

<<审判前沿>>

图书基本信息

书名：<<审判前沿>>

13位ISBN编号：9787503688706

10位ISBN编号：750368870X

出版时间：2008-12

出版时间：法律出版社

作者：北京市高级人民法院 编

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<审判前沿>>

书籍目录

案例研究 表象类似犯罪行为定性问题研究——王某某等人故意伤害案评析 人身保险合同订立过程中各种“代签字”行为的分析与处理——王某诉某保险公司保险合同等案法律问题研究 论人事争议诉讼受案范围的重塑——冉某某诉公证处、第三人司法局其他合同纠纷案法律问题研究 竞业禁止的认定与公司归入之诉——纺织服装有限公司诉姚某某、常某竞业禁止纠纷案法律问题研究 代签行为的性质、效力及追认——崔某诉甲公司、乙公司确认出资转让协议效力案法律问题研究 公司高管违反注意忠实勤勉义务侵害公司权益给公司造成损失应承担赔偿责任——某有限公司诉薛某董事、监事、经理损害公司利益案法律问题研究 浅析相关公众的确定以及商标近似性判断——（日本）丰田自动车株式会社诉浙江吉利汽车有限公司、北京亚辰伟业汽车销售中心侵犯注册商标权纠纷案相关法律问题研究 掩饰、隐瞒犯罪所得、犯罪所得收益罪法律适用问题探讨——李某某等人盗窃、掩饰、隐瞒犯罪所得案法律问题研究 擅自制造、销售较大数量的用于拍摄影视剧的烟火药之定性——姬某被控非法制造、买卖爆炸物案法律问题研究疑案探讨 个人合伙成员在合伙活动中受到人身损害的责任承担问题——田某某诉某设备安装有限公司及马某等人身损害赔偿案相关法律问题探讨 机动车辆第三者责任险保险人的承保范围——上地公司诉保险公司某支公司保险合同案法律问题探讨 要求银行履行出具代扣代缴税款凭证职责的诉讼请求属于行政诉讼受案范围——奥某诉某支行不予出具代扣代缴利息税凭证案有关法律问题探讨案例分析 家政服务侵权纠纷案中雇佣关系的认定及其他——顾某、秦某诉家政服务中心人身损害赔偿纠纷案法律问题分析 财产侵权责任中的补充赔偿责任——单某某诉商业大厦、商场未尽安保义务致财产被盗赔偿案相关法律问题分析 存疑不起诉后自首的认定——齐某某销售赃物案法律问题分析 谈著作权侵权案件中对于权属的认定——唱片公司诉文化传播公司侵犯录音制作者权案法律问题分析 赠与合同效力的认定——张某某诉郑某某、第三人郑某要求确认赠与合同无效案相关法律问题分析 关于在执行程序中追加被执行主体的几个问题——科技公司申请执行商贸公司因股东投资不实追加被执行主体案相关法律问题分析观点争鸣参阅案例热点问题聚焦法律文书之窗司法文件分类索引

章节摘录

《问题的解释》第1条、第9条第2款、第10条、第22条的规定，判决：驳回（日本）丰田自动车株式会社的诉讼请求。

二、相关法律问题研究（一）商标侵权案件的审理程序 在司法实践中审理侵犯注册商标专用权纠纷案件一般要经过以下的程序：（1）确认权利人的注册商标是否合法有效（如果在诉讼期间被告向商标局提出撤销该商标的申请，并且该申请被商标局受理，可能涉及中止诉讼的问题）；（2）确认被告是否实施了被控侵权行为，如生产、销售被控侵权商品或提供服务等行为，从而在证据链条上确认被告与被控侵权行为的关联性；（3）被告使用涉案侵权标识是否具有合理的来源，如经过授权或者自己拥有合法的注册商标等（如果被告使用的被控侵权标识也是合法的注册商标，且被告的使用方式没有超出对该注册商标合理使用的范畴，一般应先通过商标异议程序法院才能继续审理）；（4）判断被控侵权商品或服务的类别是否与原告商标的核准类别相同或者近似；（5）确定涉案产品或服务的相关公众的范围；（6）判断侵权标识是否与原告注册商标相同或相近似（实质部分和整体比较分层次进行）；（7）确认被控侵权标识是否造成相关公众的混淆和误认；（8）确定侵权责任。

从以上的程序中可以看出：本案商标侵权部分的审理重点在于上述程序中的（5）、（6）、（7）三个部分及丰田图形商标是否构成驰名商标的问题。

（二）相关公众的确定 我国《商标法》规定：未经商标注册权人许可，在同一种商品或者类似商品上使用与其注册商标相同或者近似的商标的，构成侵犯注册商标专用权；判断商标近似要以相关公众的一般注意力为标准。

确定所谓的相关公众的最终目的在于判断商标是否构成侵权，从而确定被告是否应对其行为承担相应的法律责任。

一般意义上讲，商标权是一种经济性的权利，因此，商标侵权与否的一个重要的评价标准应该是：该行为是否给被告带来了不当的利益或者给原告带来了相应的经济损失，而这种利益和损失包括现实发生的和潜在的利益和损失。

这就决定了相关公众的确定必然与该商标标识的产品和服务息息相关。

通过以上的分析，所谓相关公众，应该是指与商标标识的某类商品或者服务有关的消费者和与前述商品或者服务的营销有密切关系的其他经营者。

因为只有这一部分公众，才可能对该商标标识的产品和服务所产生的经济利益产生实际的或者潜在的影响，而这种影响则决定了被告的行为是否需要受到商标法的约束和禁止。

确定相关公众的意义在于不同的公众由于其知识层次、认知水平、专业技能。

<<审判前沿>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>