

<<消费信用法律研究>>

图书基本信息

书名：<<消费信用法律研究>>

13位ISBN编号：9787503603815

10位ISBN编号：750360381X

出版时间：2000-5

出版时间：法律出版社

作者：李凌燕

页数：384

字数：320000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费信用法律研究>>

内容概要

本书的基本框架，就是以借鉴国外消费信用立法成功经验为目的，考察消费信用的具体法律制度，建构我国消费信用法律原则和体系。

在本书中，将在研究外国的消费信用立法及发展方向的基础上，对我国的消费信用立法进行探讨，对消费信用交易的主要形式——信用卡交易、分期付款销售、无店铺销售等法律规制问题进行研究。

同时，对于消费信用中出现的各种法律问题如消费信用情报问题、抗辩权的问题、消费者破产问题、信用卡透支使用及诈骗使用等等问题进行研究。

换言之，就是对消费信用法制进行统一的、综合性的研究。

本书从考察消费信用在现代社会的意义出发，分析消费信用法律的构造，重点阐述消费信用法的性质和职能。

通过对美、英、德、法、日等国家消费信用法的比较研究，揭示各国立法的指导思想。

本书从消费信用法的具体制度的层面，对消费信用法的一些重大理论和实践问题进行探讨。

着重研究分期付款销售制度的实质和机能；关于信用卡的法律规制，特别是信用卡合同法律问题；关于无店铺销售的法律规制问题；关于消费信用交易与合同的法律规制问题；关于消费信用贷款的法律规制问题，等等。

最后，本文通过对我国消费信用立法的现实考察，研究我国消费信用立法的基本问题，构筑我国消费信用法的总体框架。

<<消费信用法律研究>>

书籍目录

前言第一章 消费信用法的一般分析 第一节 消费信用辨析 第二节 消费信用与其他诸信用的关系 第三节 消费信用法的性质与职能第二章 消费信用法的比较研究 第一节 美国消费信用法 第二节 英国消费信用法 第三节 日本消费信用法 第四节 各国消费信用法比较研究第三章 分期付款销售的法律规制 第一节 分期付款销售制度的实质与机能研析 第二节 英、美、日、德诸国分期付款销售法 第三节 保留所有权条款研究 第四节 抗辩权研究第四章 信用卡的法律规制 第一节 信用卡法律规制的必要性 第二节 信用卡合同法律规制 第三节 信用卡法律问题研究第五章 无店销售的法律规制 第一节 无店铺销售的一般考察 第二节 对日本无店铺销售法的考察 第三节 各种类型无店铺销售的法律规制第六章 消费信用合同的法律规制 第一节 消费信用交易与合同 第二节 消费信用合同的法律关系 第三节 定式合同条款的法律规制第七章 消费信用条件公开的法律规制 第一节 消费信用广告的法律规制 第二节 消费信用交易条件公开第八章 消费信用情报的法律规制 第一节 消费信用情报调查的必要性 第二节 信用情报利用与消费者保护 第三节 消费信用情报调查的法律规制第九章 消费信用贷款的法律规制 第一节 消费信贷权利的保护 第二节 消费信贷的征收与保全 第三节 消费者破产与贷款保全第十章 我国消费信用立法研究 第一节 消费信用立法的必要性 第二节 消费信用立法的目的及调整范围 第三节 我国消费信用立法的基本问题主要参考书目

<<消费信用法律研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>