

<< 《中华人民共和国广告法》释义 >>

图书基本信息

书名：<< 《中华人民共和国广告法》释义 >>

13位ISBN编号：9787503616105

10位ISBN编号：7503616105

出版时间：1900-01-01

出版时间：法律出版社

作者：曹康泰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<< 《中华人民共和国广告法》释义 >>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>