

<<知识产权法>>

图书基本信息

书名：<<知识产权法>>

13位ISBN编号：9787503645228

10位ISBN编号：7503645229

出版时间：2004-1

出版时间：第1版 (2004年8月1日)

作者：吴汉东

页数：331

字数：388000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<知识产权法>>

内容概要

本教材连续入选普通高等教育“十五”和“十一五”国家级规划教材，内容权威、撰稿阵容强大，作者皆为各著名高校法学院知识产权法学科的学术带头人或学术骨干，是知识产权法学领域有代表性的学术群体，主编吴汉东教授为该领域内的权威学者。

本教材编写体例十分成熟：以“总论—著作权—专利权—商标权—其他知识产权—国际保护”为明晰体系。

在此框架下，全书以现行知识产权法和相关国际公约为基线，知识产权法之概貌和精要展现无余：既有知识产权法基本理论、基本范畴和基本概念的阐述，又有各知识产权制度的专题介绍；同时，国际知识产权制度、国际公约及相关立法例的变动、本国立法以及司法中出现的新问题、学界前沿性研究成果等皆列其间。

本教材严格遵照全国高等学校法学专业核心课程的教学基本要求编写而成，是法学专业本科生教学的首选教材。

此外，本教材亦可作为非法学专业学生的通识教材，以及司法实务、知识产权实务和企业经营管理人员的培训教材。

<<知识产权法>>

作者简介

吴汉东，法学博士，中南财经政法大学教授、博士生导师，兼任中国高校知识产权研究会副会长，湖北省社科联副主席。

著有《著作权合理使用制度研究》、《西方诸国著权制度研究》、《无形财产权制度研究》等著作8部。

在《中国社会科学》、《法学研究》、《中国法学》等刊物上发表

<<知识产权法>>

书籍目录

第一编 总论 一、知识产权的概念 二、知识产权的性质 三、知识产权的基本特征 四、知识产权的保护对象 五、知识产权的侵害与救济 六、知识产权制度的体系 七、知识产权制度的价值目标 八、知识产权制度的民法定位

第二编 著作权 第一章 著作权制度概述 第一节 著作权的概念 第二节 著作权制度的产生与发展 第三节 中国现行著作权法渊源 第二章 著作权客体 第一节 作品 第二节 作品的内在关系 第三章 著作权主体 第一节 著作权主体的概念 第二节 著作权原始归属 第四章 著作权内容 第一节 著作人身权 第二节 著作财产权 第三节 著作权保护期 第五章 著作权的限制 第一节 合理使用 第二节 法定许可 第六章 邻接权 第一节 概述 第二节 表演者权利 第三节 录制者权利 第四节 广播者权利 第五节 出版者权利 第七章 著作权转移 第一节 著作权法定转移 第二节 著作权转让 第三节 著作权许可使用 第八章 著作权集体管理 第一节 概述 第二节 集体管理的权利及实践 第九章 侵害著作权的法律责任 第一节 侵权行为及其民事责任 第二节 行政责任与刑事责任

第三编 专利权 第十章 专利制度概述 第一节 专利制度的起源与发展 第二节 中国专利制度 第三节 专利制度的特征 第四节 专利制度的有关假说 第十一章 专利法律关系的主体 第一节 概述 第二节 专利权的归属 第十二章 专利的种类 第一节 发明 第二节 实用新型 第三节 外观设计 第十三章 专利权的产生 第一节 专利的申请 第二节 专利审查 第三节 授予专利的条件 第十四章 专利权 第一节 专利权人的权利和义务 第二节 专利合同 第十五章 专利权的保护 第一节 侵权行为的判断 第二节 专利纠纷的解决

第四编 商标权 第十六章 商标法律制度概述 第一节 商标的概念 第二节 商标与各种相邻标记的区别 第三节 商标的分类 第四节 商标制度的产生与发展 第十七章 商标构成要件 第一节 标志的可视性 第二节 标志的显著性 第三节 标志的非冲突性 第十八章 商标权的取得 第一节 商标权的产生依据 第二节 商标注册的原则 第三节 商标注册的申请 第四节 商标注册申请的审查与核准 第十九章 商标权内容 第一节 商标权的概念 第二节 商标权人的权利 第三节 商标权的续展和终止 第四节 商标权的限制 第二十章 商标权的利用 第一节 注册商标的使用 第二节 注册商标的许可使用 第三节 注册商标的转让和移转 第二十一章 商标权无效 第一节 商标权无效的概念 第二节 由于注册不当的无效 第三节 由于在先权利或合法利益的无效 第四节 注册商标无效的程序 第二十二章 商标管理 第一节 商标管理概述 第二节 商标使用管理 第三节 商标印制管理 第二十三章 商标权的保护 第一节 商标权利范围 第二节 商标侵权行为 第三节 法律责任及执法措施 第四节 驰名商标的特殊保护

第五编 其他知识产权 第二十四章 植物新品种权 第一节 植物新品种保护概述。 第二节 品种权的取得 第三节 品种权的内容、归属及限制 第四节 品种权的期限、终止和无效 第五节 侵犯品种权的法律责任 第二十五章 集成电路布图设计权。 第一节 集成电路布图设计的概念 第二节 集成电路布图设计的立法保护 第三节 集成电路布图设计专有权 第二十六章 制止不正当竞争权 第一节 不正当竞争的概念 第二节 反不正当竞争法 第三节 与知识产权有关的不正当竞争 第四节 法律责任 第二十七章 地理标志权 第一节 地理标志的概念 第二节 地理标志权 第三节 地理标志权的保护 第四节 地理标志保护的例外 第二十八章 商业秘密权 第一节 商业秘密的概念及其特征 第二节 技术秘密与专利技术的关系 第三节 商业秘密的侵权与救济 第二十九章 厂商名称权 第一节 厂商名称的概念 第二节 厂商名称权 第三节 厂商名称权的法律保护 第三十章 域名权 第一节 域名与域名权 第二节 域名权的取得 第三节 注册域名的变更、注销与管理 第四节 域名纠纷的处理

第六编 知识产权的国际保护 第三十一章 知识产权的国际保护 第一节 知识产权国际保护的必要性与途径 第二节 保护知识产权的主要综合性国际公约 第三节 保护著作权及其邻接权主要国际公约 第四节 工业产权国际申请与注册条约 第五节 国际植物新品种保护公约 第六节 知识产权制度国际化协调趋势与我国的对策

<<知识产权法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>