第一图书网, tushu007.com

<<《反垄断法》下的企业并购实务>>

图书基本信息

书名：<<《反垄断法》下的企业并购实务>>

13位ISBN编号：9787503683930

10位ISBN编号：7503683937

出版时间：2008

出版时间：法律出版社

作者：詹昊

页数：346

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《〈反垄断法〉下的企业并购实务》针对《反垄断法》规制下的经营者集中行为进行了系统、全面的分析和讲解，内容既包括经营者集中的基本理论，也包括经营者集中的类别、反垄断审查标准和程序、救济措施、行政复议、行政诉讼、民事诉讼、《反垄断法》对于经营者集中规制的域外效力等方面，基本上囊括了经营者集中行为在《反垄断法》框架下需要注意的所有问题。
《〈反垄断法〉下的企业并购实务》从经营者的角度出发，充分提示了经营者在进行集中行为时，应对《反垄断法》规制时应当遵从的事项。
书中精选的相关案例，不仅仅包括发生在美国、欧共体的经典案例，也包括在中国发生的许多经营者集中案例。

作者简介

詹昊，湖北武汉人，武汉大学法学院法学学士、武汉大学法学院法律硕士、北京大学法学院法学博士。
中央财经大学法学院法律硕士导师。
全国律师协会经济专业委员会委员、北京市律师协会保险法专业委员会委员。
《中国保险报》法律专栏特约撰稿人。
2002年作为广东省执业律师参加商务部、司法部承办“中国一欧盟法律与司法合作”第四期公派留学项目代表团，赴英、德、丹、比、西、法等国学习欧盟商法和金融法，并在比利时律师事务所实习。
1994年考取律师资格，1997年辞去公职从事律师工作，曾经在深圳、北京执业，现为国浩律师集团(北京)事务所合伙人。
目前，担任了多家保险公司(包括海外保险机构)、保险资产管理公司、保险经纪公司、保险公估公司和中央企业、证券公司的常年法律顾问。
在十年的执业生涯中，詹昊律师代理的保险诉讼、仲裁案件多达上百起，涉及领域包含人身保险诉讼、财产损失保险诉讼、责任保险诉讼、保证保险诉讼、信用保险诉讼、海上保险诉讼等。
保险诉讼、仲裁案件中的代理客户既有保险人，也有大量的被保险人与受益人；既包括中央企业、上市公司，也包括海外保险机构和自然人受益人团体。
詹昊律师代理的经典案例多次被最高人民法院予以公布。
另外，为某保险经纪公司等引入海外投资基金和某中央企业进行海外石油开发投保出口信用保险等项目提供了非诉讼法律服务。
詹昊律师长期专注于保险、证券、信托、银行、风险投资基金、企业年金等领域的法律研究。
近年来，研究和服务的保险法律领域除了传统的保险理赔、保险追偿等之外，还有保险资金的运用、保险公司的合规管理、保险公司的治理结构、金融控股公司、保险市场反垄断适用等。
作为保险法专家，多次参加世界保险法律论坛与国际保险法律会议，并就中国保险法律建设作专题发言。

书籍目录

第一章　经营者集中与反垄断法概述　1第一节　经营者集中浪潮与垄断的概念　1第二节　《反垄断法》规制下的经营者集中　9【案例】　SEB并购苏泊尔　20【案例】　SEB、Moulinex并购案　24第三节　《反垄断法》对于经营者集中行为的影响　28第二章　经营者集中的种类　37第一节　经营者集中的定义　37【案例】　中国药科大学诉江苏福瑞科技有限公司侵犯企业名称等案　39第二节　经营者集中的具体表现　51【案例】Renault与Volvo合并案　53【案例】　国美、永乐合并案　53【案例】LED与Brochier合并案　58【案例】　AIjomari-Prioux与Wiggins　Teape并购案　59【案例】Ano　American　Corporation与IOnrho集中案　59【案例】　Conagra公司与IDEA公司合营案　61【案例】Babcok、Siemens、BS　Raileare集中案　61【案例】Dow公司与Bns公司集中案　62【案例】Hoogovens与Klockner合营案　66【案例】Oomnitl集中案　68【案例】　美国政府诉Penn-Olin公司案　69【案例】　米其林、上海轮胎集中案　70第三节　横向集中与纵向集中、混合集中　72【案例】　国航、东航集中案　74【案例】　上海市糖业烟酒集团、广西上上糖业集中案　79【案例】　中集集团收购荷兰博格案　80第三章　相关市场的界定　85第一节　相关市场的概念与作用　85【案例】舍弗勒、洛轴并购案　88第二节　产品市场　93【案例】联合商标案　94【案例】　美国政府诉杜邦公司案　95【案例】　美国政府诉Gillette案　96【案例】　米其林公司诉欧共体委员会案　98【案例】　联邦贸易委员会诉Western、Giant~~司并购案　99【案例】　美国政府诉杜邦公司案　101第三节　地域市场　103【案例】　Monfort公司诉Cargill、Excel、Spencer公司并购案　103【案例】联邦贸易委员会诉Cardinal　Health案　106【案例】　美国政府诉格林耐尔公司案　107第四节　其他相关市场　109【案例】博士伦、福瑞达并购案　110【案例】　美国政府诉通用汽车案　114【案例】　Wright　Medical公司并购案　115第五节　界定相关市场的分析方法　115【案例】　Nestle与Pettier公司并购案　118【案例】　Guinness　Pie和Grand　Metmp01itan　P1c经营者集中案　118【案例】大陆制罐公司案　126)【案例】　美国联邦贸易委员会诉Staples　司案　121第四章　经营者集中的反垄断审查实体标准　124第一节　两种实体标准及其对比　124【案例】Ai~~ous与First　Choise集中案　125【案例】　亨氏公司与联邦贸易委员会上诉案　128第二节　市场份额及对市场的控制力　1　29【案例】　国关、永乐集中案　131【案例】Aemspatiale-Alenia和de　Havilland兼并案　134第三节　相关市场的市场集中度　135【案例】　国美、永乐、大中集中案　139【案例】微波世通、司普林特并购案　141【案例】　青岛啤酒兼并扩张案　142第四节　对于市场进入、技术进步的影响　145【案例】Zeneca、Astra集中案　146【案例】AT&T公司分拆案　146第五节　对于消费者和其他有关经营者的影响　1　48【案例】GE与Honeywell合并案　149【案例】　台湾大哥大公司与东信电讯公司事业结合案　150第六节　经营者集中对国民经济发展的影响　152【案例】　宝钢系列并购案　153第五章　反垄断审查申报前的准备　159第一节　申报标准和申报决定　159【案例】　国美、大中集中案　165【案例】　台湾中信金控公司取得中信票券百分之百股份案　171第二节　申报前的沟通　171【案例】荷兰啤酒市场案　175【案例】　方便面联合涨价案　176【案例】　中国菱镁矿遭到反垄断调查案　178第三节　申报前对于反垄断审查的协议准备　179【案例】　苏泊尔、SEB并购案　182【案例】　安赛乐米塔尔、中国东方并购案　184第六章　初步审查和进一步审查　191第一节　申报文件、资料　191第二节　初步审查　196【案例】　美国政府诉Computer　Associates案　197第三节　进一步审查与反垄断调查　198第四节　反垄断审查听证程序　202【案例】　强生、大宝并购案　205第五节　经营者集中的豁免　206【案例】佳通轮胎收购sT桦林案　213【案例】波音、麦道合并案　218第七章　救济措施、行政复议、行政诉讼和私人诉讼　221第一节　反垄断执法机构的救济措施　221【案例】　戴姆勒一奔驰与ABB合营案　223【案例】　波音、麦道合并案　224【案例】　韩国SK电讯并购新世纪通信案　224第二节　行政复议　236第三节　行政诉讼　251第四节　反垄断法实施中的私人诉讼　254【案例】布伦斯威克(Brunswick)案　264第八章　国家安全审查　271第一节　国家安全的概念及我国法律的规定　271【案例】　中国航天航空技术进出口公司收购曼可公司　273【案例】　联想收购IBM案　275【案例】　华为、3Corn、贝恩经营者集中案　282第二节　国家安全审查中的热点问题　286【案例】　卡特彼勒在中国的系列并购案　289【案例】　中海油收购优尼科　303第九章　经营者集中规制的域外效力和协调　306第一节　反垄断法域外效力的含义及依据　306第二节　反垄断

法域外效力的产生与发展　309【案例】Hartford火灾保险公司案　311第三节　反垄断法域外效力的冲突及协调　318【案例】波音、麦道合并案　322第四节　我国《反垄断法》对域外效力的规定　324【案例】　必和必拓、力拓并购案　325第五节　《反垄断法》适用的国际协调　328【案例】　国家工商总局与俄罗斯相关部门签署合作谅解备忘录　333附录一　中华人民共和国反垄断法　334附录二　国务院法制办公室就《国务院关于经营者集中申报的规定(征求意见稿)》公开征求意见的通知　附录三　国务院关于经营者集中申报的规定(征求意见稿)344

编辑推荐

在《〈反垄断法〉下的企业并购实务》中，您可以得到：法律解读。
《反垄断法》、《国务院关于经营者集中申报的规定（征求意见稿）》等相关法律法规全面收录、逐一解读。
案例分析。
70个极具参考价值的并购案例逐个展现，深入剖析。
操作指引。
律师实践经验的升华与倾情奉献。
随着世界经济一体化趋势的加速和全球资本流动的普遍化，以企业合并、收购、兼并为代表的经营者集中的现象成为20世纪下半叶以来世界经济的主旋律之一。
诺贝尔经济学奖的获得者、美国芝加哥大学教授乔治?斯蒂格勒指出，没有一家美国大公司不是通过某种程度、某种方式的兼并而是靠内部扩张成长起来的，一家公司通过兼并竞争对手发展成为巨型公司是现代经济史上的一个突出现象。
经营者集中是一个复杂的过程，其中经营者需要考量的因素包括经济、政治、金融、法律、人力资源、管理成本、文化传统等因素，含有涉外因素的经营者集中行为甚至需要考虑外交、军事等因素。
经营者集中的行为，深刻影响了经营者本身、经营者的雇员、竞争对手、消费者、监管者，乃至于市场结构、产业组织和竞争状态。
对于经营者集中，监管者、经营者、中介机构(包括律师、会计师、评估师、投资银行等)、金融机构、消费者组织、研究机构等，均予以了相当的关注。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com