与国家863项目等项目10项，主持“旅游信息化‘十二五’发展规划原则和思路”等项目5项。

## <<智慧旅游>>

### 书籍目录

序言

前言

第1章 旅游信息化与数字化

1.1 旅游信息化的概念及内涵

1.2 我国旅游信息化发展现状

1.3 从旅游信息化到旅游数字化

第2章 旅游数字化与智慧化

2.1 从旅游数字化到旅游智能化

2.2 从旅游智能化到旅游智慧化

2.3 旅游智能化与旅游智慧化的异同分析

第3章 智慧旅游的提出

3.1 智慧旅游是我国旅游信息化发展的战略阶段

3.2 智慧旅游在旅游业发展中的地位和作用

3.3 智慧旅游提出的意义

3.4 智慧旅游的丰富实践

第4章 智慧旅游的概念与内涵

4.1 智慧旅游概念辨析

4.2 智慧旅游的内涵

4.3 智慧旅游的外延

4.4 智慧旅游的概念体系

第5章 智慧旅游的技术基础

5.1 移动互联网

5.2 物联网

5.3 云计算

5.4 地理信息系统

5.5 人工智能

第6章 智慧旅游的典型应用

6.1 智慧旅游城市

6.2 智慧景区

6.3 智慧酒店

6.4 智慧旅游公共服务体系

参考文献

## 章节摘录

版权页：插图：2.1.4.1 旅游网站的快速发展 由于互联网的普及，网络越来越成为旅游者获取旅游信息的重要途径。

艺恩咨询《2011中国旅游电子商务研究报告》显示，2010年中国旅游电子商务产业规模达到390亿元，相比2009年的275亿元增长42%（曾举臣，2012）。

无论是国家层面上的旅游信息化建设还是企业层面的信息化改造，都离不开旅游网站的建设和升级改造。

实现从旅游数字化到智能化的过渡，旅游网站的定位和功能完成了从最初的单纯提供旅游资讯到旅游目的地提升旅游形象的组成部分再到旅游产品的订购渠道和旅游附加值的服务渠道一系列转变。

根据《2010年中国旅游互联网信用调查报告》，截至2010年12月31日，中国国内旅游行业网站达到50828家。

旅游网站的快速发展不仅体现在网站数量的增长上，更体现在旅游网站整体水平的提升、种类的多样性和结构的合理性上。

一个旅游目的地旅游网站内容的充实程度、网速、可信度、链接等要素体现着这个地区的旅游信息化水平。

我国旅游网站可以分为两种：一种是政府门户网站，另一种是商业网站。

政府门户网站由政府主导建设，一般由旅游政务网和旅游资讯网组成，一些地区还包括旅游诚信网和旅游体验网，主要用于政府旅游部门的信息发布、网上办公、数据统计以及旅游咨询和产品订购链接等。

旅游商业网站是由市场主导发展的。这类网站形式多样，发展更为迅速。

目前，国内的旅游商业网站主要有两类：一类是传统旅游企业自建网站，例如中青旅、国旅等旅行社以及大型酒店和经济型酒店都基本建有自己的官方网站，实现线上线下双重营销。

另一类是平台式旅游商业网站，包括综合类网站（如携程、艺龙）、门户类网站（如乐途旅游、搜狐旅游）、单一主题的旅游网站（如中国景点网、中国古镇网）、垂直搜索网站（如去哩网、酷讯网）、点评网（如到到网、大众点评网）。

这些旅游网站为了在激烈的市场竞争中壮大自己的力量，不断丰富自己的旅游信息、开发多样的营销途径、增加与游客的互动，以发展会员的方式不断扩大市场占有率。

2.1.4.2 无线终端的普及 旅游要实现空间位置上的转移，因此，旅游者在旅游过程中对无线终端的需求是非常强烈的。

旅游实现从数字化向智能化过渡的阶段过程中，旅游无线终端得到了很好的应用和发展。

## <<智慧旅游>>

### 编辑推荐

《智慧旅游:从旅游信息化到旅游智慧化》立足于国际化视野、前沿的行业实践,为读者系统阐述了基于旅游信息服务的智慧旅游理论和实践体系,对读者理解和实践智慧旅游多有裨益。

《智慧旅游:从旅游信息化到旅游智慧化》可作为旅游管理、旅游电子商务等相关专业学生的参考教材,也可供广大旅游从业人员及研究者参考阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>