第一图书网, tushu007.com

# <<国际贸易法>>

## 图书基本信息

书名：<<国际贸易法>>

13位ISBN编号：9787503691522

10位ISBN编号：7503691522

出版时间：2008-12

出版时间：法律出版社

作者：王传丽 编

页数：551

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

这是国内高校讲授国际贸易法课程最主流的一本教科书，经高校师生长期使用，广受好评。
本书自1998年面世以来，内容不断更新，结构更趋完美，处处流露出作者精益求精的治学态度。
作者着重阐述了平等当事人之间的国际贸易法律关系的调整和政府对贸易进行管理的法律制度。
书中补充与修改之处甚多，重点包括依据我国《对外贸易法》对中国的外贸管理制度进行了全新的介绍、阐述了《国际贸易术语解释通则》、增加了电子单证法律问题的讨论等。
　本次修改内容集中在十二、十五至十八各章，每章增加了思考题和阅读案例供学生思考练习。

第一图书网, tushu007.com



## 作者简介

王传丽，法学博士，中国政法大学国际法学院前院长，教授，博士生导师，中国政法大学国际经济法研究中心主任。
美国纽约哥伦比亚大学法学院访问学者。
兼任中国国际经济法学会副会长，中国法学会国际经济法学会副会长，中国法学会WTO研究会副会长，北京国际法学会副会长，中国国

第一图书网, tushu007.com

# <<国际贸易法>>

## 书籍目录

上编　国际货物买卖法律制度　第一章　绪论　第一节　国际贸易的动机和目的　第二节　国际贸易法的概念和渊源　第三节　国际贸易法的主体　第四节　国际贸易法的基本原则　第五节　国际贸易法的研究方法　第二章　有关国际货物买卖的法律　第一节　国际货物买卖的国内立法　第二节　国际货物买卖的国际公约　第三节　国际货物买卖的国际商业惯例　第三章　国际贸易术语　第一节　国际贸易术语的分类　第二节　《2000年国际贸易术语解释通则》主要国际贸易术语　第四章　国际货物买卖合同　第一节　国际货物买卖合同和概念和特征　第二节　国际货物买卖合同的成立　第三节　有关电子单证(EDI)的法律问题　第四节　国际货物买卖合同双方的权利义务　第五节　违约的救济方法　第六节　货物所有权与风险的转移　第七节　国际货物买卖合同的主要条款　第五章　国际货物运输法　第一节　国际海上货物运输　第二节　国际航空货物运输　第三节　国际铁路货物运输　第四节　国际货物多式联运　第六章　国际货物运输保险　第一节　国际货物运输保险合同概述　第二节　国际海上货物运输保险条款　第三节　国际陆上货物运输保险条款　第四节　国际航空货物运输保险条款　第七章　国际贸易支付　第一节　国际贸易的支付工具　第二节　国际贸易的支付方式　第八章　国际贸易争议的解决　第一节　国际贸易争议的解决概述　第二节　国际贸易仲裁　第三节　国际贸易诉讼
下编　政府管理贸易的法律与制度　第九章　政府管理贸易的法律与制度概述　第一节　政府管理贸易的法律与制度概述　第二节　政府管理贸易的历史发展　第三节　无条件最惠国待遇与有条件最惠国待遇原则的历史分析　第十章　对外贸易管理的国内法制度　第一节　关税措施　第二节　非关税措施　第十一章　我国对外贸易管理法律制度　第一节　我国对外贸易管理法律制度概述　第二节　进出口管理的具体法律制度　第十二章　美国对外贸易管理制度　第一节　美国对外贸易管理体制　第二节　美国进出口贸易管理法　第三节　应对外国不公平贸易行为的法律措施　第十三章　反倾销法、反补贴法与保障措施制度　第一节　反倾销的国内立法　第二节　反补贴的国内立法　第三节　保障措施的国内立法　第四节　反倾销、反补贴与保障措施的国际立法　第十四章　管制限制性商业行为的法律　第十五章　区域性贸易协定　第十六章　世界贸易组织多边贸易体制　第十七章　世界贸易组织调整贸易的新领域　第十八章　世界贸易组织争端解决机制参考书目

## 章节摘录

（一）跨国公司的概念与特征　　跨国公司不是一个法律实体。
联合国跨国公司委员会在1983年制订的《跨国公司行为守则（草案）》中将跨国公司定义为：“跨国公司系指一种企业，构成这种企业的实体分布于两个或两个以上国家。
而不论其法律形式和活动范围如何。
各个实体通过一个或数个决策中心，在一个决策系统的统辖之下开展经营活动，彼此有着共同的战略并执行一致的政策。
由于所有权关系或其他因素，各个实体相互联系，其中一个或数个实体对其他实体的活动能施加相当大的影响，甚至还能分享其他实体的知识、资源，并为它们分担责任。
”跨国公司具有以下特征：　　（1）经营活动具有跨国性。
跨国公司通常以一个国家为基地，设立母公司，同时又在其他一个或多个国家设立不同实体，接受母公司的管理、控制和指挥，从事各种经营活动。
（2）具有全球性经营战略。
跨国公司的母公司在制订经营方案时，通常从跨国公司的整体利益出发，制订其在全球范围内的生产、销售和经营策略。
（3）跨国公司由不同实体（母公司、子公司、分公司）组成。
母公司具有核心决策权。
跨国公司的经营战略由母公司制订并实施，母公司对跨国公司的其他实体拥有高度集中的管理权。
有学者指出：“跨国公司的主要法律形式是根据各种法律制度成立的多个公司的聚积，但受母公司的集中控制，因而构成一个单一经济体。
”从跨国公司具有共同商业目的、中央控制和内部一体化的活动等方面看，可以说，跨国公司具有企业的特征，是一个经济实体，但它并不是一个法律实体。
（4）跨国公司内部实体之间具有相互联系性。
跨国公司由设立于不同国家的若干实体组成，各实体之间存在着不同程度上的联系。
尤其是母公司往往通过货物、资本、技术、人员、服务的内部转移等多种方式对其海外子公司、分公司进行指挥和控制，从而实现利润在各实体之间的转移，达到跨国公司内部资源的合理配置，同时逃避或规避东道国的税收管辖、关税壁垒或非关税壁垒措施等。
（5）跨国公司利益与跨国公司营业地所在国利益之间的冲突性。
跨国公司的营业所在地是指跨国公司的诸实体开展营业活动的母国及东道国。
母国（Home Country）是指母公司所在国家。
东道国是指母公司以外的其他实体所在的国家。
发展中国家为了吸引外资，多制定大量只针对外国资本的优惠措施。

第一图书网, tushu007.com



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com