

<<现代管理学>>

图书基本信息

书名：<<现代管理学>>

13位ISBN编号：9787503543449

10位ISBN编号：7503543442

出版时间：2010-6

出版时间：中央党校

作者：李兴山 编

页数：323

字数：336000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代管理学>>

内容概要

本书以马克思主义基本原理和中国特色社会主义理论为指导，联系我国实际，吸收和借鉴国外先进经验，对社会主义市场经济条件下现代管理的一系列基本理论问题，包括现代管理的概念特征、现代管理规律、现代管理观念、现代管理过程以及现代管理的方法和艺术等，进行了系统的探讨和阐述。

<<现代管理学>>

书籍目录

导言 现代管理学的研究对象第一篇 现代管理要素 第一章 管理主体 第一节 管理主体的特征与作用 第二节 管理者 第三节 管理机构 第四节 管理职能 第二章 管理客体 第一节 管理客体的特征 第二节 作为管理客体的人 第三节 作为管理客体的经济系统 第四节 作为管理客体的上层建筑系统 第三章 管理目标 第一节 管理目标的涵义与特点 第二节 管理目标的制定 第三节 管理目标的实现 第四章 管理信息 第一节 管理信息的涵义与特征 第二节 信息在管理中的作用 第三节 管理信息系统的基本构成与设计原则 第四节 管理信息的收集、加工和传递第二篇 现代管理观念 第五章 管理的人本观念 第一节 在管理中树立人本观念的必然性 第二节 管理的人本观念的主要表现 第三节 在管理中树立人本观念的主要途径 第六章 管理的系统观念 第一节 管理系统观念的形成 第二节 管理系统观念的内容 第三节 系统方法在管理中的应用 第七章 管理的择优观念 第一节 在管理中树立择优观念的必要性 第二节 管理的择优观念的内容 第三节 管理的择优原则 第八章 管理的战略观念 第一节 战略观念在现代管理中的地位 and 作用 第二节 战略观念的内容与类型 第三节 发展战略的构成 第四节 发展战略的制定与实施 第九章 管理的权变观念 第一节 权变观念的依据 第二节 管理的权变观念的特点与作用 第三节 权变观念在管理中的应用 第十章 管理的创新观念 第一节 创新的内涵和外延 第二节 创新观念的确立 第三节 创新的实施第三篇 现代管理过程 第十一章 决策 第一节 决策的涵义与分类 第二节 决策的特点与地位 第三节 决策的前提、依据与条件 第四节 决策的原则与程序 第十二章 计划 第一节 计划的涵义与作用 第二节 计划的类型与内容 第三节 计划指标与指标体系 第四节 计划的编制与修订 第十三章 实施 第一节 实施的涵义与作用 第二节 实施的准备工作 第三节 实施过程中的协调 第四节 实施过程中的激励 第十四章 监督 第一节 监督的涵义与种类 第二节 监督的基本原则 第三节 监督的基本步骤 第四节 监督体系的建立与完善 第十五章 评价 第一节 评价的涵义与作用 第二节 评价的要素与原则 第三节 评价的内容与指标体系 第四节 评价的方法第四篇 现代管理方法与艺术 第十六章 现代管理方法综述 第一节 经济方法 第二节 行政方法 第三节 法律方法 第四节 社会心理方法 第五节 数量分析方法 第十七章 现代管理技术 第一节 预测技术 第二节 决策技术 第三节 计划技术 第四节 控制技术 第五节 现代管理技术的推广与应用 第十八章 管理艺术 第一节 管理艺术的涵义与特点 第二节 用人艺术 第三节 宣传鼓动艺术 第四节 人际关系艺术 第五节 公共关系艺术后记

<<现代管理学>>

章节摘录

插图：通常，我们把上述管理的二重性称为自然属性和社会属性。

所谓自然属性，也即一般属性，是指任何管理活动都是社会劳动或共同劳动的客观要求，都要按社会劳动或社会化大生产的客观规律办事。

从这一角度来说，管理只受社会化程度、生产力水平和人的一般属性的制约，而不以社会制度、生产关系性质和人的阶级属性为转移。

所谓管理的社会属性，也即管理的特殊属性，主要是指管理毕竟要在一定社会制度和国家体制下进行。

在阶级社会中，它为一定的阶级利益服务，体现一定阶级的意志，因此就不能不打上一定的社会烙印和阶级烙印。

同时，在任何社会中，管理不但要组织和发展生产力，而且还要调整生产关系、处理人与人的关系，这也是管理之所以具有二重性的重要原因。

认识管理的二重性特征，不但有助于我们进一步认识管理的内涵，而且对于管理科学的研究和理论体系的建立，对于如何吸收和借鉴别国管理经验和管理工作都具有十分重要的指导意义。

2.管理的目的性。

管理是人类一种有意识、有目的的活动，因此，它具有明显的目的性。

管理的这一特征是我们区别自然界和人类社会中那些非管理活动的重要标志。

首先，它区别于人类社会中那些盲目的、没有明确目的的活动。

也就是说，凡是盲目的、没有明确目的的活动，就不能称其为管理活动；其次，它区别于自然界有些看起来是有组织、有目的，其实纯属是由生理需要所驱使、无意识的本能活动，如某些鸟类、昆虫及其他动物的有序的群体活动。

在管理中，管理的目的性一般表现为社会劳动和社会组织的共同目的，是管理者和被管理者目的的统一，而不是仅仅表现为某个成员或管理者单方面的目的。

否则，就难以形成协作的意愿，也就难以进行有效的管理。

最后，管理的目的性还表现为目的择优性。

也就是说，管理所要达到的目的，不是一般的目的，而是较理想或较满意的目的。

所以，从严格的意义上说，没有目的的活动就不能称其为管理活动，没有择优也不能称其为管理活动。

<<现代管理学>>

后记

社会主义市场经济体制的建立和完善，为我国管理理论研究和管理工作提出了许多新的课题。为了适应完善社会主义市场经济新体制和提高广大干部管理水平的需要，我们编写了《现代管理学》一书。

《现代管理学》以马克思主义基本原理和中国特色社会主义理论为指导，联系我国实际，吸收和借鉴国外先进经验，对社会主义市场经济条件下现代管理的一系列基本理论问题，包括现代管理的概念特征、现代管理规律、现代管理观念、现代管理过程以及现代管理的方法和艺术等，进行了系统的探讨和阐述。

本书出版后被党校系统及一些大专院校选为教材，受到读者欢迎，多次再版重印。

此次修订再版，补充了第十章内容。

本书由李兴山主编。

其中，第一、二、三、四、五、六、八、九、十八章由李兴山编写，第七章由陈鸿宇编写，第十、十二章由阎荣舟编写，第十一章由杨平编写，第十三、十五章由邓治平编写，第十四章由王炳编写，第十六、十七章由闵罗琅编写。

本书在编写中有不当之处，诚望读者批评指正。

<<现代管理学>>

编辑推荐

《现代管理学(第3版)》是由中共中央党校出版社出版的。

<<现代管理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>