

图书基本信息

书名：<<美国反垄断法原理与典型案例研究>>

13位ISBN编号：9787503668456

10位ISBN编号：7503668458

出版时间：2006-12

出版时间：中国法律图书有限公司

作者：沈四宝

页数：470

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

反垄断法作为各国用于抵制国内不公平竞争的重要法律之一，是市场经济国家用于维护市场秩序，保障市场经济正常运行的重要工具。

我国在建设社会主义市场经济的进程中，正逐步由政府调控经济转向市场调控。

市场经济的运作依赖于市场充分发挥作用，市场参与者自由参与竞争，实现资源的优化配置。

然而当市场中出现少数大企业操纵市场或企业合谋打击竞争对手实现垄断的时候，市场的各种信号失灵，市场竞争不再以优胜劣汰和技术开发为中心，必然会导致竞争者采取有悖于市场规律的行为，严重损害市场参与者和广大消费者的利益。

反垄断法通过对过强的市场力量的规制和反对不正当的市场行为，维护和扩大经营者在市场活动中的自由权利，消除进入市场的障碍，建立充分竞争的市场结构。

美国是最早制定反垄断法的国家之一。

1890年美国联邦政府通过了第一个全国性的反垄断法——《保护贸易和商业不受非法限制与垄断之害法》，即《谢尔曼法》。

其后，于1914年制定的《克莱顿法》和《联邦贸易委员会法》，以及《罗宾逊—帕特曼法》等一系列的成文法构成美国反垄断法的体系。

美国是一个判例法国家，成文法仅是一些基本的和原则性的规定。

判例构成了法律的实质性主体，法官在判决中对反垄断成文法中的原则性规定进行了深化和细化，使之具有可操作性。

作为判例法最为发达的国家之一的美国，已经形成了一套成熟和发达的案例编辑和出版体系，为案例研究提供了良好的条件。

本书以美国反垄断法的原理与案例研究为主线，通过对于原理研究和案例分析相结合的视角，对于美国反垄断法的规则体系及规则的运用进行研究。

本书系统地介绍了美国反垄断法中最为重要的非法垄断形式包括市场垄断、意图垄断行为、横向限制协议、纵向限制协议、垄断的共谋、企业兼并、掠夺性定价、价格歧视、捆绑销售、滥用知识产权等方面的法规和经典案例。

笔者希望通过研究和分析，并结合我国的实际情况，以求最大限度地运用美国的立法和实践经验，为我国反垄断立法和司法实践提供参考。

本书针对上述主题，着重从美国反垄断法的发展历史，成文法与成文法之间的联系，判例的演进与比较，对于法律条文背后的实践问题以及经济与法律的关系进行较为深入的探讨。

本书可以帮助我国反垄断政府机构了解美国学者和法官对于相关问题的观点以及执法部门的实践经验，以维护国内正常的市场秩序。

本书的成果可以为进一步的学术研究提供一个综合的基础；为我国法律工作者和企业掌握相关问题提供一定的相关法律知识；也可以为高校教学提供实践参考。

在本书的具体研究和写作过程中，得到了对外经济贸易大学法学院各位老师的大力帮助和悉心指导；还要特别感谢对外经济贸易大学法学硕士研究生蔡卓森、龚义凤、曹宇轩、欧阳芳菲、汪婉君等同学参与了本书的案例翻译和资料整理。

本书成果为对外经济贸易大学“十五”、“211工程”项目资助成果我们衷心地希望本书能为我国反垄断法的研究尽微薄之力，如本书有不足之处，谨请读者提出修改意见。

作者简介

沈四宝，现任对外经贸大学法学院教授，博士生导师，院长，中国法学会国际经济法研究会会长，国务院学位委员会法学评议组成员，中国国际贸易仲裁委员会资深仲裁员，同时兼任国内外多家仲裁机构的仲裁员，如北京，上海，深圳等地的仲裁院，新加坡国际仲裁中心，韩国商事仲裁院的仲裁员，北京市华贸硅谷律师事务所创办人。

本人对商事组织法（尤其是公司法和商事仲裁），对外贸易法，国际投资法以及WTO有一定的研究，并在研究中强调理论联系实际的精神，曾发表，出版了相关学术论文和专著。

书籍目录

第一章 美国反垄断法的基本问题 第一节 美国反垄断法概述 一、美国反垄断法的发展 二、美国反垄断法的结构 三、反垄断法的执法机构 四、反垄断法的制裁手段 第二节 相关市场的确定 一、确定产品市场的一般因素 二、可回收产品的特殊因素 三、进口产品的影响 四、衍生产品市场

第二章 垄断地位 第一节 企业垄断地位对于竞争的威胁 第二节 反垄断法对于企业垄断地位的规制 第三节 垄断力量 第四节 滥用垄断力量的行为 美国诉苏非企业 艾斯潘滑雪公司诉艾斯潘高地滑雪公司美国联邦最高法院() 美国诉美国铝公司案 阿拉荷姆市诉南加州艾迪逊公司

第三章 意图垄断行为 美国诉美国航空公司 斯伯彻姆运动品公司诉麦克昆兰公司

第四章 横向限制竞争协议 第一节 横向限制竞争 第二节 本身违法规则与合理原则 第三节 价格固定协议 第四节 联合抵制交易 第五节 针对“搭便车”者的横向限制协议 全国大学运动协会(NCAA)诉俄克拉荷马大学校务委员会美国联邦最高法院 美国政府诉(罗德岛州普罗文登市)布朗大学 西北文具批发商行公司诉太平洋文印公司 Rothery Storage & Van Co. v. Atas Van ines. Inc. 第五章 纵向限制性协议 大陆电视公司诉GTE SYLVANIA公司 摩萨托公司诉s. R服务公司 商业电子公司诉夏普电子公司

第六章 企业兼并 第一节 纵向兼并 第二节 横向兼并 一、测定市场集中度 二、市场进入障碍 三、兼并企业的效率 四、“破产公司原则”(Failing Company Doctrine) 第三节 根据潜在竞争规则的审查 美国联邦贸易委员会诉Stapes公司美国哥伦比亚州地区法院() 美国诉Marine Bancorporafion, nc美国联邦最高法院() 布朗鞋公司诉美国美国联邦最高法院() 联邦贸易委员会诉宝洁公司美国联邦最高法院() 美国诉通用动力公司美国联邦最高法院() Consoidated God Fieds PIE v. Minorco. S.A. 第七章 垄断的共谋、协作和卡特尔 第一节 垄断的共谋 第二节 企业内部共谋理论 糖业协会诉美国 美国烟草公司诉美国案 Copperwed公司诉独立钢管公司

第八章 掠夺性定价行为 第一节 对于违法的掠夺性定价行为的认定 第二节 对于掠夺性定价行为中的成本计算 第三节 共谋的掠夺性定价 布鲁克集团公司诉布朗&威廉姆森烟草公司美国最高法院() 伯利莱特公司诉格林耐尔公司 Matsushita电子工业公司诉Zenith无线电通信公司

第九章 歧视性定价行为 第一节 有关价格歧视的法律规定 第二节 对于价格歧视的认识 第三节 违法价格歧视的证明 第四节 价格歧视对竞争造成的损害 一、基线损害 二、二线损害 第五节 价格歧视的抗辩 一、情势变迁 二、成本差别 三、由于买方不同职能给予的不同折扣 联合附件及汽车零件公司诉通用汽车公司 卡利比宝马公司诉德国宝马汽车公司 大西洋和太平洋公司诉美国联邦贸易委员会 Texaco公司诉Hasbrouck公司 美国诉波登公司美国联邦最高法院()

第十章 捆绑销售 Eastman柯达公司诉图像技术服务公司 PSI维修服务公司诉Honeywe公司

第十一章 反垄断与知识产权保护 Maincksodt, Inc v. Medipart, Ine. asercomb America, Inc. v. Reynods

第十二章 政府行为免责 联邦贸易委员会诉帝科产权保险公司 O. N. E. Shipping td. v. Fora Mercante GrancoomhianaS.A. 附录一 谢尔曼法附录二 经修订的克莱顿法附录三 美国联邦贸易委员会法节选附录四 年横向合并指南附录五 美国反垄断国际操作指引索引

编辑推荐

《美国反垄断法原理与典型案例研究》可以帮助我国反垄断政府机构了解美国学者和法官对于相关问题的观点以及执法部门的实践经验，以维护国内正常的市场秩序。

《美国反垄断法原理与典型案例研究》的成果可以为进一步的学术研究提供一个综合的基础；为我国法律工作者和企业掌握相关问题提供一定的相关法律知识；也可以为高校教学提供实践参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>