

<<网络交易法律实务（上下）>>

图书基本信息

书名：<<网络交易法律实务（上下）>>

13位ISBN编号：9787503666889

10位ISBN编号：7503666889

出版时间：2006-11

出版时间：法律出版社(中国法律图书公司)

作者：阿拉木斯

页数：571

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;网络交易法律实务(上下)&gt;&gt;

## 内容概要

2005年4月18日,在第八届中国国际电子商务大会上,由中国电子商务协会主持的我国电子商务领域的第一个行业规范——《网络交易平台服务规范》在政策法律论坛上正式发布,参与该规范的单位包括亿贝易趣、一拍、卓越、新浪、IG05、首信、搜易得、云网等电子商务企业。作为一个新兴领域的第一个直接规范网上交易的文本,该规范的发布引起了消费者、企业、政府部门、学术界和媒体的广泛关注。

网络交易平台是指为各类电子商务交易(包括B to B、B to C和C to C交易)提供服务的网站或者网络系统。

网络交易平台在电子商务中意义重大,规范、健康、有序和信用良好的网络交易平台服务对于素未谋面甚至相隔遥远的双方或多方交易主体之间的交流与合作起着关键作用,是降低风险、促进电子商务顺利进行不可或缺的因素。

网络交易平台主要有两个特点:一是,它在电子商务交易中起到十分关键的承上启下的作用,是联系交易方、消费者、支付方、配送方、电信运营和服务提供方、认证服务提供方的纽带,是交易服务的核心;二是,由于其在电子商务交易中的特殊地位和作用,其面临的法律问题相当广泛,既有电子合同、消费者保护、隐私权保护方面的,也有信用管理、信息安全、违法及不良信息监控领域的。

随着电子商务的发展,我国网络交易平台数量急剧增多,一些较为成功和知名的交易平台如亿贝易趣、阿里巴巴等都建立了自己的交易模式,制定了自己的管理制度,也不乏几个网络交易平台联合起来制定一些规范制度。

但是总体而言,这些模式或者制度都是各自为政,缺乏统一性和协调性。

仅依靠各交易平台运营商各自的努力无法规范整个市场行为,需要企业共同联合,以行业规章来规范其行为和市场。

由于网络交易平台在电子商务交易中的特殊地位和作用,交易者众多、涉及范围广、买卖商品繁杂,加之电子商务本身的虚拟性、跨地域和即时性等特性以及我国该领域的法律环境不健全等因素,网络交易平台自身的法律地位不明确,存在着不少风险,如法律风险、信用风险、安全风险等。

消除这些风险、确保网络交易平台的健康发展需要及时立法,需要企业建立完善的规章制度,也需要相应的行业规范和部门规章早日出台。

正是基于这样的考虑,中国电子商务协会凭借其组织企业、沟通政府、联络专家的有利地位,利用行业规范形式灵活的特点,选择电子商务交易平台作为规范电子商务交易的突破口,提出了该《网络交易平台服务规范》的文本和倡议。

该规范的主要内容包括相关定义、基本规定、交易标的限制、交易平台的制度建设、运营与管理、信息监管、用户注册、在线交易规则、用户注册和服务协议、交易记录的保存、网络交易辅助服务、消费者保护、隐私权保护、网上广告与垃圾邮件、公平竞争、保护知识产权、处罚等内容。

为进一步探讨该规范所反映的网络交易各个方面的问题,揭示我国网络交易法制化的现状与问题,探索更好的解决方案,我们编写了本书。

对我国电子商务的法律环境、网络交易的法律问题、网络交易平台的服务规则、网络交易平台服务规范、电子签名法、网络支付中的法律问题、信息安全中的法律问题及网络实名制等网络交易平台所面临的几个关键法律问题进行了不同角度、不同程度的分析研究。

希望能够为参与网络交易的各类人士提供一定的帮助,同时,作为一种对前沿领域的探索,更希望得到广大专家、学者、业内人士的批评与指正!

## &lt;&lt;网络交易法律实务(上下)&gt;&gt;

## 书籍目录

网络交易法律实务(上册)	第一章 中国电子商务法律环境综述	第一节 前言	第二节 电子商务法律问题产生的原因分析	第三节 国际电子商务立法趋势	第四节 电子商务法律问题分类	第五节 我国电子商务法律环境的基本状况	第六节 2005年我国电子商务法律环境建设	第七节 我国电子商务法律环境存在的主要问题	第八节 我国电子商务法制建设的难点分析	第九节 完善我国电子商务法律环境的措施建议	第十节 我国电子商务法律法规发展环境展望	第二章 网络交易的法律问题	第一节 网络交易在电子商务中的地位、作用和现状	第二节 我国网络交易法律规定现状	第三节 网络交易中的合同法律问题	第四节 网络交易平台的法律地位问题	第五节 相关案例分析	第三章 国外网络交易相关法律介绍	第一节 国际组织的相关立法	第二节 美国的相关立法成果	第三节 欧盟的相关立法成果	第四节 澳大利亚的相关立法成果	第五节 新加坡的相关立法成果	第六节 日本相关的立法成果	第四章 各大网络交易平台服务规则介绍	第一节 国内网络交易平台规则分析	第二节 国外网络交易平台规则分析	第三节 国内外网络交易平台服务规则对比分析	第五章 网络交易平台服务规范	第一节 网络交易平台服务规范	第二节 关于中国电子商务协会组织起草《网络交易平台服务规范》的情况介绍	第六章 电子签名法研究	第一节 电子签名法出台的必要性	第二节 电子签名法的主要特点	第三节 电子签名法的核心内容	第四节 电子认证服务管理办法	第五节 回顾我国电子签名法立法过程中的几个环节	第六节 电子签名法的实施	第七节 电子签名法第一案	第八节 小议电子签名法与信息化法制时代	第九节 电子签名法与电子病历	第十节 国外电子签名立法现状与发展趋势	第七章 网络支付中的法律问题	第一节 网络支付中所面临的主要法律问题	第二节 国外有关网络支付的主要法律规定	第三节 目前我国已有的关于网络支付的法律规定	第四节 电子支付指引(第一号)评价	第五节 关于网上支付第三方服务的法律问题	第八章 我国信息安全的法律体系	第一节 我国目前信息安全法律体系的主要特点	第二节 我国信息安全法律体系的发展过程	第三节 关于信息安全服务机构的种类及管理模式	第四节 我国目前信息安全法律体系的基本描述	第五节 我国电子商务交易安全性与法律状况调查分析	第九章 网络实名制分析	第一节 网络实名制的发展历程	第二节 网络实名制的现状及问题	第三节 网络实名制的意义与作用	第四节 网络实名制实现的可行性分析	第五节 目前我国与网络实名制有关的法律法规、规章等简析	第六节 建立网络实名制、完善网络实名制法律制度	第七节 国内外主要电子商务网站网上交易身份认证机制基本情况
网络交易法律实务(下册)	第一章 电子商务及其法律环境概述	第一节 电子商务及电子商务模式	1、电子商务的含义	2、电子商务的分类	3、电子商务的交易模式	第二节 电子商务对传统法律的挑战	1、电子商务的特殊法律问题	2、当前电子商务的法律环境	3、电子商务立法提出的挑战	第二章 网站的法律规制	第一节 网站的设立条件和程序	1、网站的概念及其分类	2、网站的设立条件和程序	第二节 网站设立人的法律责任	1、网站与网站设立人之间的法律关系	2、网站设立人的法定责任	第三章 电子商务交易主体的法律规制	第一节 在线企业的法律规制	1、在线企业设立中的法律问题	2、自然人作为卖方从事电子商务的法律资格	第二节 在线交易主体认定的法律原则	1、在线交易主体认定的基本法律原则	2、中国现行法律关于交易主体认定的法律规定	第三节 电子商务中的消费者权益保护	1、电子商务中对消费者权益侵害的主要形式	2、电子商务中消费者权益保护的对策	第四章 电子商务交易平台的法律规制	第一节 电子商务平台提供者的法律地位	1、电子商务平台提供者与电子商务平台(网站)的法律关系	2、网站与专卖店之间的法律关系:案例分析	3、电子商务交易平台的法律地位	第二节 电子商务平台服务提供者的法律责任	1、电子商务交易平台服务提供者的合同责任	2、平台服务提供者作为电子商务平台服务提供者可能面临的侵权责任	第五章 电子合同	第一节 电子合同的形式	1、法律对合同订立书面形式的要求	2、电子合同提出的挑战	第二节 电子合同的成立	1、电子合同的要约与承诺	2、电子合同订立的时间和地点	第六章 电子签字与认证	第一节 电子签字	1、法律对签字(盖章)的要求	2、电子签名	3、中国的电子签名法	第二节 电子认证	1、电子认证的概念	2、电子认证的程序	3、电												

<<网络交易法律实务(上下)>>

子认证的目的      4、电子认证的机构      5、电子认证的效力      6、电子认证的法律关系

7、中国的电子认证立法    第七章 网络支付    第一节 网络支付的发展阶段和模式      1、原始阶段：商户主导型的付款模式      2、消费者主导型的付款模式（B2C交易）      3、以电子邮件通知为媒介的第三方支付处理平台付款模式（B2C, C2C）    第二节 网络支付中各方的法律地位和法律保护    第八章 网络广告的监管    第一节 网络广告的概述      1、网络广告的涵义      2、网络广告的特点      3、网络广告的分类    第二节 网络广告的监管      1、网络广告监管的涵义      2、网络广告的监管中存在的法律问题      3、对网络广告监管问题的对策和建议    第九章 电子商务税收    第一节 电子商务对现行税收制度的挑战      1、电子商务环境下对现行税收体制的影响    第二节 对电子商务是否应该征收新税      1、免税派      2、主税派    第三节 我国电子商务面临的税收问题及立法原则      1、电子商务对我国现行税收的挑战与冲击      2、我国对电子商务征税的必要性      3、我国电子商务的征税原则      4、完善我国电子商务税收管理的对策    第十章 网络隐私权保护    第一节 隐私权及其保护概述      1、隐私与隐私权概述      2、现行隐私保护制度的主要内容    第二节 互联网对隐私保护的影响      1、互联网对隐私保护的宏观影响      2、互联网对隐私保护的具体影响      3、网络环境下隐私与隐私侵权问题的特点      4、网络环境下隐私保护的对策    第三节 网络个人资料保护分析      1、网络个人资料的概念      2、网络环境下个人资料的法律保护      3、网络个人资料信息保护的问题      4、网络个人资料所有者的权利    第十一章 电子商务领域的知识产权保护    第一节 电子商务环境下商号的法律保护      1、商号权保护问题的提出      2、我国对商号的法律保护现状      3、电子商务环境下建立我国商号法律保护机制的若干思考    第二节 电子商务环境下商标权的法律保护      1、互联网域名对商标的侵权      2、电子商务环境下商标侵权的特点      3、电子商务中防止商标侵权的对策    第三节 商业方法专利      1、电子商务方法简介      2、商业方法的可专利性      3、商业方法专利保护的利益平衡与远期发展    第四节 网络著作权保护      1、网络环境下著作权及邻接权的适用范围      2、网络环境下作品的传播      3、对网络著作权的保护    第十二章 电子商务争议的解决    第一节 电子商务争议概述      1、电子商务纠纷的特点    第二节 电子商务争议的管辖      1、中国有关传统管辖权的基本法律规定      2、电子商务纠纷对传统管辖权的挑战      3、中国有关电子商务纠纷管辖权的立法和司法实践    第三节 电子商务争议中的证据认定      1、电子证据的概念和特征      2、电子证据的认定

## 章节摘录

（二）网络服务中间商（通常为网络交易平台提供商）的责任 本指令对信息服务商关于商业及非商业信息的传播以及电子合同等问题都做了明确的规定，但就网络交易平台服务商来说，与其直接相关的是该指令中有关网络服务中间商的规定，这部分规定是ISP业者都应予以重视的问题。本指令将网络服务中间商的责任细分为关于单纯传输的责任、关于存储的责任、关于寄存的责任、关于无监督义务四个部分。

在单纯传输的情况下，网络服务中间商符合下列条件时可以免除其责任：（1）信息不是应网络服务中间商的要求传输的；（2）信息传输的接收者不是由网络服务中间商选择确定的；（3）网络服务中间商未选择也未修改所传输的信息。

存储是指网络服务中间商对其应其他服务获取者的要求，出于日后更有效地传输信息的唯一目的，而对所传输信息进行自动、临时性和过渡性的存储，在这种情况下，满足下列条件可以不承担责任：

（1）网络服务中间商不更改信息内容；（2）网络服务中间商不更改获取信息的条件；（3）网络服务中间商不违反行业标准所规定的信息更新规则；（4）网络服务中间商不介入为使用信息而应用的、符合行业标准的数据技术。

以上两种情况下网络服务商享受责任豁免的地位，这是因为在上述情况下，网络服务中间商对传输和存储的信息无法实施监控，如果要其承担责任的话，则过分地加重了网络服务商的责任，不利于电子商务的发展。

但是，网络服务商在得知信息已从其网上原始位置被撤销；或已无法被继续获取；或有关当局下令撤销该信息或禁止其传播时，应保证迅速采取措施，撤销存储信息或使之无法被继续获取。

如果涉及的网络服务是为某一服务接受者提供信息寄存的服务，那么在符合以下条件时，服务者对于这些存储的信息的内容不承担责任：（1）如果网络服务中间商对于有关的行为或者信息为非法不知情，并且对于损害赔偿诉讼而言，它对于使得有关行为或者信息表现出违法性的事实或者具体环境不知情；（2）在得知有关事实之后立即清除有关信息或者阻止获取有关信息。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>