第一图书网, tushu007.com

<<企业蜕变理论与实证研究>>

图书基本信息

书名：<<企业蜕变理论与实证研究>>

13位ISBN编号：9787503698811

10位ISBN编号：7503698810

出版时间：2009-9

出版时间：法律出版社

作者：罗良忠

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《企业蜕变理论与实证研究》首先研究企业蜕变的理论基础，然后探讨企业蜕变的涵义和类型，接着依次研究企业蜕变的类型、战略决策、方法和步骤，最后通过实证研究，找出国内外企业蜕变中的规律性东西，构建具有中国特色的企业蜕变理论，为企业蜕变工程提供理论和可操作的程序指导，也为政府如何支持企业蜕变提供政策建议。

作者简介

罗良忠，管理学博士，华东政法大学商学院副教授、硕士生导师，主要从事企业战略管理研究，主持和参与省部级以上及其他课题12项，出版专著1部，在《世界经济》、《浙江大学学报》（英文版）等期刊发表中、英文论文60余篇。

书籍目录

第一章 引言一、选题的背景和意义二、国内外文献综述三、研究方法和研究框架四、研究目标和研究内容参考文献第二章 金业蜕变的理论基础一、企业蜕变的哲学基础二、企业蜕变的生物学基础三、企业蜕变的演化理论阐释四、企业分拆重组式蜕变的系统科学基础参考文献第三章 企业蜕变的含义一、企业蜕变的生物学含义二、企业蜕变的仿生学含义三、企业蜕变的含义四、企业蜕变与转型的关系参考文献第四章 企业蜕变的类型一、企业蜕变类型划分概述二、危机蜕变与非危机蜕变三、企业法律形态的蜕变四、企业组织形态的蜕变五、企业产品形态的蜕变参考文献第五章 企业蜕变战略决策一、SWOT分析法与企业蜕变战略决策二、BCG分析法与企业蜕变战略决策三、GE业务荧屏法与企业蜕变战略决策四、基于生命周期的企业蜕变战略决策五、困境企业的蜕变战略决策六、企业蜕变时机选择的财务指标判断法参考文献第六章 企业蜕变的方法和步骤一、高哈特和凯利的企业蜕变思想和方法二、科特的企业蜕变方法和步骤三、本书的企业蜕变方法和步骤参考文献第七章 众业蜕变成功的决定因素实证分桥一、企业蜕变影响因素的确定二、研究方法--层次分析法三、企业问卷调查及其结果分析四、结论参考文献

章节摘录

第二章 金业蜕变的理论基础　　二、企业蜕变的生物学基础　　二、企业蜕变的生物学基础
（一）生物的遗传与变异　　1.遗传的定义　　“种瓜得瓜，种豆得豆。
”这句谚语对生物在繁殖过程中能保持自己身体结构特点作了概括和总结。
同样生物还有不教自会的本领和机能。
荷花生于污泥花结莲子；候鸟万里迁徙，岁岁南来北往，无误返回故居；鱼儿千里泅游，难忘回故乡的途径；夜来香只在星光下开花；而牵牛花却在阳光下开放；从来猫就有掳老鼠的天才；水牛有使黄牛羡慕的游泳本领。
　　生物在身体结构上“各立门户”、“巧夺天工”，亲子相传，如样复制；在机能上“八仙过海，各显神通”，不教自会，代代家传。
生物这种身体结构与机能在后代复制和重显的现象称为遗传。
简言之，亲代与后代相似的现象就是遗传。
　　2.变异的定义　　“一母生九子，九子各有别。
”这句谚语又从另一角度描绘了生物的变异现象。
变异是指同种生物世代之间或同代不同个体之间在结构和机能上的差异，但不包括年龄性别或不同时期生活史方面的差异（如蝌蚪之于成蛙）。
　　由上述定义可以看出，变异强调的是差别。
同种生物在不同阶段呈现的差异不是变异。
此外，变异是绝对性与相对性的统一。
变异的普遍性、持续性和一致性就是变异的绝对性。
变异的限量性、变异的间断性、非常住性（易变性）就是变异的相对性。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com