

<<企业经济学>>

图书基本信息

书名：<<企业经济学>>

13位ISBN编号：9787503739064

10位ISBN编号：7503739061

出版时间：2003-2

出版时间：中国统计出版社

作者：邱晓华 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业经济学>>

### 内容概要

全书共分十二章，第一章绪论，阐述了企业经济学的研究对象、企业的本质和目标以及企业系统；第二章市场，阐述了市场结构、市场供给和需求以及消费者行为；第三章生产，阐述了生产函数和产量最优组合以及规模收益与技术进步；第四章成本，介绍了成本理论、短期成本和长期成本；第五章营销，阐述了营销与目标市场决策、营销组合策略及营销理论的发展；第六章筹资，介绍了筹资方式、资本成本以及资本结构优化；第七章投资，阐述了投资的意义、投资决策和投资组合；第八章绩效，介绍了企业绩效的意义和影响因素以及企业绩效评估的原则、指标和方法；第九章创新，阐述了创新的基本理论、

企业技术创新和企业制度创新；第十章兼并，介绍了企业兼并的基本理论、企业兼并的程序和企业兼并的现实意义；第十一章企业家，介绍了企业家素质、企业家市场以及企业家的激励和约束；第十二章竞争力，阐述了企业竞争力的内涵和影响因素、企业竞争力评估以及提高企业竞争力的途径。

## <<企业经济学>>

### 书籍目录

#### 第一章 绪论

第一节 企业经济学的研究对象

第二节 企业的本质和目标

第三节 企业系统

#### 第二章 市场

第一节 市场结构

第二节 市场供给和需求

第三节 消费者行为

#### 第三章 生产

第一节 生产函数

第二节 生产者均衡

第三节 规模收益与技术进步

#### 第四章 成本

第一节 基本概念

第二节 短期成本

第三节 长期成本

#### 第五章 营销

第一节 目标市场决策

第二节 营销组合策略

第三节 营销理论的发展

#### 第六章 筹资

第一节 筹资方式

第二节 资本成本

第三节 资本结构

#### 第七章 投资

第一节 投资概述

第二节 投资决策

第三节 投资组合

#### 第八章 绩效

#### 第九章 创新

#### 第十章 兼并

#### 第十一章 企业家

#### 第十二章 竞争力

附表 复利与折现系数表

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>