第一图书网, tushu007.com

<<政府公共关系教程>>

图书基本信息

书名：<<政府公共关系教程>>

13位ISBN编号：9787503508974

10位ISBN编号：7503508973

出版时间：1996-06

出版时间：中共中央党校出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<政府公共关系教程>>

书籍目录

目录
第一章 绪论
第一节 政府公共关系的起源
第二节 政府公共关系界定
第三节 政府公共关系学的理论体系和研究方法
第二章 政府公共关系形象
第一节 政府形象对于政府工作的意义
第二节 政府形象的构成要素和分类
第三节 政府良好形象的塑造
第三章 政府公共关系职能
第一节 信息交流
第二节 决策咨询
第三节 协调沟通
第四节 形象评估
第四章 政府公共关系与决策
第一节 政府公共关系中的决策
第二节 政府决策中的公共关系
第五章 政府公共关系原则
第一节 共同利益原则
第二节 真实公开原则
第三节 科学指导原则
第四节 整体统一原则
第六章 政府公共关系的一般过程
第一节 调查研究 分析情况
第二节 谋求对策 拟定计划
第三节 策动传播 开展工作
第七章 政府公共关系机构与人员
第一节 政府公共关系机构的设置
第二节 政府公共关系机构的目标管理及障碍消除
第三节 政府公共关系人员素质及其培养
第八章 政府内部公共关系
第一节 政府内部公共关系的界定及特征
第二节 政府内部公共关系的任务
第三节 政府机关行政工作中的公共关系
第四节 政府内部员工的公共关系
第五节 掌握政府内部公共关系中的“度”
第九章 政府外部公共关系
第一节 政府与政党的公共关系
第二节 政府与其他政治组织的公共关系
第三节 政府与经济、文化组织的公共关系
第四节 政府与社会团体、个体公众的公共关系
第五节 反馈、报告、评价
第十章 政府国际公共关系
第一节 政府国际公共关系的涵义
第二节 政府国际公共关系的特点和原则

第三节 政府国际公共关系的传播与技巧
第十一章 政府公共关系与新闻媒介
第一节 新闻媒介的特点和功能
第二节 新闻媒介的运用
第三节 正确处理政府和新闻媒介的关系
第十二章 政府公共关系方法与技巧
（一）：调查
第一节 政府公共关系调查的界定
第二节 政府公共关系调查特点、作用、程序
第三节 政府公共关系调查的方法
第十三章 政府公共关系方法与技巧
（二）：交谈与对话
第一节 交谈
第二节 对话
第十四章 政府公共关系方法与技巧
（三）：广告
第一节 政府公共关系广告概述
第二节 政府公共关系广告的技术举要
第三节 政府公共关系广告的运用

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com