

<<大众传播法学>>

图书基本信息

书名：<<大众传播法学>>

13位ISBN编号：9787503670336

10位ISBN编号：7503670339

出版时间：2007-2

出版时间：中国法律图书有限公司

作者：魏永征

页数：522

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大众传播法学>>

内容概要

本书由多名富有传播法教学经验或媒体实践经验的专家合力撰写而成，系统地阐释了大众传播法学的基本原理和体系构成，共分上下两编。

上编在介绍大众传播法基本理论的基础上，重点介绍了表达自由及表达自由与其他合法权益之间的关系，包括公法领域的政府信息公开和国家秘密，大众传播与司法公正、色情、暴力及其他有害内容的规范，还包括私法领域的大众传播与人格权、商务信息、著作权，接着介绍了媒介产业中的基本法律规范。

下编则以不同的媒介传播类型为划分标准，详尽阐述了出版、广播电视、电影、音像制品和电子出版物、互联网和广告法律制度。

本书最大的特色有：“新颖”，完全以我国最新颁布的法律、法规、规章等为依据，可以反应我国目前关于大众传播法的最新研究动向；“实用”，大量援引实践中发生的真实案例，通过实践联系相关理论进行阐释；“开放”，本书以开放的视野，系统介绍了西方发达国家关于传播法的成熟理论和实践经验，以期对我国的传播法立法有所借鉴。

作者简介

魏永征，1941年生，本名魏庸徵，浙江宁波人，复旦大学新闻系毕业。

1988-1998年任上海《新闻刻录》杂志主编。

现为中国传媒大学法律系博士生导师、香港树仁大学新闻与传播系教授、上海社会科学院硕士生指导教师。

主要学术著作有：《被告席上的记者——新闻侵权论》（1994年

<<大众传播法学>>

书籍目录

导言上编 第一章 表达自由 第一节 表达自由的基本理念 第二节 我国法律关于表达自由的规定 第三节 表达自由的限制 第二章 政务信息公开和国家秘密 第一节 知情权 第二节 我国政务信息公开现状 第三节 保守国家秘密和保密法 第三章 大众传播与司法 第一节 司法公开及对公开的限制 第二节 新闻自由与公平审判 第三节 传媒监督与司法独立 第四章 色情、暴力与其他有害内容的限制 第一节 淫秽、色情和猥亵 第二节 淫秽色情物品的规范 第三节 暴力和其他有害内容 第五章 大众传播与人格权 第一节 大众传播活动侵害人格权概述 第二节 大众传播与名誉权 第三节 大众传播与隐私权 第四节 大众传播与肖像权 第五节 大众传播活动侵害人格权的民事责任 第六章 大众传播与商务信息 第一节 向消费者传播商品和服务信息中的法律责任 第二节 向投资者传播证券信息中的法律责任 第三节 传播商业秘密的法律责任 第七章 大众传播与著作权 第一节 大众传播与著作权的关系 第二节 著作权的构成 第三节 传播者的权利 第四节 著作权和公共利益的平衡 第五节 著作权纠纷及法律责任 第八章 大众媒介产业 第一节 传媒产业概况 第二节 传媒产业与行政许可法 第三节 传媒产业与竞争法下编 第九章 出版法律制度 第一节 出版概述 第二节 我国出版业概况 第三节 出版法概述 第四节 出版管理 第五节 涉外出版 第六节 违反出版法的法律责任 第十章 广播电视法律制度 第一节 广播电视的概况 第二节 广播电视法律规范与管理体制 第三节 广播电视准入制度 第四节 广播电视节目制度 第五节 广播电视设施建设与保护制度 第六节 广播电视用户制度 第七节 广播电视涉外制度 第八节 法律责任与法律救济 第十一章 电影法律制度 第一节 电影概况 第二节 我国电影法规与管理体制概况 第三节 电影制作许可制度 第四节 电影发行、放映许可制度 第五节 电影内容审查制度 第六节 法律救济与法律责任 第十二章 音像制品、电子出版物法律制度 第十三章 互联网法律制度 第十四章 广告法律制度

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>