

<<企业知识产权战略与实施方案制作指引>>

图书基本信息

书名：<<企业知识产权战略与实施方案制作指引>>

13位ISBN编号：9787503695711

10位ISBN编号：7503695714

出版时间：2009-7

出版时间：法律出版社

作者：彭文胜，刘逸星 著

页数：338

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业知识产权战略与实施方案制作指引>>

前言

有幸拜读本书，先睹为快。

首先，《企业知识产权战略与实施方案制作指引》的书名吸引了我，我的书架和案头堆满了知识产权类的著作和教材，数以百计，但是其中研究企业知识产权战略与策略，分析企业知识产权管理实务与实践的并不多。

其次，开卷有益，浏览了《企业知识产权战略与实施方案制作指引》的章章节节，发现本书对于企业知识产权战略分析、战略制定及其战略总体实施和分类实施诸方面均有较为全面的考量，应用性较强。

这很对我一贯主张的知识产权研究“理论要论理，实务要务实。

国家重企业，企业重实务”的胃口。

所以，当两位作者盛情邀请我为之作序时，不管我在这方面是否有资格作序，我也不揣冒昧而欣然同意。

这样做也许还有一点私心，就是受本书相关思路与内容的启发，还可以借本书的版面抒发或者强调自己的若干想法。

曾经在一些会议上我屡屡发问：“互联网时代已经到来，我们准备好了没有？

知识产权究竟是什么？

我们搞清楚了没有？

”这既是求教于方家，也是在“敲打”我自己。

从事知识产权教学、研究和服务二十多年，对于“知识产权是什么？

什么是知识产权？

”，我可能越来越达至“不识庐山真面目，只缘身在此山中”的境地。

有时候我觉得应当把知识产权从神坛上请下来，进一步打破知识产权的神秘性、神奇性和神圣性。

当代世界各国的知识产权制度与政策具有越来越浓厚的工具主义和功利取向。

无论是发达国家还是发展中国家，每个国家的知识产权制度建设及其法律制定、政策设计，首先立足于本国的国家利益，多是在顺应国际规则之刚性架构之下，利用其相对有限空间来最大限度地积极维护本国及本国企业的利益。

知识产权就是一种经营资源，就是一种市场元素，就是一种博弈工具，就是一种竞争武器。

<<企业知识产权战略与实施方案制作指引>>

内容概要

《企业知识产权战略与实施方案制作指引》（以下简称《制作指引》）是指导企业制定知识产权战略的实务工具书。

内容分为五大篇章：第一篇是“基础理论”，主要围绕“企业为什么要制定知识产权战略”这个主题，介绍什么是企业知识产权战略，为什么要制定企业知识产权战略，以及企业知识产权工作的客观环境等问题；第二篇是“操作实务”，主要围绕企业如何制定知识产权战略这个主题，介绍企业知识产权战略的命题、结构体系、基本内容、具体实施方案等；第三篇是“经典案例”，介绍了企业知识产权战略制定与实施的20个经典案例；第四篇是“战略纲要”，列举了国家和上海、江苏等地的知识产权战略纲要；第五篇是“法律法规”，向读者呈现了涉及知识产权战略的主要法律法规。

国内关于企业知识产权战略制作实务的理论研究较少，国内企业也普遍缺乏制定知识产权战略的能力与经验，《制作指引》是作者多年的研究和实践经验的总结。

“次贷危机”所引起的全球“金融危机”使我国企业也大受影响，如何“过冬”已成为我国企业最为实际的问题。

“过冬”的捷径就是走创新之路，而创新的核心就是知识产权。

知识产权工作是一项系统工程，而其创造、运用、管理、保护就是知识产权战略的基本内容，因此，制定企业知识产权战略是我国企业提升其知识产权创造、运用、管理、保护能力的唯一途径，所以，《制作指引》具有重大的现实意义。

作者简介

彭文胜

北京市大成律师事务所上海分所律师、大成律师事务所知识产权部《企业知识产权战略与实施方案》课题组负责人。

工作经历：

大成律师事务所上海分所律师（2003年）

海南永达盛律师事务所律师、主任（1996年）

海南省海口市检察院检察官（1991年）

教育背景：

吉林大学国际经济专业在职研究生（1997年）

华东政法大学法学学士（1991年）

<<企业知识产权战略与实施方案制作指引>>

书籍目录

第一篇 企业知识产权战略基础理论 第一章 企业知识产权战略概要 第一节 战略 一、战略的概念 二、战略的构成要素 三、战略决定成败 第二节 企业知识产权战略 一、企业知识产权战略的定义 二、企业知识产权战略的内容 第三节 企业知识产权战略的作用 一、知识产权对企业的作用 二、知识产权战略对企业的作用 三、企业知识产权战略的特点 第四节 制定企业知识产权战略应注意的问题 一、制定企业知识产权战略体现企业决策层、管理层的智慧 二、企业知识产权战略的范围 三、企业知识产权战略制定工作的立项与组织工作 四、制定企业知识产权战略不是为了完成行政任务 五、企业间的战略区别 六、企业知识产权战略本身也是知识产权 第二章 宏观环境分析 第一节 我们身处的时代——知识经济时代 一、知识经济 二、知识产权与知识经济 第二节 国际形势 一、经济全球化趋势 二、各国知识产权战略情况 三、跨国公司 第三节 国内形势 一、历史进程 二、国家及政府对知识产权前所未有的重视 三、我国企业在知识产权方面存在的问题 第二篇 企业知识产权战略操作实务 第三章 《企业知识产权战略与实施方案》的命题与结构体系 第一节 命题 第二节 结构体系 一、战略分析 二、战略 三、战略实施方案 第四章 战略分析 第一节 外部环境分析 一、对国际环境的分析 二、对国内环境的分析 第二节 内部环境分析 一、企业基本情况 二、企业经营战略介绍 三、企业知识产权现状 第三节 制定企业知识产权战略的必要性 一、国家对知识产权的重视 二、地方政府对知识产权的重视 三、制定知识产权战略对企业的作用 第五章 企业知识产权战略 第一节 企业知识产权战略的构成要素与内容 第二节 战略指导思想 …… 第六章 战略实施方案（一）——总体实施方案 第七章 战略实施方案（二）——战略分类实施方案 第三篇 企业知识产权战略与实施经典案例 第四篇 国家与地方知识产权战略纲要 第五篇 企业知识产权战略主要知识产权法律、法规

章节摘录

第一篇 企业知识产权战略基础理论 第二章 宏观环境分析 如果将微软称为“财富新贵”企业，那么通用汽车就可以称为“财富老牌”企业，二者分别是新兴高科技企业与传统制造业的杰出代表。

有人曾对二者进行过一个比较，结果是惊人的：微软股票市值多年来为全美和全球第一，通用汽车多年来一直在《财富》销售额500强中排名第一，微软资产账面值为通用汽车公司的9%，销售额为其8%，股票市值却为通用汽车的9倍，按照账面价值换股：10股微软兑换1股通用汽车；按照市值换股：10股通用汽车兑换1股微软。

以上对比充分反映了知识的价值，数据可以真实地反映一切，表明我们身处在一个前所未有的经济时代——知识经济时代，计算机技术、信息技术、新材料等高科技深刻地影响着我们的生活。

在这个全新的时代，美国、欧洲、日本等发达国家，甚至韩国等较先进的国家，都已抢先一步占据了有利地位，而且还在不断强化其优势。

我国政府与部分企业认识到了这个新时代的不同，并已经起步，尽管较晚，但还是有希望赶上时代的步伐。

<<企业知识产权战略与实施方案制作指引>>

编辑推荐

本书内容丰满，形式灵活，理论与实务兼备，指导与操作并重，总结知识产权战略的理论与实践经验，结合中央和各地方知识产权战略纲要，剖析知识产权战略典型案例，列举主要知识产权战略相关法律、法规，是一本企业知识产权战略制定与实施的教科书、常备书。

——编辑推荐 如何切实推动我国企业积极制定并且有效实施知识产权战略，切实推动我国企业成为知识产权有效创造和有效运用的主体?任重而道远，当集思广益，群策群力。迄今我国关于企业知识产权战略制定和实施的应用性研究和实务分析较少，本书的两位作者在这方面作了很好的尝试与探索。

两位作者都是年轻的“老”律师，长期从事知识产权法律实务工作，很熟悉企业的知识产权现实情况及其实际需要，故本书是从应用角度着眼，从操作性切入，介绍和讨论企业知识产权战略及其实施，期待能藉以帮助了解企业知识产权战略，对相关企业积极制定和有效实施其企业知识产权战略富有指导作用和参考价值。

——上海大学知识产权学院 陶鑫良

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>