

<<2012-2013中国旅游信息化发>>

图书基本信息

书名：<<2012-2013中国旅游信息化发展报告>>

13位ISBN编号：9787503247156

10位ISBN编号：7503247150

出版时间：2013-4

出版时间：中华人民共和国国家旅游局信息中心 中国旅游出版社 (2013-04出版)

作者：中华人民共和国国家旅游局信息中心

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2012-2013中国旅游信息化发>>

内容概要

《2012-2013中国旅游信息化发展报告》共分三部分，分别从中国旅游信息化发展概述、旅游信息化重点领域发展及旅游信息化发展趋势三个角度研究分析和总结了我国推动旅游信息化发展以来所形成的实践经验，以回顾过去、剖析当下、展望未来的精神阐述了我国旅游信息化的发展环境、发展成就和发展任务，旨在为我国旅游信息化未来几年的建设和发展提供积极的借鉴和指导。

<<2012-2013中国旅游信息化发>>

书籍目录

序 编写说明 前言 第一部分中国旅游信息化发展概述 第一章 中国旅游信息化发展的基本情况 第一节 中国旅游业发展的基本情况 一、旅游业成为提振内需的核心产业 二、宏观政策和经济环境有利于旅游业发展 三、城镇化发展推动旅游经济的发展 四、文化旅游开始繁荣 第二节 中国旅游信息化的发展历程 第三节 中国旅游信息化的发展现状 一、旅游信息化发展环境日趋成熟 二、旅游信息化基础管理工作初见成效 三、旅游电子政务稳步推进 四、旅游公共信息服务建设取得阶段性成果 五、旅游电子商务蓬勃发展 第四节 信息化对旅游业的影响 一、信息化转变旅游业发展模式 二、信息化提升旅游企业竞争力 三、信息化优化旅游业发展环境 第五节 旅游信息化的主要表现及特征 一、旅游信息化业务的普遍应用 二、旅游公共信息服务的有效提供 三、旅游电子商务的整体推进 四、网络整合营销的全面开展 第二章 中国旅游信息化建设概况 第一节 旅游信息化管理机构建设情况 第二节 旅游信息化建设规划编制情况 第三节 旅游信息化资金投入情况 第四节 旅游信息化基础设施建设情况 第五节 旅游信息化建设情况 一、国家旅游局信息化建设进展 二、各省旅游信息化建设成果 第六节 旅游信息化管理部门在建设中的关键问题 第三章 公众需求调研 第一节 调查公众的基本情况 一、受访公众男女比例 二、受访公众年龄分布 三、受访公众就业状态 第二节 公众旅游方式 一、公众出游次数 二、公众出游方式 三、公众出游渠道 四、目的地资讯获取方式 第三节 公众对旅游信息服务需求 一、目的地公共服务需求 二、景区服务需求 三、酒店服务需求 四、旅行社组团报名需求 第四节 公众对旅游投诉及服务评价的需求 一、投诉渠道 二、投诉方式 三、点评方式 第五节 综合分析 一、旅游产品亟须创新及开发 二、个性旅游成为发展趋势 三、无线网络及配套服务需要普及 四、旅游投诉渠道亟须加强 第二部分 旅游信息化重点领域发展分析 第四章 旅游电子政务 第一节 旅游电子政务大幅提高旅游管理效率 第二节 旅游电子政务的公共服务能力显著增强 第三节 旅游电子政务向集约化和统筹化发展 第四节 旅游电子政务发展参差不齐 第五节 旅游电子政务呈现多样性特点 第五章 旅游公共信息服务 第一节 旅游公共信息服务体系逐步形成 第二节 旅游管理部门的服务功能得到加强 第三节 目的地信息系统建设普遍开展 一、依托电子商务平台，强化目的地信息系统化 二、通过信息技术对接，促使目的地营销网络化 三、借助信息网络平台，推进目的地旅游信息化 四、通过政府大力推动，普及目的地信息系统 五、加强目的地网站建设，提高运营能力 第六章 旅游电子商务 第一节 旅游产业转型升级为旅游电子商务发展提供政策保障 一、《中国旅游信息化“十二五”发展规划》优化旅游电子商务政策环境 二、旅游政府主管部门规范旅游电子商务流程 第二节 互联网迅速发展为旅游电子商务提供良好的发展环境 一、在线旅游电子商务整体市场情况 二、在线旅游电子商务出现的新特点 第三节 新技术的日新月异为旅游电子商务增加了发展动力 一、移动终端的发展为旅游电子商务注入新的动力 二、新媒体为旅游电子商务增加了新的营销渠道 三、基于位置的服务有望成为旅游电子商务新的蓝海 第七章 旅游企业信息化 第一节 景区 一、透过数据看景区 二、景区信息化发展现状 三、景区信息化的应用情况 第二节 酒店 一、透过数据看酒店 二、酒店信息化发展现状 三、酒店信息化的应用情况 第三节 旅行社 一、透过数据看旅行社 二、旅行社发展现状 三、旅行社信息化发展现状 第四节 乡村旅游 一、乡村旅游信息化发展现状 二、乡村旅游信息化应用情况 第三部分 旅游信息化发展趋势 第八章 旅游信息化发展的机遇和挑战 第一节 旅游电子政务发展的影响因素 一、旅游经济发展方式结构升级对旅游电子政务的影响 二、“十二五”时期行政管理体制改革对旅游电子政务的影响 三、网络监督发展对旅游电子政务的影响 四、新技术及其环境发展对旅游电子政务的影响 第二节 旅游公共信息服务关键问题 一、旅游公共信息的诚信制度有待完善 二、旅游公共信息的共享机制需要建立 三、旅游公共信息的规范问题必须重视 四、旅游公共信息服务投资保障体系需尽快完善 五、旅游公共信息服务必须坚持“以人为本” 六、目的地系统出现瓶颈 第三节 旅游电子商务的主要挑战 一、网上交易缺乏信用保障 二、经营模式趋向雷同 三、市场细分需要加强 第四节 新媒体对旅游信息化的影响 一、旅游微博热度升温 二、旅游视频及微电影营销崭露头角 第九章 旅游业及信息化风险分析 第一节 宏观经济风险 一、国际经济环境风险 二、国内经济环境风险 三、突发性灾害风险 四、其他行业风险 第二节 行业发展风险分析 一、政策风险 第十章 旅游业及信息化发展趋势 附录一 中国旅游信息化“十二五”发展规划 附录二 旅游信息化优秀案例集 附录三 旅游信息化技术介绍

<<2012-2013中国旅游信息化发>>

章节摘录

版权页：插图：4.旅游公共信息服务建设取得阶段性成果 以目的地资讯网站、旅游服务热线、旅游咨询中心、多媒体信息查询终端等为代表的旅游公共信息服务基础设施建设普遍展开，信息服务渠道日益丰富。

目的地网站功能由简单的信息发布向集信息查询、投诉受理、产品推介于一体的旅游综合信息服务转变，信息涵盖内容和表现形式更为多样；12301旅游服务热线工程逐步实施，已完成全国31个省区市的安装调试工作，12301工程的基础性建设工作基本完成，逐步转入完善和运营阶段，以统一接入号码、规范化流程为广大游客提供旅游问询、旅游提示、旅游投诉等服务。

旅游公共信息服务已成为贯穿旅游过程的重要环节。

在取得成绩的同时，旅游信息化发展仍存在较多制约因素，主要包括：信息化管理尚处于初级阶段，多数地区的旅游信息化主管部门在机构设置、人员配备和资金投入等方面尚显不足，旅游信息化的相关法规标准相对滞后，旅游管理机构对行业信息化建设的导向作用尚不明显；行业信息化发展整体滞后，行业中占据较大比例的中小型旅游服务企业信息化程度较低，目的地营销体系组织松散，缺乏导向，难以适应不断变化的旅游市场需求；信息化建设所需的资金与人才严重缺乏，面向新型旅游产业化发展所需的生产性信息技术服务能力不足，信息资源开发与利用缺乏良性的循环机制，政府和企业有效互动不足、尚未形成合力。

（二）发展形势 “十二五”时期旅游信息化迎来历史性的发展机遇。

党中央、国务院高度重视旅游产业及旅游信息化发展，《国务院关于加快发展旅游业的意见》中提出“将旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”的战略目标，明确指出“以信息化为主要途径，提高旅游服务效率”。

《中国旅游业“十二五”发展规划纲要》中提出“以旅游信息化建设为引领，加强现代科技技术特别是信息技术在旅游业中的广泛应用，推进旅游产品和服务的升级，满足多样化的现代需求”。

各级旅游行政管理机构已经充分认识到旅游信息化工作的重要性和紧迫性，为“十二五”期间旅游信息化的快速发展奠定了坚实基础。

1.旅游产业转型升级需要信息化的高效推动 我国旅游业正处在转型升级的关键时期，具体表现在：——由传统服务业向现代服务业转型。

现代服务业较之传统服务业，更突出现代化的新技术、新业态和新服务方式。

信息化是提升产业竞争力、推动产业升级的核心要素。

<<2012-2013中国旅游信息化发>>

编辑推荐

《2012-2013中国旅游信息化发展报告》是在我国积极引用信息技术推动旅游产业转型、加快落实旅游产业“十二五”发展规划这一关键时期所做的研究性报告，承载了我国30多年旅游信息化的主要发展成果，也凝聚了全体工作人员的集体智慧和得到了全国各省（自治区、直辖市）旅游信息化管理部门的大力支持。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>