

<<大众识假防诈技巧>>

图书基本信息

书名：<<大众识假防诈技巧>>

13位ISBN编号：9787503671357

10位ISBN编号：7503671351

出版时间：2007-4

出版单位：中国法律图书有限公司

作者：刘祥夫

页数：356

字数：269000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大众识假防诈技巧>>

内容概要

本书从社会文化心理分析的角度全面系统地研究了经济欺诈问题。

改革开放以来，特别是经济体制转轨以来，以法人或其装扮者面目出现的欺诈经营已成为国家经济生活中的一股暗流，越来越引起人们的关注。

本书在研究大量欺诈案例的基础上透析了欺诈机理，深刻揭示了无法无天的虚假广告，纸上谈兵的无效合同，花样百出的皮包公司，瞒天过海的空手道投资，把传销员沦为用户的非法传销，盖着鲜花陷阱的非法集资，大款操纵的证券欺诈（包括短期资本投机搅起地区性金融危机）等典型欺诈形式。

特别对常见的个体诈骗、销售领域里的骗销伎俩以及新鲜的网上骗局和短信迷雾进行了归纳。

最后针对经济欺诈问题提出了识假防诈八个方面的要诀。

书末还对未来十年欺诈趋势做了预测。

揭示经济欺诈，对提高大众参与经济生活素质，遏制欺诈现象发生，强抑社会信用缺失，规范市场经济秩序，完善经济立法和加强政府对经济的管理有迫切的现实意义。

本书内容丰富、语言生动、明澈，可读性强，有相当的认识价值。

是一部追踪社会热点问题的新作。

适合政府从事经济、法律工作的官员、公务员，工商、税务、金融、公安、司法等部门的职员，企业经营管理人员、业务员，大专院校经济类、法律类专业的学生以及普通消费者阅读。

<<大众识假防诈技巧>>

书籍目录

经济欺诈琐议 一、经济欺诈发生的社会基础 二、经济欺诈的危害 三、经营者、骗子与经济道德 四、反欺诈的长期性、艰巨性 五、关于“打假”事业 六、反欺诈与反腐败 七、诈骗新罪名传统诈骗个体诈骗 一、个体诈骗的特点 二、常见的个体诈骗 三、个体诈骗的防范骗销伎俩 一、假冒伪劣商品 二、常见的骗销伎俩 大众诈骗 一、大众欺诈的要素 二、大众欺诈的特点 三、常见的大众欺诈诡计 四、大众欺诈的结局虚假广告 一、虚假广告出笼 二、形形色色的虚假广告 三、广告词中的诈点 四、如何识别虚假广告欺诈种种 一、伪科学 二、寄生经营 三、技术转让、加工承揽圈套 四、信息市场鱼目混珠 五、乱评比活动 六、孤芳自赏的《名人大典》 七、肥皂泡样的大奖赛 八、虚假炒作取轰动效应 九、发“证”和办“协会” 十、制售假证件 十一、冒充权威 十二、徒有虚名的办学 十三、假借社会事、业 十四、种子骗局 十五、养殖烟幕 十六、旅游宰客 十七、招工、招聘、职介陷阱 十八、征婚、婚介蒙人 十九、江湖骗子 二十、现代迷信新型诈骗电话诈骗 一、常见的电话诈骗 二、电话诈骗的防范短信迷雾 一、短信迷雾的特点 二、常见的短信迷雾 三、如何拨开短信迷雾网上骗局 一、网上骗局的特点 二、新鲜的网上骗局 三、如何避开网上骗局金融诈骗 一、金融诈骗的特点 二、常见的金融诈骗皮包公司 一、皮包公司的特征 二、皮包公司的出笼 三、皮包公司的表演合同陷阱 一、常见的合同陷阱 二、如何避开合同陷阱 三、签订合同时需注意的细节非法传销 一、传销在我国的短暂发展 二、梯次奖金制度 三、非法传销的种类 四、非法传销的欺诈实质非法集资 一、非法集资的形式 二、非法集资的特点 三、非法集资的恶果证券欺诈 一、上市公司有假 二、上市公司违规运作 三、主力庄家投机造市 四、非法期货公司 五、STAQ系统卖空 六、证券欺诈的祥瑞间时投资欺诈 一、游荡内地的投资欺诈 二、投资欺诈的花招 三、努力认识外来商家国际商贸诈骗 一、国际商贸诈骗的特点 二、常见的国际商贸诈骗 三、如何防范国际商贸诈骗识假防诈原理 一、固本保元，预防诈骗 二、察言观色，从细微处辨别 三、耳听为虚，眼见不为实 四、注意“醉翁”之意 五、多动脑筋，将心比心 六、“想巧是个当”——馅饼定律 七、发现有诈，周旋报案 八、提高认识，识假防诈未来十年欺诈趋势 一、过去二十年欺诈轨迹 二、未来十年欺诈趋势 三、欺诈经营——永不衰竭的经济战欺诈经营给我们的启示 一、欺诈经营与经营谋略 二、想想《孙子兵法》 三、欺诈经营与信息 四、关于“立项”与面向市场 五、低成本扩张与投资、融资 六、欺诈经营是工商管理理论的分支后记

<<大众识假防诈技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>