第一图书网, tushu007.com

<<知识产权法>>

图书基本信息

书名：<<知识产权法>>

13位ISBN编号：9787503675201

10位ISBN编号：7503675209

出版时间：2007-8

出版时间：法律出版社

作者：吴汉东

页数：378

字数：463000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本教材连续人选普通高等教育“十五”和“十一五”国家级规划教材，亦是教育部法学类国家精品课程配套教材，内容权威、品质卓越。
本教材编写体例十分成熟：以“总论一著作权一专利权一商标权一其他知识产权一国际保护”为明晰体系。
在此框架下，全书以现行知识产权法和相关国际公约为基线，知识产权法之概貌和精要展现无余：既有知识产权法基本理论、基本范畴和基本概念的阐述，又有各知识产权制度的专题介绍。
同时，国际知识产权制度、国际公约及相关立法例的变动、本国立法以及司法中出现的新问题、学界前沿性研究成果等皆列其间。
本教材严格遵照全国高等学校法学专业核心课程的教学基本要求编写而成．此次新版更结合最新研究成果以及教学需求，在内容和形式上均有精心调整和完善，是法学专业本科生教学的首选教材。
此外，本教材亦可作为非法学专业学生的通识教材，以及司法实务、知识产权实务和企业经营管理人员的培训教材。

作者简介

吴汉东，法学博士，中南财经政法大学教授、博士生导师，国家保护知识产权工作研究基地、教育部人文社科重点研究基地—中南财经政法大学知识产权研究中心主任，教育部社会科学委员会委员，中国法学会民法研究会副会长，中国法学会知识产权法研究会副会长。
独著或合著有《著作权合理使用制度研究》、《无形财产权制度研究》、《知识产权基本问题研究》等著作十部，另外在《中国社会科学》、《法学研究》、《中国法学》等刊物上发表论文九十余篇。论著、论文曾获首届全国优秀博士论文奖、司法部优秀科研成果一等奖、教育部优秀人文社科成果二等奖等。

<<知识产权法>>

书籍目录

第一编 总 论 第一章 知识产权总论 第一节 知识产权的概念 第二节 知识产权的性质 第三节 知识产权的法律特征 第四节 知识产权的保护对象 第五节 知识产权制度的体系 第六节 知识产权制度的民法定位第二编 著作权 第二章 著作权法律制度概述 第一节 著作权的概念及演变 第二节 著作权制度的产生与发展 第三节 我国近现代著作权制度的发展与变革 第四节 著作权的性质 第五节 著作权与相关民事权利的区别 第三章 著作权客体 第一节 著作权法保护的作品 第二节 民间文学艺术作品的法律保护 第三节 计算机软件的法律保护 第四章 著作权主体 第一节 著作权主体的概念及分类 第二节 著作权的原始主体——作者 第三节 著作权的继受主体——其他著作权人 第四节 特殊作品的著作权主体 第五章 著作权内容 第一节 著作人身权 第二节 著作财产权 第六章 著作权取得和期限 第一节 著作权的取得方式 第二节 著作权的保护期限 第七章 邻接权 第一节 邻接权概述 第二节 表演者的权利 第三节 音像制作者的权利 第四节 广播组织者的权利 第八章 著作权限制 第一节 合理使用 第二节 法定许可 第三节 强制许可 第九章 著作权利用 第一节 著作权转让 第二节 著作权许可使用 第三节 著作权合同 第十章 著作权管理 第一节 著作权行政管理 第二节 著作权集体管理 第十一章 著作权法律保护 第一节 著作权侵权行为的认定 第二节 著作权侵权行为的法律责任 第三节 著作权纠纷的处理第三编 专利权 第十二章 专利制度概述 第一节 专利制度的起源与发展 第二节 中国专利制度 第三节 专利制度的特征 第四节 专利制度的有关假说 第十三章 专利权的主体 第一节 发明人、申请人与专利权人 第二节 专利权的归属 第十四章 专利的种类 第一节 发明 第二节 实用新型 第三节 外观设计 第十五章 专利权的产生 第一节 专利的申请 第二节 专利审查 第三节 授予专利的条件 第十六章 专利权的内容及专利合同 第一节 专利权人的权利和义务 第二节 专利合同 第十七章 专利权的保护 第一节 侵权行为的判断 第二节 专利纠纷的解决第四编 商标权 第十八章 商标与商标法概述 第一节 商标的含义和特征 第二节 商标与其他商业标识 第三节 商标的种类 第四节 商标法概述 第十九章 商标的构成 第一节 可视性 第二节 显著性 第三节 非冲突性 第二十章 商标权的取得 第一节 商标权取得的方式 第二节 商标注册的原则 第三节 商标注册的申请 第四节 注册申请的审查与核准 第二十一章 商标权 第一节 商标权的概念 第二节 注册商标专用权 第三节 未注册商标的法律 第四节 商标权的续展和终止 第五节 商标权的限制 第二十二章 商标注册的无效 第一节 商标注册无效的概念 第二节 因违反绝对条件而无效 第三节 因违反相对条件而无效 第四节 商标注册无效的程序 第二十三章 商标权的利用 第一节 注册商标的使用 第二节 注册商标的使用许可 第三节 注册商标的转让和移转 第四节 商标权质押 第二十四章 商标权的保护 第一节 商标权的保护范围 第二节 商标侵权行为 第三节 法律责任及执法措施 第四节 驰名商标的特殊保护 第五编 其他知识产权 第二十五章 植物新品种权 第一节 植物新品种权概述 第二节 植物新品种权的取得、终止和无效 第三节 植物新品种权的限制和保护 第二十六章 集成电路布图设计权 第一节 集成电路布图设计权概述 第二节 集成电路布图设计权的取得和撤销 第三节 集成电路布图设计权的限制和保护 第二十七章 商业秘密权 第一节 商业秘密的概念和特征 第二节 商业秘密权的概念和特征 第三节 商业秘密权的限制和保护 第二十八章 地理标志权 第一节 地理标志权概述 第二节 地理标志权的取得及公示程序 第三节 地理标志权的限制和保护 第二十九章 商号权 第一节 商号权概述 第二节 商号权的取得 第三节 商号权的法律保护 第三十章 域名权 第一节 域名权概述 第二节 域名权的取得、变更与注销 第三节 域名的法律保护 第三十一章 反不正当竞争 第一节 反不正当竞争法概述 第二节 与知识产权法的关系 第三节 与知识产权有关的不正当竞争行为第六编 知识产权国际保护 第三十二章 知识产权国际保护 第一节 知识产权国际保护的意义与途径 第二节 知识产权的主要综合性国际公约 第三节 著作权及邻接权主要国际公约 第四节 专利、商标国际申请与注册条约 第五节 国际植物新品种保护公约 第六节 知识产权制度国际化协调趋势与我国的对策

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com