第一图书网, tushu007.com

<<中国市场统计年鉴.2002>>

图书基本信息

书名：<<中国市场统计年鉴.2002>>

13位ISBN编号：9787503739491

10位ISBN编号：7503739495

出版时间：2002-12

出版时间：中国统计出版社

作者：陈悟朝

页数：365

字数：540000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《中国市场统计年鉴》是一部信息密集的资料性年刊，已经连续出版了12年，旨在通过大量、丰富、翔实的统计数据，准确、系统、立体式、多视角地呈现中国社会主义市场的发育和发展全貌。
本年鉴编排体系科学规范，信息容量广阔充实，是工农业生产者和商业经营者安排生产和经营、各级管理部门、大专院校、科研机构进行决策、教学和理论研究的必备参考书，也是关心中国市场的国内外各界人士深入系统地了解市场、方便生活的挚朋益友。

本年鉴主要内容分为8个部分：专文、中国市场的重要地位、中国商品市场（一）、中国商品市场（二）、中国市场重点企业、中国商品交易市场、中国要素市场、中国市场物价以及主要统计指标解释。

书籍目录

一、专文 2001年社会消费品零售总额同比增长10.1%二、中国市场的重要地位 中国市场的一天 国内生产总值构成及批发零售贸易、餐饮业所占比重 各地区国内生产总值 各地区国内生产总值构成及批发零售贸易、餐饮业所占比重 国家财政收支总额 金融机构现金收入与支出 金融机构信贷资金平衡表（年末余额） 货币流通量同相关指标的关系 国民经济主要比例关系 社会消费口零售总额和工农业总产值的比例 各地区商品进出口总额及限额以上批发零售贸易业所占比重三、中国商品市场（一） 社会消费品零售总额变动情况 社会消费品零售总额分月情况 社会消费品零售总额分月情况 各地区社会消费品零售总额 各地区社会消费品零售总额 历年社会消费品零售总额 历年社会消费品零售总额变动情况 历年社会消费品零售总额构成 历年社会消费品零售总额 历年社会消费品零售总额变动情况 历年社会消费品零售总额构成 全国城乡居民储蓄存款年末余额和年增加额 各地区城镇居民人均收入 农民人均纯收入 城镇居民家庭平均每人全年消费性支出 各地区城镇居民家庭平均每人全年消费性支出 城镇居民家庭人均购买商品数量 城镇居民家庭百户耐用消费品拥有量 各地区城镇居民家庭百户主要消费品拥有量 农民家庭人均生活消费支出构成 各地区农民家庭人均生活消费支出 各地区农民家庭人均生活消费现金支出 农民家庭人均主要消费品消费量 农民家庭百户耐用消费品拥有量 各地区农民家庭人均主要食品消费量 各地区农民家庭百户主要消费品拥有量四、中国商品市场（二）五、中国市场重点企业六、中国商品交易场七、中国要素市场八、中国市场物价主要统计指标解释

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com