

<<企业价值管理>>

图书基本信息

书名：<<企业价值管理>>

13位ISBN编号：9787503757099

10位ISBN编号：7503757094

出版时间：2009-3

出版时间：中国统计出版社

作者：张家伦

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业价值管理>>

内容概要

《企业价值管理》第一章是对企业价值理论的综合描述。

主要从哲学和经济学角度分析了价值的内在涵义及其发展演变过程，从中得出价值管理的若干启示。

第二章重点论述了价值管理模型，探讨了企业价值创造的驱动因素和分析框架。

第三章全面论述了企业价值评估的基本原理及其应用实例。

第四章从企业价值创造绩效评价选择入手，认为现行财务指标体系不能够充分计量价值创造的三个基本变量——现金流量、时间因素和风险因素，不能反映企业真实的经济利润，而经济增加值（EVA）系统具有度量价值创造的独特优势。

为了提升EVA模式的应用价值，本章设计了具体案例，根据我国最新《企业会计准则》的精神进行了必要的项目调整，旨在使EVA的实施更加直观、可行。

第五章是关于企业价值创造的内部考察，着力探讨智力资本在价值创造中的作用，以及智力资本的管理框架。

第六章是关于企业价值创造的外部考察，即价值创造与供应链管理问题。

本章在回顾国外学者研究模型的基础上，提出了建立全流程、分层次供应链绩效评价体系的设想。

第七章是关于企业价值报告的研究，具有一定的创新意义。

作者认为，以透明度为出发点的企业价值报告加速了管理会计、投资会计和财务会计三大会计领域的融合趋势，第一次让企业外部的信息使用者有机会全方位了解企业经营全景，进一步提高了企业对外报告的决策相关性，促进了企业价值管理的改善。

本章也可以看作是对于前面几章关于价值评估与价值创造有关理论与方法的一个总结。

书籍目录

第一章 价值理论与企业价值第一节 价值的涵义及其启示一、哲学意义上的价值解释二、经济学意义上的价值解释第二节 企业价值等式的理论渊源一、费雪公式二、莫迪利安尼和米勒公式三、拉帕波特（Alfred Rappaport）公式四、埃德文森公式五、企业价值的理论等式第二章 价值创造与价值管理第一节 企业理财与价值创造一、企业的理财目标：现行观点的评述二、企业价值创造最大化：基于创值论的分析第二节 价值管理模型一、公司战略二、公司理财三、公司治理第三节 价值创造的驱动因素一、增长二、收益三、风险四、竞争优势持续期间第三章 企业价值评估第一节 企业价值评估的意义与对象一、企业价值评估的意义二、企业价值评估的对象三、企业价值评估的若干假设四、企业价值评估的影响因素第二节 企业价值评估方法的分类研究一、企业价值评估方法的不同分类二、不同评估方法的利弊分析三、简要结论第三节 现金流量折现法一、现金流量折现模型的种类二、现金流量折现模型（DCF）的优点和不足三、现金流量折现模型参数的估计第四节 经济利润法一、基本思想二、经济利润模型的应用第五节 市场比较法一、基本思想二、价值乘数（V/X）的选择三、财务数据的调整四、几种常用模型的应用第六节 期权估价法一、基本思想二、期权估价理论三、实物期权分析……第四章 企业价值创造测量：经济增加值第五章 智力资本与企业价值第六章 供应链与企业价值第七章 面向未来的企业价值报告参考文献国内文献国外文献后记

章节摘录

这个模型强调企业是各种生产要素合作的契约。

如果流动性在员工之间的分布是不均匀的，企业的权力将向非流动性成员倾斜。

这可用两个假设予以解释：企业成员偷懒的动机会由于其非流动性而减少；监督他人工作的动机会由于其非流动性而增加。

企业易流动成员不需要靠掌握企业的最高权力来维护其利益，他们可以通过退出企业的威胁对其他成员的行为施加控制，只要能够获得不低于其机会成本的收入，他们并不在意企业其他成员的行为。

而企业的非流动性成员只能依赖他们的“声音”（voice）来对企业其他成员的行为实施控制，他们不得不承担易流动成员的机会主义行为所带来的全部成本。

因此非流动成员要求对易流动成员的职责有一个更明确的规定，以便于对他们进行监督。

这就使企业的非流动性成员掌握了企业的控制权。

企业的最高管理权力之所以由资本所有者掌握，其原因在于股权资本的非流动性。

3.显示经营能力的信号假说 张维迎的模型把企业家的资本看作其经营企业的能力的信号。

他依据经营企业的企业家具有剩余索取权这一原理，从当事人与外人之间的信息不对称出发，假定当事人本人比外人更了解自己的经营能力。

由此论证：在现代有限责任产权制度下，穷人比富人更有积极性谎报自己的经营能力，因为他可以不对自己作为“企业家”行为后果负经济责任，他也没有能力负这个责任。

如果在通向企业家的路径不受个人财产的限制，大量一无所有的笨蛋就可以争相冒充企业家。

所以，将充当企业家的优先权或选择企业经营者的权威赋予资本所有者是最优的，因为资本所有者的选择传递了有关当事人经营才能的信息。

遵循资本雇佣劳动的思路，一个顺理成章的结论便是股东财富最大化或企业价值最大化是现代企业理财目标的现实选择。

企业价值指标考虑了取得收益的时间并将企业未来收益现金流量用货币时间价值原理进行计量，具有良好的可操作性（上市公司可以直接根据资本市场股价变动状况适时计量）；考虑了风险与报酬的关系以及取得收益与投入资本的关系。

既是经济发展企业制度变迁的结果，也是财务理论研究逻辑推演的结果。

因而得到了学界与实务界的一致认同。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>